

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 25.01.2016

№ 698

г. Темрюк

**О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 6 ноября 2015 года № 807 «Об утверждении муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, порядком разработки, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования Темрюкский район, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район от 30 октября 2015 года № 785, в связи с корректировкой мероприятий, уточнением расходов, изменением объема финансирования муниципальной программы п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 6 ноября 2015 года № 807 «Об утверждении муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район» следующие изменения:

1) приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

2. Постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 28 декабря 2015 года № 1038 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 6 ноября 2015 года № 807 «Об утверждении муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район» считать утратившим силу.

3. Управлению информатизации (Манакова) разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



4. Отделу по взаимодействию со СМИ (Кистанова) обеспечить официальное опубликование постановления администрации муниципального образования Темрюкский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 6 ноября 2015 года № 807 «Об утверждении муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район» в периодическом печатном издании органа местного самоуправления муниципального образования Темрюкский район «Вестник органов местного самоуправления муниципального образования Темрюкский район».

5. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности  
главы муниципального образования  
Темрюкский район



А.Е. Зимин



ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Темрюкский район  
от 25.09.2016 № 098

«ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
муниципального образования  
Темрюкский район  
от 6 ноября 2015 года № 807  
(в редакции постановления  
администрации  
муниципального образования  
Темрюкский район  
от 25.09.2016 № 098 )

**ПАСПОРТ  
муниципальной программы  
«Перспективное развитие наружной рекламы на территории  
муниципального образования Темрюкский район»**

Координатор программы	муниципальной	Управление градостроительства муниципального Темрюкский район	архитектуры и администрации образования
Координаторы подпрограмм		Не предусмотрены	
Участники программы	муниципальной	Управление градостроительства муниципального Темрюкский район	архитектуры и администрации образования
Подпрограммы программы	муниципальной	Не предусмотрены	
Цели муниципальной программы		Устойчивое функционирование рекламы	развитие рынка наружной
Задачи муниципальной программы		Обеспечение потребностей района в размещении рекламы	



Перечень целевых показателей муниципальной программы	количество выполненных топографических съемок; количество выполненных демонтажей рекламных конструкций; количество разработанных Схем размещения рекламных конструкций
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2016-2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы за счет местного бюджета составляет: 1411,0 тысяч рублей, в том числе по годам: 2016 год – 1360,8 тысяч рублей; 2017 год – 25,1 тысяч рублей; 2018 год – 25,1 тысяч рублей
Контроль за выполнением программы	Администрация муниципального образования Темрюкский район; Совет муниципального образования Темрюкский район

**Характеристика сферы деятельности в области наружной рекламы, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом**

По статистическим данным Темрюкскому району можно отдать приоритет по количеству установленных рекламных конструкций, что объясняется особенностями расположения района и его развитой инженерной и транспортной инфраструктурой. В 2014 году на территории Темрюкского района было установлено 211 рекламных конструкций, в том числе в соответствии с разрешениями было установлено 14 отдельно стоящих рекламных конструкции. В последующие годы количество рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешениями к 2015 году составило порядка 27 штук. Вместе с тем выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Территория муниципального образования Темрюкского района оказалась ими перегружена.

О стабильном развитии рекламного рынка и приведении его в соответствии с нормами действующего законодательства говорит увеличение количества выданных разрешений и поступлений в бюджет района от оплаты по договорам установки и эксплуатации рекламных конструкций и оплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на их установку.

Вместе с тем существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:



засорение территории района самовольно размещенными рекламно-информационными материалами в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

самовольная установка низкокачественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных дорог района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

### **Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы**

Основной целью Программы является устойчивое развитие и функционирование рынка наружной рекламы.

При достижении указанных целей в ходе реализации Программы решается следующая задача - обеспечение потребностей района в размещении рекламы.

#### Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Статус	Значение показателей			Год реализации
				2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Муниципальная программа «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»						
1.1	Количество выполненных топографических съемок	кв. м.	2	20	10	10	2016-2018
1.2	Количество выполненных демонтажей рекламных конструкций	шт	2	20	-	-	2016
1.3	Количество разработанных Схем размещения рекламных конструкций	шт.	2	1	-	-	2016



Срок реализации муниципальной программы «Подготовка градостроительной и землеустроительной документации на территории муниципального образования Темрюкский район» – 2016- 2018 годы.

### Перечень и краткое описание подпрограмм и основных мероприятий программы

Мероприятия Программы направлены на разработку и реализацию проектов планировок территорий, совмещенных с проектами межевания, на проведение демонтажей рекламных конструкций, на разработку схемы размещения рекламных конструкций.

#### ПЕРЕЧЕНЬ основных мероприятий муниципальной программы «Перспективное развитие наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Источник финансирования	Объем финансирования всего (тыс. руб)	В том числе по годам			Непосредственный результат реализации мероприятия	Заказчик главный распорядитель (распорядитель) бюджетных ср-в, исполнитель
					2016г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	4	5	6	7	8	9
1	Цель	Устойчивое развитие и функционирование рынка наружной рекламы							
1.1	Задача	Обеспечение потребностей района в размещении рекламы.							
1.1.1	Выполнение топографических съемок и разработка Схемы размещения рекламных конструкций	2	всего	1411,0	1360,8	25,1	25,1	2016г.- 20тыс кв.м.; 2017-2018г.- 10тыс. кв.м. ежегодно	Администрация муниципального образования Темрюкский район, управление архитектуры и градостро
			краевой бюджет	-	-	-	-		
			федеральный бюджет	-	-	-	-		
			местный бюджет	1411,0	1360,8	25,1	25,1		
1.1.2	Организация демонтажа рекламных	2	всего	0,0	0,0	-	-	2016 год – 20 шт.	
			краевой бюджет	-	-	-	-		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	реконструкц ий		федераль ный бюджет	-	-	-	-		ительства
			местный бюджет	0,0	0,0	-	-		
	ИТОГО		всего	1411, 0	1360, 8	25,1	25,1		
			краевой бюджет	-	-	-	-		
			федераль ный бюджет	-	-	-	-		
			местный бюджет	1411,0	1360,8	25,1	25,1		

### Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию программных мероприятий оценивается в размере 1411,0 тысяч рублей.

По годам и источникам финансирования стоимость мероприятий распределяется следующим образом:

Наименование	Сроки реализации	Местный бюджет (тыс. руб.)
ИТОГО по Программе	2016-2018 гг.	1411,0
	2016 г.	1360,8
	2017 г.	25,1
	2018 г.	25,1

### Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается в соответствии с типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район от 30 октября 2015 года № 785 «Об утверждении порядка разработки, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования Темрюкский район».

### Механизм реализации муниципальной программы

Текущее управление Программой осуществляет – управление



архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район.

Координатор:

обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование с участниками муниципальной программы;

формирует структуру муниципальной программы и перечень участников муниципальной программы;

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности участников муниципальной программы;

принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке изменений в муниципальную программу;

несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам финансирования реализации муниципальной программы на основании предложений участников муниципальной программы;

