



**СОВЕТ
ТАМАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ТЕМРЮКСКОГО РАЙОНА**

РЕШЕНИЕ № 339

LXXII сессия

III созыва

21 февраля 2019 года

ст-ца Тамань

О внесении изменений в решение XXXIII сессии Совета Таманского сельского поселения Темрюкского района от 23 мая 2016 года № 158 «Об утверждении «Правил благоустройства и эксплуатации объектов благоустройства на территории Таманского сельского поселения Темрюкского района»

В соответствии с [Федеральным законом](#) Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, [Законом](#) Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях», Уставом Таманского сельского поселения Темрюкского района, в целях осуществления участия заинтересованных лиц в процессе принятия решений и реализации проектов благоустройства дворовых территорий и муниципальных территорий общего пользования в рамках реализации проекта подпрограммы «Формирование комфортной городской среды Таманского сельского поселения Темрюкского района» муниципальной программы «Благоустройство территории Таманского сельского поселения Темрюкского района на 2016-2018 годы» Совет Таманского сельского поселения Темрюкского района р е ш и л:

1. Внести в приложение решения XXXIII сессии Совета Таманского сельского поселения Темрюкского района от 23 мая 2016 года № 158 «Об утверждении «Правил благоустройства и эксплуатации объектов благоустройства на территории Таманского сельского поселения Темрюкского района» следующие изменения:

1) раздел 5 дополнить пунктом 5.11., следующего содержания:

5.11. Требования к объектам потребительской сферы расположенным

5.11.1. Под объектами потребительской сферы понимается: стационарные объекты торговли, стационарные объекты общественного питания, стационарные объекты бытового обслуживания, нестационарные торговые объекты, рынки, ярмарки, станции технического обслуживания, автомойки и иные объекты подобного характера.

5.11.2. Требования обязательные к выполнению при размещении объектов потребительской сферы.

5.11.2.1. При размещении объектов потребительской сферы должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, доступ потребителей к объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, не создающий помех для прохода пешеходов.

5.11.2.2. Входные группы объектов потребительской сферы должны быть оборудованы:

1) вывеской, содержащей информацию о фирменном наименовании своей организации, места ее нахождения (адрес), режиме работы, ИНН, ОГРН, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя (наименовании зарегистрировавшего предпринимателя налогового органа).

2) осветительным оборудованием;

3) навесом (козырьком);

4) элементами сопряжения поверхностей (ступени и т.п.);

5) устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и пр.);

6) ночным архитектурным освещением фасада и прилегающей территории;

7) контейнерами для сбора мусора;

8) ёмкостями (урнами) для сбора мусора возле объекта.

5.11.2.3. Допускается размещение в летний период на прилегающей к стационарным предприятиям общественного питания территории дополнительных мест размещения посетителей (столы, зонты) по эскизам, согласованным с управлением архитектуры и градостроительства.

5.11.3. Размещение нестационарных торговых объектов.

5.11.3.1. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на основании утвержденной в установленном порядке Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Темрюкский район и должно соответствовать действующим градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным и иным нормам, правилам и нормативам.

5.11.3.2. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Темрюкского района регулируется муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Темрюкский район на основании Схемы размещения.

5.11.3.3. Запрещается размещение нестационарных торговых объектов (елочных базаров, павильонов под реализацию хамсы, кваса и прочих):

1) на территории прилегающей к фасадам стационарных торговых объектов потребительской сферы независимо от форм собственности;

2) на земельных участках, в отношении которых не установлен вид разрешенного использования, допускающий размещение таких объектов;

5.11.4. Порядок организации ярмарок и рынков.

5.11.4.1. Организация ярмарок и рынков на территории Темрюкского района осуществляется в соответствии с требованиями Закона Краснодарского края от 1 марта 2011 года № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края» на основании муниципального правового акта (для рынков – разрешение установленной формы) администрации поселения Темрюкского района, на территории которого планируется проведение ярмарки, организация рынка.

5.11.5. Физические и юридические лица независимо от их организационно - правовых форм обязаны обеспечивать надлежащее санитарное состояние принадлежащих им на праве собственности или ином вещном, обязательственном праве земельных участков в установленных границах объектов потребительской сферы, а также прилегающей территории в радиусе 15 метров, а со стороны фасада – до проезжей части дороги.

5.11.6. Несоблюдение хозяйствующими субъектами требований настоящих Правил, влечет ответственность, предусмотренную статьями 3.2 и 3.8 Закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях».

2) пункт 3.5. раздела 3 изложить в следующей редакции:

3.5. Рекламные конструкции. Вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера

3.5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Таманского сельского поселения Темрюкского района осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ, Постановления Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003 года № 124-ст «ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район, утвержденным Решением LXXX сессии Совета муниципального образования Темрюкский район V созыва от 22 апреля 2015 год № 822.

