**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ**

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, с соблюдением требований **статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке является РЕКЛАМОЙ (п. 1 ст. 3 ФЗ-38).

**Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются** **при наличии разрешения** на основании заявления собственника соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции **органом местного самоуправления муниципального района** (п. 9 ст. 19 ФЗ-38).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, **она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района**. (п. 10 ст. 19 ФЗ-38).

**Ответственность за наружную рекламу без разрешения несет владелец рекламной конструкции, а равно собственник недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена.**

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета**.**

**По требованию органа** местного самоуправления муниципального района **владелец** рекламной конструкции либо собственник недвижимого имущества, **обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением** или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. (п. 21.2 ст. 19 ФЗ-38).

Также, Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного [законодательством](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314840/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100187) разрешения на ее установку и эксплуатацию **карается законом по ст. 14.37.** [**Кодекса РФ об административных правонарушениях**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) **и** **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.**

В соответствии с законом РФ [от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/), Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя **фирменное наименование** (наименование) своей организации, **место ее нахождения (адрес) и** [**режим ее работы**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320449/ac1a448fb00fbf7757cb9a1bdf809b9cfaa990b0/#dst100077)**.** Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию **на вывеске (**ст. 9).

Согласно действующим на территории поселения Правилам благоустройства **Запрещается размещать** на зданиях **вывески** и рекламные конструкции, **перекрывающие архитектурные элементы зданий** (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие.

На вывесках недопустимо размещение рекламной и контактной информации.

**Вывески не должны быть напечатаны на баннерной ткани.**

**Не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий, деревьях.**

Нарушение Правил благоустройства карается Законом Краснодарского края от 23 июля 2003 года **№ 608-КЗ «**Об административных правонарушениях» по **статье 3.2.** и влечет наложение административного **штрафа** на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей, на должностных лиц - от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц - от пятнадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

**В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в городе Темрюке и населенных пунктах, на территории муниципального образования Темрюкский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:**

1) **остановочный павильон -** рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля используется для размещения:

- электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

- схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) **информационный стенд -** рекламная конструкция малого формата, имеющая одну информационную поверхность, размер которой составляет 1,0 х 0,8 м, устанавливаемая на зданиях и строениях, предназначенная для размещений информации рекламного характера (рекламы).

3) **информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта -** рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер каждой из которых составляет 0,7 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера.

Часть одной из плоскостей информационного поля используется для размещения схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район, информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.), и информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) **информационный указатель -** рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м;

5) **афишный стенд -** рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 х 1,7 м или 4,8 х 1,7 м, или 7,2 х 1,7 м, или 9,6 х 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) **афишная тумба -** рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

7) **пиллар -** рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 х 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

8) **пилон -** двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

9) **сити-борд -** рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 х 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) **щит 6 х 3 -** рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) **суперсайт -** рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м, или 12 х 4 м, или 12 х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

12) **светодиодный экран на опоре -** рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

13**) светодиодный экран на здании, строении, сооружении -** рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей;

14) **стела -** рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

15) **крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов -** рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

16) **настенное панно -** рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

17) **строительная сетка -** временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах);

18) **панель-кронштейн -** плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

19) **настенная панель -** рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

20) **проекционная установка -** рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

Для получения разрешения на размещение рекламной конструкции на территории муниципального образования Темрюкский район необходимо обратиться в

Управление архитектуры и градостроительства Администрации муниципального образования Темрюкский район, г. Темрюк, ул. Ленина, д.14, приемные дни: каждый вторник, четверг

Консультация по тел.: 8 (86148) 5-17-58, тел приемной: 5-35-45.

сайт Администрации <http://www.temryuk.ru>.

«Градостроительная деятельность» - «Наружная реклама» - «Порядок размещения рекламных конструкций»

эл. почта: archMOTR-reklama@yandex.ru