

самовольная установка низкокачественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных дорог района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основной целью Программы является устойчивое развитие и функционирование рынка наружной рекламы.

При достижении указанных целей в ходе реализации Программы решается следующая задача - обеспечение потребностей района в размещении рекламы.

Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Статус	Значение показателей				Год реализации
				2016 год	2017 год	2018 год		
1	2	3	4	5	6	7		8
1	Муниципальная программа «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»							
1.1	Количество выполненных топографических съемок	кв. м.	2	46,4	25,1	25,1		2016-2018
1.2	Количество выполненных демонтажей рекламных конструкций	шт	2	20	-	-		2016
1.3	Количество разработанных схем размещения рекламных конструкций	шт.	2	1	-	-		2016

Перечень и краткое описание подпрограмм и основных мероприятий программы

Мероприятия Программы направлены на разработку и реализацию проектов планировок территорий, совмещенных с проектами межвенной, на проведение демонтажей рекламных конструкций, на разработку схем рекламных конструкций.

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования	В том числе по годам			Непосредственный результат реализации мероприятия	Заказчик
				2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цель	Устойчивое развитие и функционирование рынка наружной рекламы	развитие и функционирование					
1.1	Задача	Обеспечение потребностей района в размещении рекламы.						
1.1.1	Выполнение топографических съемок	2	всего 96,6	46,4	25,1	25,1	2016г.- 2018г. кв.м.; 2017- 2018г.- 10тыс. кв.м. Темрюкский район, управляемое	Администрация муниципального образования Темрюкский район
1.1.1.1	Организация демонтажа рекламных конструкций	2	всего краевой бюджет фед. бюджет местный бюджет	-	-	-	2016 год - 20 шт.	архитектуры и градостроительства