3.5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции, администрацией муниципального образования Темрюкский район.

3.5.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.5.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории городского и сельских поселений муниципального

образования Темрюкский район, допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) **остановочный павильон** - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля используется для размещения:

электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) **информационный стенд** - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну информационную поверхность, размер которой составляет 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на зданиях и строениях, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы);

3) **информационный стенд** на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер каждой из которых составляет 0,7 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера.

Часть одной из плоскостей информационного поля используется для размещения схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район, информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.), и информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) **информационный указатель** - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м;

5) **афишный стенд** - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или

4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) **афишная тумба** - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

7) **пиллар** - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

8) **пилон** - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

9) **сити-борд** - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) **щит 6 x 3** - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) **суперсайт** - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

12) **светодиодный экран на опоре** - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

13) **светодиодный экран на здании, строении, сооружении** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

14) **стела** - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

15) **крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

16) **настенное панно** - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

17) **строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах);

18) **панель-кронштейн** - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

19) **настенная панель** - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

20) **проекционная установка** - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

3.5.5. Запрещается размещать на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносные конструкции (в том числе

штендеры), содержащие рекламную, а так же иную информацию, указывающую на местонахождение объекта.

3.5.6. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии, которое подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

обеспечение своевременной замены перегоревших газосветовых трубок и электроламп, в случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью;

3.5.7. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (информационные указатели и стенды, афишные стенды, пиляры, пилоны);

одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

одного раза в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3.5.8. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

3.5.9. Для размещения сведений информационного характера о фирменном наименовании, месте нахождения, виде деятельности организации в целях информирования потребителей (третьих лиц), собственник или иной законный владелец помещения вправе разместить только одну вывеску над входной группой в месте нахождения организации, в одной плоскости и на единой линии с другими вывесками на данном здании в едином цветовом решении.

При отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания, вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности.

3.5.10. Вывески необходимо размещать между первым и вторым этажами, либо над окнами соответствующего этажа, где расположен субъект деятельности (если занимаемый этаж - не первый), выровненные по средней линии букв (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см.

На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево).

На фасаде торговых центров должна быть выведена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении.

3.5.11. Рекламные конструкции и вывески необходимо размещать (фон, буквы, рамки) в соответствии с колористическим и цветовым решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC.

3.5.12. Запрещается размещать на зданиях вывески и рекламные конструкции, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не рекомендуется размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу необходимо размещать на глухих фасадах зданий (брендмауэрах) в количестве не более 4-х.

3.5.13. На вывесках недопустимо размещение рекламной и контактной информации.

Вывески не должны быть напечатаны на баннерной ткани.

3.5.14. Не допускается размещение надписей на тротуарах.

3.5.15. Не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий, деревьях.

3.5.16. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам необходимо осуществлять на информационных стендах.

Очистку от объявлений уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений необходимо осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

3.5.17. Установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проемов.

3.5.18. Окраска и покрытие декоративными пленками и баннерами поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения рекламного и иного информационного характера (в том числе изображения), не допускается.

3.5.19. Максимальная площадь рекламных конструкций, вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв.м;

5 - 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв.м;

3 - 5% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв.м.

3.5.20. Не допускается повреждение или самовольное изменений фасадов зданий, ограждений или иных расположенных на территориях населенных пунктов объектов благоустройства, самовольное нанесение на них надписей и

рисунков, размещение на них рекламных, информационных и агитационных материалов.

3.5.21. Запрещается размещение на территории поселений Темрюкского района автомобилей и прицепов с установленными на них рекламными конструкциями, вывесками, нанесенными надписями.

3.5.22. Запрещается размещать транспортные средства, прицепы, а также водный транспорт вдоль автомобильных дорог населенных пунктов на территории общего пользования с целью продажи.

3.5.23. Места для организации уличного искусства (стрит-арт, граффити, муралы) необходимо согласовывать с администрацией городского и сельских поселений Темрюкского района.

3. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на заместителя главы Таманского сельского поселения Темрюкского района (вопросы жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства поселения) П.В. Комиссарова и постоянную комиссию Совета Таманского сельского поселения Темрюкского района по вопросам бытового обслуживания населения, жилищно-коммунального хозяйства, промышленности, строительства, транспорта, связи, охраны природы, рыбохозяйственного комплекса, аграрно-промышленного комплекса (И.Б. Черкасов).

4. Опубликовать данное решение в газете «Город Тамань», разместить на официальном сайте администрации муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет», а также на сайте Таманского сельского поселения Темрюкского района.

5. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Глава Таманского
сельского поселения
Темрюкского района

М.М. Погиба
21 февраля 2019 года



Председатель Совета
Таманского сельского поселения
Темрюкского района

М.А. Басловяк
21 февраля 2019 года

