



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.07.2017

№ 1335

г. Темрюк

**О проведении районного конкурса по итогам курортного сезона  
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»**

В целях повышения качества услуг в сфере курортного бизнеса, чествования лучших руководителей организаций санаторно-курортного и туристского комплекса, способствующих формированию благоприятного имиджа Темрюкского района и продвижению краевого туристского продукта, развития лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального образования Темрюкский район, руководствуясь статьями 15, 15.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 8, 9, 40 Устава муниципального образования Темрюкский район, постановляю:

1. Управлению по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район при наличии финансирования ежегодно проводить районный конкурс по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района».

2. Создать комиссию по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» и утвердить ее состав (приложение № 1).

3. Утвердить порядок проведения районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (приложение № 2).

4. Утвердить методику оценки участников районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (приложение № 3).

5. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 25 июля 2016 года № 571 «О проведении районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района».

6. Отделу по взаимодействию со СМИ (Кистанова) официально разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за выполнением постановления «О проведении районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский район Д.С. Каратеева.

8. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Глава муниципального образования  
Темрюкский район



Ф.В. Бабенков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
муниципального образования  
Темрюкский район  
от 28.07.2017 № 13.35

**СОСТАВ**

**комиссии по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона  
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»**

Бабенков Федор Викторович - глава муниципального образования Темрюкский район, председатель комиссии;

Каратеев Денис Сергеевич - заместитель главы муниципального образования Темрюкский район, заместитель председателя комиссии;

Артёменко Виктория Викторовна - главный специалист управления по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Дяденко Ольга Викторовна - заместитель главы муниципального образования Темрюкский район;

Оголь Наталья Андреевна - заместитель главы муниципального образования Темрюкский район;

Харчев Андрей Сергеевич - заместитель главы муниципального образования Темрюкский район;

Хлыстунова Марина Валерьевна - начальник управления по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район;

Чернега - заместитель главы муниципального образования Темрюкский район;

Сергей Васильевич

образования Темрюкский район;

Шавидзе  
Давид Георгиевич

- главный специалист управления по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район;

Шерстнев  
Александр Иванович

- председатель Совета муниципального образования Темрюкский район (по согласованию).

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Д.С. Каратеев

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

### УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

Темрюкский район

от 28.07.2017 № 1335

### ПОРЯДОК

#### проведения районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет правила организации и проведения районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (далее - конкурс).

1.2. Целями проведения конкурса являются:

повышение качества услуг в сфере курортного бизнеса, стимулирование соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности высокого качества услуг, предоставляемых в средствах размещения;

чествование лучших руководителей организаций санаторно-курортного и туристского комплекса, способствующих формированию благоприятного имиджа Темрюкского района и продвижению краевого туристского продукта;

развитие лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального образования Темрюкский район;

содействие увеличению туристского потока и доходов от санаторно-курортного и туристского комплекса.

1.3. Победители конкурса определяются в номинациях:

1.3.1. Лучшее средство размещения (50 и более номеров).

1.3.2. Лучшее малое средство размещения (до 50 номеров).

1.3.3. Лучший кемпинг.

1.3.4. Лучший пляж.

1.3.5. Лучшая туристская экскурсионная организация.

1.3.6. Лучший объект туристского показа.

1.3.7. Лучший объект сельского (аграрного) туризма.

1.3.8. Лучший объект винного туризма.

1.4. Организатором конкурса является управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район.

#### 2. Сроки проведения конкурса

2.1. Конкурсные заявки принимаются с 1 по 10 сентября текущего года включительно.

2.2. Проведение оценки предприятий, участвующих в конкурсе, осуществляется с 11 по 15 сентября текущего года.

2.3. Заседание комиссии по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (далее – комиссия) – 20 сентября текущего года.

2.4. Церемония награждения победителей конкурса – 27 сентября, в Международный день туризма.

2.5. Конкретные даты определяются организатором конкурса и размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования Темрюкский район [www.temryuk.ru](http://www.temryuk.ru).

