



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.09.2016

№ 424

г. Темрюк

Об утверждении Порядка ведения мониторинга цен на товары и услуги

С целью выполнения требований письма РЭК - департамента цен и тарифов Краснодарского края от 2 декабря 2015 года №57-10832/15-09.2 и в связи с приведением муниципального правового акта в соответствие с действующим законодательством **п о с т а н о в л я ю**:

1. Утвердить Порядок ведения мониторинга цен на товары и услуги (приложение).

2. Считать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 7 марта 2012 года № 352 «Об утверждении Порядка ведения мониторинга цен на товары и услуги и Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта (цены лота)».

3. Управлению информатизации (Манакова) разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский район Н.А. Оголь.

5. Постановление вступает в силу со дня его подписания. _____

Глава муниципального образования
Темрюкский район



С.Г. Робилко

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования

Темрюкский район

от 02.09.2016 № 727

ПОРЯДОК

ведения мониторинга цен на товары и услуги

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает порядок сбора и фиксирования ценовой информации на территории Темрюкского района на продовольственную и непродовольственную группы товаров и платные услуги на потребительском рынке для расчетов средних цен и ведения на их основе мониторинга, необходимого для предоставления в РЭК -департамента цен и тарифов Краснодарского края.

1.2. Уполномоченным органом на проведение мониторинга цен на товары и услуги является управление экономики администрации муниципального образования Темрюкский район.

1.3. Мониторинг цен проводит ежемесячно специалист отдела комплексного анализа, цен и тарифов управления экономики администрации муниципального образования Темрюкский район, в чьи должностные обязанности входит проведение ежемесячного мониторинга цен на продовольственные и промышленные товары.

1.4. Ведение мониторинга цен состоит из следующих этапов:

отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация (фиксирование) цен и тарифов на товары и услуги в течение года;

сбор информации о ценах на товары и платные услуги на потребительском рынке;

расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;

формирование результата мониторинга цен.

2. Отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг

2.1. Фиксирование цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях мелкооптовой и розничной торговли, в специализированных предприятиях, занимающихся, в том числе, и обеспечением муниципальных предприятий и учреждений товарами и платными услугами.

2.2. Определяются базовые организации торговли и сферы услуг независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также объекты, принадлежащие физическим лицам.

2.3. Отбор базовых организаций торговли по каждой группе товаров и сферы услуг производится совместно отделом комплексного анализа, цен и тарифов управления экономики и отделом торговли и потребительского рынка по 1-3 объекта на территории всех поселений района и утверждается протоколом комиссии по ценообразованию.

2.4. При отборе базовых организаций для фиксирования цен и тарифов на потребительском рынке необходимо руководствоваться следующими требованиями:

2.4.1. Для организации фиксирования цен (тарифов) отбираются крупные, средние и мелкие организации торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части города (района), так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания).

2.4.2. Важнейшим критерием отбора базовых организаций является регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и видов услуг.

2.4.3. В число объектов наблюдения включаются организации торговли (услуг) и другие объекты наблюдения, в которых уровень цен (тарифов) доступен для массового потребителя.

2.4.4. В число объектов наблюдения не включаются организации торговли, цены на товары в которых значительно превышают средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары, а также предприятия, реализующие товары престижных торговых марок, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет отслеживание цен по сопоставимому кругу товаров.

2.4.5. Для проведения объективной замены базовых организаций, в случае необходимости, рекомендуется провести отбор дублирующих организаций торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг) идентичны условиям в организациях, включенных в основное наблюдение за ценами.

2.4.6. Для отбора базовых организаций могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов и других органов исполнительной власти.

3. Сбор информации о ценах

3.1. Фиксирование цен проводится ежемесячно с 21 по 25 число отчетного месяца в торговых объектах, согласно перечню базовых объектов розничной торговли. Если при мониторинге цен в текущем периоде невозможно найти на базовом объекте тот же товар, что и во время предыдущего мониторинга, то необходимо найти близкую по качеству замену

на другом объекте с аналогичными условиями реализации товаров (услуг), на котором уровень цен соответствует ценам, фиксируемым на ранее наблюдаемом объекте.

3.1.1. Сбор ценовой информации в торговых объектах поселений района производится при участии сотрудников администраций данных поселений.

3.1.2. Сбор ценовой информации на территории города (не менее 5 торговых объектов) проводится специалистом отдела комплексного анализа, цен и тарифов непосредственно в местах реализации товара (услуги) во время личного посещения.

3.2. Собранная ценовая информация аккумулируется в единую базу в формате Excel в разрезе объектов розничной торговли и наименований товаров.

4. Особенности наблюдения за ценами на отдельные виды товаров

4.1. По позиции «Масло подсолнечное» при пересчете цены, зафиксированной за 1 литр, в цену за 1 килограмм применяется коэффициент пересчета 0,93.

Например, на масло подсолнечное зарегистрирована цена 24 руб. за 1 литр, в результате пересчета цена за 1 килограмм составит:

$$24 \text{ руб./кг} : 0,93 = 25,81 \text{ руб./кг}$$

4.2. По позиции «Автомобильное топливо» при пересчете цены, зафиксированной за 1 кг (тонну), в цену за 1 литр необходимо использовать в зависимости от марки бензина средний коэффициент плотности:

Аи-76 - 0,730;

Аи-92 - 0,750;

Аи-95 - 0,750;

Д/Т - 0,830.

4.3. По позиции «Творог жирный» фиксируется цена на творог жирностью 5% и выше. Соответственно по позиции «Творог нежирный» фиксируется цена на творог, имеющий жирность ниже 5%.

5. Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги

5.1. На базе собранной ценовой информации рассчитываются среднестатистические потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

5.1.1. Если при фиксировании цен (тарифов) установлен широкий круг организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг) - более или равно пяти, то среднестатистическая цена товара (услуги) определяется как арифметическая величина на базе фиксированных цен на этот товар путем сложения зафиксированных цен (тарифов) и деления полученной суммы на их количество.

5.1.2. В случае, если при фиксировании цен (тарифов) установлен узкий круг организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг) - менее пяти, то среднестатистическая цена определяется по формуле:

$$C_{\text{ср}} = \sqrt[2]{C_1 \times C_2}, \quad \text{- при наличии 2-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

$$C_{\text{ср}} = \sqrt[3]{C_1 \times C_2 \times C_3}, \quad \text{- при наличии 3-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

$$C_{\text{ср}} = \sqrt[4]{C_1 \times C_2 \times C_3 \times C_4}, \quad \text{- при наличии 4-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

где:

C_1, C_2, C_3, C_4 - цена за единицу товара, зафиксированная у первой, второй, третьей, четвертой организации торговли наблюдаемых товаров (услуг).

5.2. Определение среднестатистической цены товара (услуги) должно осуществляться наиболее точно, для чего количество фиксируемых ценовых предложений должно быть максимальным.

6. Формирование результата мониторинга

6.1. Результаты мониторинга оформляются в табличном виде по группам товаров.

6.2. Данные мониторинга размещаются на сайте администрации муниципального образования Темрюкский район www.temryuk.ru в подразделе «Тарифы и цены» раздела «Экономика».

6.3. Результаты мониторинга используются для заполнения и направления информации о средних розничных ценах организаций розничной торговли по установленной форме в адрес РЭК — департамента цен и тарифов Краснодарского края ежемесячно до 1 числа.

Начальник управления
экономики



Е.А. Пожарская