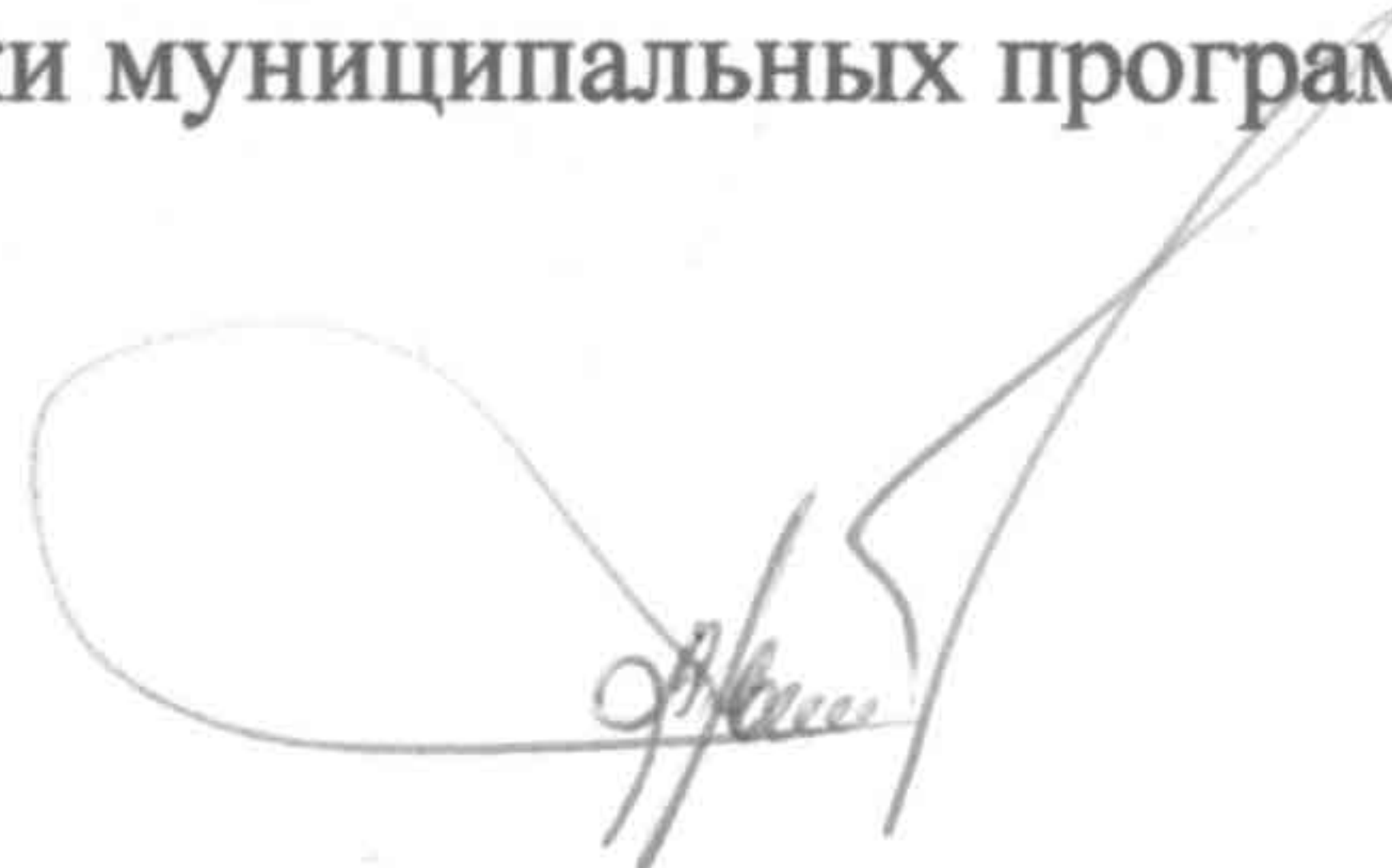
разрабатывает формы отчетности для участников муниципальной программы, необходимые для осуществления контроля за выполнением муниципальной программы, устанавливает сроки их предоставления;

проводит мониторинг реализации муниципальной программы и анализ отчетности, представляемой участниками муниципальной программы;

ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

готовит ежегодный доклад о ходе реализации муниципальной программы и оценке эффективности ее реализации ежеквартально, до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом представляется форма 5 Приложения 9 Порядка разработки муниципальных Программ и ежегодно до 15 февраля года следующего за отчетным представляют формы отчетности 1, 5, 6, 7 Приложения 9 Порядка разработки муниципальных программ.

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



А.В. Рытов