### 3. Правила участия в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются организации, индивидуальные предприниматели, физические лица и группы компаний санаторно-курортного и туристского комплекса независимо от форм собственности, принадлежности и вида предприятия.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в срок с 1 по 10 сентября текущего года в управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район по адресу: г. Темрюк, ул. Ленина, 65, каб. 48, на электронный адрес [kurort-kuban@mail.ru](mailto:kurort-kuban@mail.ru) или по факсу (861 48) 5 29 30.

3.3. К рассмотрению не принимаются заявки от организаций, индивидуальных предпринимателей и групп компаний, имеющих на момент представления документов задолженность текущего года перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, отрицательные результаты мониторингов и проверок контролирующих органов.

3.4. Участник номинации несет персональную ответственность за достоверность информации, предоставляемой им в соответствии с настоящим порядком. В случае предоставления недостоверных сведений, участник номинации исключается из числа участников.

3.5. Информация, предоставляемая организациями, является конфиденциальной и не подлежит раскрытию участникам конкурса или иным лицам, которые не имеют официального отношения к мероприятиям, проводимым в рамках настоящего конкурса.

3.6. Номинация считается несостоявшейся, если на соответствующую номинацию было получено менее трех заявок.

### 4. Документы, необходимые для подачи заявки на участие в конкурсе

4.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по форме, согласно приложению к Порядку.

4.2. Участниками конкурса в номинациях «Лучшее средство размещения (50 и более номеров)», «Лучшее малое средство размещения (до 50 номеров)», «Лучшая туристская экскурсионная организация», «Лучший объект туристского показа», «Лучший объект сельского (аграрного) туризма», «Лучший объект винного туризма» предоставляются следующие документы и материалы:

4.2.1. Фото- или видеоматериалы для церемонии награждения с опознаваемыми видами объекта (на электронном носителе).

4.2.2. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на призовое место по выбранной номинации (не более 2 листов).

4.2.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней (запрашивается организаторами конкурса самостоятельно в ИФНС по Темрюкскому району в рамках межведомственного электронного взаимодействия или может быть предоставлена участником конкурса самостоятельно).

4.2.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

4.2.5. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

4.2.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

4.3. Участниками конкурса в номинации «Лучший кемпинг» предоставляются следующие документы и материалы:

4.3.1. Фото- или видеоматериалы для церемонии награждения с опознаваемыми видами объекта (на электронном носителе).

4.3.2. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на призовое место по выбранной номинации (не более 2 листов).

4.3.3. Перечень объектов благоустройства, возведенных перед курортным сезоном текущего года.

4.3.4. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней (запрашивается организаторами конкурса самостоятельно в ИФНС по Темрюкскому району в рамках межведомственного электронного взаимодействия или может быть предоставлена участником конкурса самостоятельно).

4.3.5. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

4.3.6. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

4.3.7. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

4.4. Участниками конкурса в номинации «Лучший пляж» предоставляются следующие документы и материалы:

4.4.1. Фото- или видеоматериалы для церемонии награждения с опознаваемыми видами объекта (на электронном носителе).

4.4.2. Копия акта технического освидетельствования пляжа (заверенная подписью руководителя организации, а так же печатью (при наличии)).

4.4.3. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на призовое место по выбранной номинации (не более 2 листов).

4.4.4. Перечень объектов благоустройства, возведенных на пляже перед курортным сезоном текущего года.

4.4.5. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней (запрашивается организаторами конкурса самостоятельно в ИФНС по Темрюкскому району в рамках межведомственного электронного взаимодействия или может быть предоставлена участником конкурса самостоятельно).

4.4.6. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

4.4.7. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

4.4.8. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

## 5. Порядок рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса

5.1. Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район (далее - организатор конкурса):

организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении конкурса, в том числе о его результатах;

организует обработку документации, представленной участниками конкурса;

по каждому участнику конкурса запрашивает в ИФНС по Темрюкскому району в рамках межведомственного электронного взаимодействия справки налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов,



налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации;

организует работу комиссии конкурса;

осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса и церемонии награждения лауреатов конкурса.

