

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

### о результатах проведения оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта

#### 1. Общая информация

1.1. **Регулирующий орган:** управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район.

1.2. **Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:** проект решения Совета муниципального образования Темрюкский район «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район»

1.3. **Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** август 2022 года

1.4. **Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:** приведение в соответствие действующему законодательству, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. **Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:** приведение муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации: Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.6. **Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:** с целью устранения несоответствия некоторых нормативно-правовых актов полномочиям необходимо признать утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район.

1.6.1 **Степень регулирующего воздействия:** низкая.

#### 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.	Дружинин Сергей Геннадьевич
Должность:	Начальник управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район, главный архитектор муниципального образования Темрюкский район

Тел: 8(86148)5-35-45 Адрес электронной почты: arhitekt@temryuk.ru

---

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:** в соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. После признания утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район будет принят порядок организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденный постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

---

**2.1. Формулировка проблемы:** несоответствие нормативно-правового акта полномочиям.

---

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.** Возникновение проблемы обусловлено: засорением территории района самовольно размещенными низкокачественными рекламно-информационными материалами в местах, не предназначенных для размещения рекламы; повышением качества размещаемых рекламных конструкций на территории района.

---

**2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:** хозяйствующие субъекты – физические или юридические лица – собственники рекламной конструкции, либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, заинтересованные в утверждении документа, позволяющего регулировать установку допустимых рекламных конструкций и демонтаж недобросовестной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район.

---

**2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:** негативный эффект возникает в связи с отсутствием урегулирования вопросов в отношении установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:** стабильное развитие рекламного рынка, отсутствие нормативного правового акта администрации муниципального образования Темрюкский район, регламентирующего порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

**2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:** указанная проблема может быть решена только посредством признания утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район будет и принятия порядка организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

**2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:** при внесении вопроса о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район учитывался опыт других муниципальных образований и субъектов Российской Федерации.

**2.8. Источники данных:** информационно-правовая система «ГАРАНТ», «Консультант-Плюс».

**2.9. Иная информация о проблеме:** отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

<b>3.1. Цели предлагаемого правового регулирования</b>	<b>3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования</b>	<b>3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования</b>
Утверждение решения Совета муниципального образования Темрюкский район «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район»	Со дня его официального обнародования	Необходимость проведения мониторинга отсутствует

**3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:**

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

письмо ФАС России от 26 октября 2012 года N АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 27 января 2021 года № 111 «Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение решения Совета муниципального образования Темрюкский район «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район»	Нет	Нет	Нет

**3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.**

**3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: не требуется.**

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты – физические или юридические лица – собственники рекламной конструкции, либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, заинтересованные в утверждении документа.	Не ограничено	Обращения хозяйствующих лиц в администрацию муниципального образования Темрюкский район с целью установки и эксплуатации рекламной конструкции

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) муниципального образования Темрюкский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.**

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Темрюкский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Темрюкский район	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район		
Отсутствуют	Отсутствуют	0

**6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Темрюкский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предусмотрены.**

**6.5. Источники данных: управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район.**

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты – физические или юридические лица – собственники рекламной конструкции, либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, заинтересованные в утверждении документа	Нет	Нет	Отсутствует

**7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствует.**

**7.6. Источники данных:** управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

**8.5. Источники данных:** Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

	Вариант 1	Вариант 2
--	-----------	-----------

9.1. Содержание варианта решения проблемы	Утверждение решения Совета муниципального образования Темрюкский район «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район»	Не утверждение решения Совета муниципального образования Темрюкский район «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Совета муниципального образования Темрюкский район»
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Не изменится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствует	Отсутствует
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования Темрюкский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствует	Отсутствует
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цели регулирования будут достигнуты	Цели регулирования не будут достигнуты
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Нет	Нет

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выявленная проблема может быть решена посредством введения предполагаемого правового регулирования.

**9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:** в соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Полномочия органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере рекламы, установленные настоящим Федеральным законом, могут быть перераспределены между ними в порядке, предусмотренном частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район будет утвержден Порядок организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** не требуется.

**10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** август 2022 года.

**10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:** отсутствует.

**10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** отсутствует.

**10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** нет необходимости.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

**11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:**



11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало 13.04.2022 года;

окончание 19.04.2022 года;

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено полностью: —

учтено частично: —.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: —

13.04.2022

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства,  
главный архитектор  
муниципального образования  
Темрюкский район



13.04.2022

С.Г. Дружинин