5.2. Комиссия:

рассматривает представленные управлением по санаторно-курортному комплексу и туризму результаты анализа и оценки эффективности деятельности организаций;

определяет своим решением в каждой номинации одного победителя и двух лауреатов.

5.3. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствует более половины ее членов.

5.4. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя комиссии.

5.5. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем комиссии или его заместителем, председательствующим на заседании, и секретарем.

5.6. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется в средствах массовой информации, на сайте администрации муниципального образования Темрюкский район [www.temryuk.ru](http://www.temryuk.ru).

5.7. По результатам подведения итогов конкурса победителям вручаются памятные призы, а лауреатам дипломы в рамках торжественной церемонии награждения победителей районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района».

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Д.С. Каратеев

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к порядку проведения районного  
конкурса по итогам курортного  
сезона «Лидер туристской индустрии  
Темрюкского района»

**ЗАЯВКА**  
на участие в районном конкурсе по итогам курортного сезона  
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»

1. Наименование участника:

2. Фамилия, имя, отчество руководителя предприятия юридического лица,  
индивидуального предпринимателя:

3. Номинация конкурса \_\_\_\_\_

4. Основной вид деятельности участника конкурса (код по ОКВЭД) \_\_\_\_\_

5. Юридический адрес \_\_\_\_\_

6. Контактный телефон (мобильный) \_\_\_\_\_

7. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности  
участника конкурса:

№ п/п	Наименование показателей	Ед. измер.	8 мес. предыдущег о года	8 мес. отчетного года	Темп роста, (%) гр. 5 x 100 / гр. 4
1.	Выручка от произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг (в фактических ценах)	Тыс. руб.			
2.	Среднемесячная заработная плата работника (работников)	Руб.			
3.	Сумма налоговых платежей, уплаченных участником конкурса согласно налоговым декларациям (расчетам)	Тыс. руб.			

8. Перечень представленных документов:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

9. Подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в настоящей Заявке на участие в районном конкурсе «Лидер туристской индустрии Темрюкского

района», является подлинной, и даю согласие на доступ к ней организаторов конкурса и членов конкурсной комиссии.


Подпись руководителя \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы)

Дата заполнения \_\_\_\_\_

М.П.

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Д.С. Каратеев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением администрации  
 муниципального образования  
 Темрюкский район  
 от 28.07.2017 № 1335

**МЕТОДИКА**  
**оценки участников районного конкурса по итогам курортного сезона**  
**«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»**

1. Методика оценки по номинации «Лучшее средство размещения (50 и более номеров)»:

1.1. Основные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Наличие (отсутствие) свидетельства категории	20 (0)
2	Наличие сертификатов соответствия:	
	на услуги проживания	3
	на услуги питания	3
3	Внешний вид, фасад:	
	отличный	8
	хороший	6
	удовлетворительный	4
4	Наличие:	
	автостоянки	2
	охраны	2
5	Служба приема и размещения:	
	холл с декоративным оформлением или служба приема и размещения с соответствующей мебелью	1
	информация для потребителей услуг (полная, в соответствии с Законом о защите прав потребителей)	1
	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков на пути от автомобиля	1
6	Состояние номерного фонда:	
	отличное	8
	хорошее	6
	удовлетворительное	4
7	Организация питания:	
	возможность выбора любого из вариантов, предоставляемого питания (завтрак, двухразовое, трехразовое питание)	3
	Предоставление завтрака	1
8	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный)	1

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	Wi-Fi в общественных помещениях	1
	наличие сауны, бани	3
	бассейн закрытый	3
	бассейн открытый	2
	аквапарк	3
	салон красоты	2
	спа-салон	3
	спортивные сооружения	1
	детская площадка или детская игровая комната	3
9	Территория:	
	парковая, с декоративным оформлением, подсветками, фонтанами, клумбами, беседками, собственным выходом к морю	10
	озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха	5
	наличие собственной ухоженной территории	3
10	Фирменный стиль предприятия и персонал:	
	наличие стандарта предприятия, устанавливающего правила работы персонала	10
	наличие бейджей у персонала	3
	наличие форменной одежды у персонала	5
	повышение квалификации персонала	5
11	Маркетинг и реклама:	
	наличие логотипа	3
	наличие собственного автотранспорта с логотипом предприятия для организации встреч/проводов гостей	3
	наличие рекламной продукции в соответствии с уровнем предприятия	3
12	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием	5
13	Наличие бизнес центра (электронные средства связи, копировальная техника, помещение для переговоров, компьютеры)	5
14	Обратная связь с потребителем:	
	наличие системы работы с жалобами гостей	2
	системное анкетирование гостей о качестве услуг	2
	наличие собственного Интернет-сайта с фотографиями средства размещения (общий вид, номера, услуги, холл)	2
	наличие на собственном Интернет-сайте адреса средства размещения и маршрута движения от ближайшего аэропорта/морпорта/железнодорожного вокзала /автовокзала	2
	возможность для гостей писать отзывы о посещении на собственном Интернет-сайте	2
15	Динамика роста числа отдыхающих в средстве размещения, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

## 1.2. Дополнительные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю соответствующего года	5
	ниже среднеотраслевого показателя соответствующего года	0
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	10
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

2. Методика оценки по номинации «Лучшее малое средство размещения (до 50 номеров)»:

## 2.1. Основные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Наличие (отсутствие) свидетельства категории.	20 (0)
2	Наличие (отсутствие) сертификатов соответствия:	
	на услуги проживания	3
	на услуги питания	3
3	Внешний вид, фасад:	
	отличный	5
	хороший	4
	удовлетворительный	3
4	Наличие:	
	вывески (освещаемой или светящейся)	1
	автостоянки	1
	охраны	1
5	Служба приема и размещения:	
	холл с декоративным оформлением или служба приема и размещения с соответствующей мебелью	1
	информация для потребителей услуг (полная, в соответствии с Законом о защите прав потребителей)	5
6	Персонал:	
	бейджи	3
	форменная одежда для служб	5
	владение профессиональной этикой общения	3

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
7	Состояние номерного фонда:	
	оснащение номеров (санузлов в т.ч.) в соответствии с системой классификации (не в соответствии)	5 (0)
8	Организация питания:	
	возможность выбора любого из вариантов, предоставляемого питания (завтрак, двухразовое, трехразовое питание)	3
	предоставление завтрака	1
9	Услуги:	
	интернет в номерах	1
	Wi-Fi в общественных помещениях	1
	наличие сауны, бани	1
	бассейн закрытый	3
	бассейн открытый	1
	парикмахерская	1
	косметический салон	1
	спа-салон	1
	организация диетического питания	1
	спортивные сооружения	1
	детская площадка или детская игровая комната	1
	тренажерный зал	1
10	Территория:	
	наличие (отсутствие) благоустроенной территории малого средства размещения с клумбами, подсветками, фонтанами	5 (0)
11	Фирменный стиль предприятия:	
	наличие стандарта предприятия, устанавливающего правила работы персонала	10
	повышение квалификации персонала	5
12	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотипа	5
	сайта	5
	наличие рекламной продукции в соответствии с уровнем предприятия	5
13	Динамика роста числа отдыхающих в средстве размещения, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

## 2.2. Дополнительные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	5
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	10
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

### 3. Методика оценки по номинации «Лучший кемпинг»:

#### 3.1. Основные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
2	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
3	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1
4	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
5	Услуги:	
	торговые точки на территории	1
	прокат	1
	спортивные сооружения	3
	детская площадка	1
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
6	Пляж:	
	наличие оборудованного пляжа	1
7	Территория:	
	наличие ограждения территории кемпинга	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1



№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	наличие душевых кабин	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников для приготовления пищи и хозяйственных нужд	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	наличие оборудованных мест для приготовления пищи	1
	отсутствие следов от разводимых костров на территории кемпинга	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
	Наличие систем видеонаблюдения	1
8	Динамика роста посещаемости объекта, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

### 3.2. Дополнительные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	5
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	10
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

## 4. Методика оценки по номинации «Лучший пляж»:

### 4.1. Основные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Наличие договора на водопользование в целях рекреации (дата заключения и срок действия):	
	отсутствие	-5
	наличие	5
2	Наличие Акта технического освидетельствования пляжа	10

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
3	Наличие элементов информационного сопровождения:	
	информационное табло, установленное у входа на пляж с указанием наименования пляжа, ведомственной принадлежности, контактными телефонами организации отдыха и оздоровления и др.	3
	информационные обозначения объектов санитарно-гигиенического назначения	3
	информационные стенды, содержащие наглядную информацию о правилах поведения на воде, об оказании первой медицинской помощи, о спасении утопающих и др.	3
	система радиооповещения	3
4	Наличие элементов благоустройства пляжа:	
	детской площадки	1
	пандусов для инвалидов при спуске к морю	3
	теневого навеса	1
	душевых	1
	кабин для переодевания	1
	туалета стационарного	3
	биотуалета	1
	камеры хранения	2
	оборудованные места с питьевой водой	1
	пункты питания	1
	объекты развлечений	1
	наличие оборудованных мест для купания детей	2
	урн для сбора мусора	1
	специально оборудованных мест у выхода с пляжа для мытья ног	1
5	Обеспечение безопасности на пляже:	
	наличие спасательной службы	2
	наличие медицинской службы	2
	наличие системы видеонаблюдения	3
	наличие спасательных вышек	1
	наличие спасательной шлюпки	1
	наличие спасательных жилетов	1
	охрана пляжа	1
тревожная кнопка	1	
6	Персонал:	
	наличие форменной одежды у персонала	1
	наличие бейджей у персонала	1
	наличие у матросов-спасателей подтверждающих документов об обучении	1
7	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения на пляж	3
8	Услуги:	
	Бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
	наличие спортивных сооружений	1
9	Допускается на пляже реализация продуктов домашнего производства	-5

5. Методика оценки по номинации «Лучшая туристская экскурсионная организация»:

5.1. Основные показатели:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Наличие у организации функционирующего офиса:	
	офис, находящийся в собственности	3
	офис, находящийся в аренде	1
2	Количество разработанных и внедренных организацией туристско-экскурсионных продуктов:	
	От 1 до 3 туристско-экскурсионных продуктов	1
	более 3 туристско-экскурсионных продуктов	2
3	Количество туристов обслуженных организацией за отчетный период:	
	до 5 000 туристов	1
	от 5 001 до 10 000 туристов	2
4	Стаж работы организации в туристско-экскурсионной сфере:	
	до 5 лет	1
	от 5 до 10 лет	2
	более 10 лет	3
5	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта без нарушений.	3
6	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей, на момент проведения оценки объекта с нарушениями:	
	отсутствие оформленного уголка потребителя	-1
	отсутствие прейскуранта цен на оказываемые услуги	-1
	допущение факта оприходования денежной наличности без выдачи экскурсионной путевки (приказ Министерства культуры РФ от 17.12.2008 № 257)	-1
7	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	сайт	1
8	Наполнение сайта организации:	
	перечень экскурсионных маршрутов с описанием и фотоматериалами	1
	цены на предоставляемые услуги	
	наличие маркетинговых акций	1
	отзывы клиентов	1
	графическое отображение экскурсионных маршрутов на карте	1
	наличие обратной связи с сотрудниками организации	1
9	Наличие форменной одежды персонала организации	2
10	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых экскурсионных услуг:	
	информационные флаеры	1
	информационные буклеты	1
	рекламные каталоги	1
	памятки экскурсантов	1
11	Наличие бонусных программ	2

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
12	Наличие благодарственных писем и грамот за участие в выставочных мероприятиях и конкурсах	2
13	Наличие аттестованных экскурсоводов	1 балл за каждого сотрудника
14	Наличие транспортных средств (не ранее 2010 года выпуска), осуществляющих экскурсионные перевозки:	
	в собственности организации	5
	на условиях аренды	3
	по условиям договора на разовые заявки	1
15	Наличие договора со страховой компанией от несчастных случаев на экскурсионных маршрутах, действительный на текущий год	2
16	Наличие сертификата соответствия, подтверждающего требования, установленные действующими нормативными документами	2
17	Наличие технологической документации на реализуемые туристско-экскурсионные маршруты	2
18	Прохождение повышения уровня квалификации сотрудников организации за последние 3 года	2

## 5.2. Дополнительные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	5
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	10
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

## 6. Методика оценки по номинации «Лучший объект туристского показа»:

### 6.1. Основные показатели:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Динамика роста посещаемости объекта турпоказа, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5
2	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
3	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
4	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	1
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	1
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1
5	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
6	Услуги:	
	торговые точки на территории	1
	прокат	1
	детская площадка	1
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
7	Территория:	
	наличие ограждения территории объекта	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие душевых кабин	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
	наличие других элементов благоустройства территории	1
8	Благоустройство подъездных путей к объекту	5
9	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта без нарушений	3
10	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта с нарушениями:	
	- отсутствие оформленного уголка потребителя	-1
	- отсутствие прейскуранта цен на оказываемые услуги	-1

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	- допущение факта оприходования денежной наличности без выдачи экскурсионного билета или квитанции (приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 № 257)	-1
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	сайт	1
12	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых экскурсионных услуг	2
13	Наличие бонусных программ	2
14	Наличие аттестованных экскурсоводов	1 балл за каждого сотрудника
15	Наличие договорных отношений с туристскими экскурсионными фирмами	2

## 6.2. Дополнительные показатели

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	5
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	5
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	10
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

## 7. Методика оценки по номинации «Лучший объект сельского (аграрного) туризма»:

### 7.1. Основные показатели:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Динамика роста посещаемости объекта, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5
2	Внешний вид, фасад:	

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
3	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
4	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	1
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1
5	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
6	Услуги:	
	дегустация продукции	3
	продажа сельскохозяйственной продукции собственного производства	3
	вовлечение экскурсантов в процесс сельскохозяйственного производства, обучение элементам ремесла	5
	презентация с элементами фольклора, музыкальным сопровождением	3
	услуги питания	3
	прокат, обучение	2
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
7	Территория:	
	наличие ограждения территории объекта	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
	наличие других элементов благоустройства территории	1
8	Благоустройство подъездных путей к объекту	5
9	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей»	3
10	Наличие и использование маркетинговых материалов:	

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
	логотип организации	1
	сайт	1
11	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых услуг	2
12	Наличие бонусных программ	2
13	Наличие договорных отношений с туристскими экскурсионными фирмами	2

## 8. Методика оценки по номинации «Лучший объект винного туризма»:

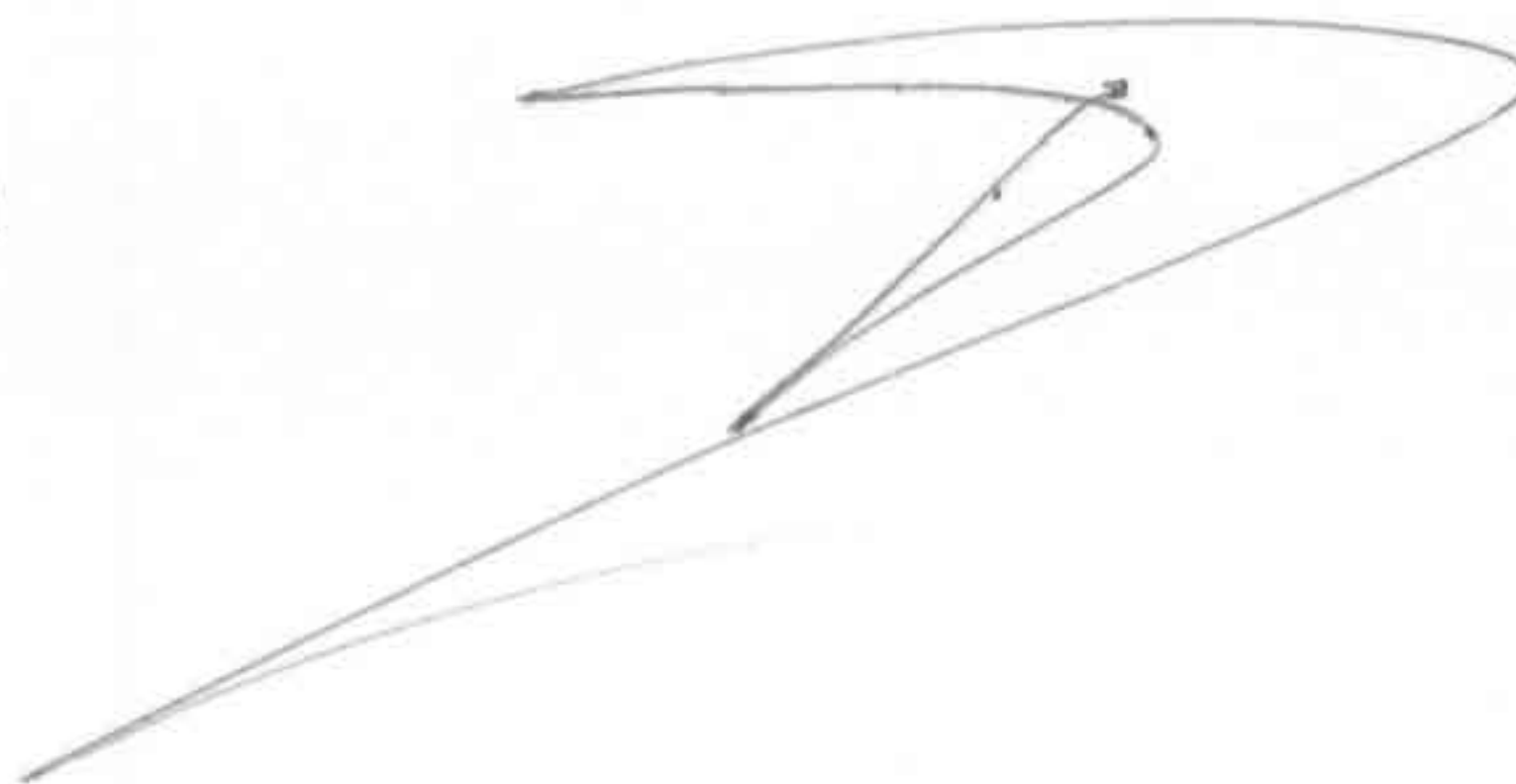
### 8.1. Основные показатели:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Динамика роста посещаемости объекта, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5
2	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
3	Дегустационный зал:	
	на 20-50 посадочных мест	3
	более 50 посадочных мест	5
4	Наличие разработанного проекта развития винного туризма на предприятии	5
5	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
6	Услуги:	
	дегустация продукции	3
	продажа продукции собственного производства	3
	ознакомительные экскурсии с производственным процессом	5
	презентации, театрализованные представления в ходе проведения дегустаций	3
	услуги питания	
другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5	
7	Территория:	
	наличие стилизованного оформления территории	3
	наличие ограждения территории объекта	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
8	Благоустройство подъездных путей к объекту	5
9	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	Сайт	1



№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
10	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых услуг	2
11	Наличие бонусных программ	2
12	Наличие договорных отношений с туристскими экскурсионными фирмами	2

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Д.С. Каратеев