

Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. N 224
"Об утверждении Правил и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) маркировки табачной продукции средствами идентификации.

2. Установить, что производители и импортеры табачной продукции в соответствии с утвержденными настоящим постановлением [Правилами](#):

а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у производителя или импортера необходимости осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом табачной продукции;

Информация об изменениях:

Подпункт "б" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

б) направляют в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга оператору информационной системы мониторинга заявку на получение устройства регистрации эмиссии или предоставление к нему удаленного доступа в электронной форме в информационной системе мониторинга;

в) в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении маркировки табачной продукции, ввода табачной продукции в оборот, ее оборота и вывода из оборота в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке табачной продукции, а также вводе табачной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г.

Информация об изменениях:

Пункт 3 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

3. Установить, что производители наносят, а импортеры табачной продукции

обеспечивают нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки, а также вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке табачной продукции, вводе табачной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в отношении:

сигарет (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее - код по классификатору) [12.00.11.130](#), код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) [2402 20 900 0](#)) и папирос (код по классификатору [12.00.11.140](#), код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г.;

табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 июля 2020 г.

4. Установить, что участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у участника оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей табачной продукции;

б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "а" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г., в отношении всех действий по обороту табачной продукции с 1 июля 2020 г.

5. Установить, что организации оптовой торговли табачной продукцией, приобретающие табачную продукцию непосредственно у производителей и импортеров:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у организации оптовой торговли необходимости осуществления деятельности, связанной с приобретением табачной продукции у производителей и импортеров;

б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к

информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении приобретения табачной продукции у производителей и импортеров в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "з" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении приобретения табачной продукции у производителей и импортеров в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г., в отношении всех действий по обороту табачной продукции с 1 июля 2020 г.

б. Установить, что прочие организации оптовой торговли табачной продукцией:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2020 г. (включительно) либо после 30 июня 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у организации оптовой торговли необходимости осуществления деятельности, связанной с оборотом табачной продукции;

б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении оборота табачной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех действий по обороту табачной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2020 г.

Информация об изменениях:

Пункт 7 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

7. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения экспериментов в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. N 1433 "О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции", а также в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. N 1251

"О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.", юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые на дату окончания соответствующего эксперимента являются его участниками, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.

В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента такими участниками оборота табачной продукции в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям [Правил](#), утвержденных настоящим постановлением, такие участники оборота табачной продукции вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга в сроки, установленные [пунктами 2 - 6](#) настоящего постановления для регистрации участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга.

Установить, что табачная продукция, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота табачной продукции из кодов маркировки, предоставленных им оператором информационной системы мониторинга до 1 июля 2019 г., признается маркированной надлежащим образом при условии отражения оператором в информационной системе мониторинга полученных от участников оборота табачной продукции сведений о нанесении на такую табачную продукцию средств идентификации по состоянию на 1 июля 2019 г.

8. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

Информация об изменениях:

Подпункт "а" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

а) оснащение производителей и импортеров табачной продукции устройствами регистрации эмиссии или предоставление им удаленного доступа к таким устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота табачной продукции заявки на получение таких устройств или удаленного доступа к ним;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота табачной продукции и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота табачной продукции уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга.

Информация об изменениях:

Пункт 9 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

ГАРАНТ:

Ограничения, установленные пунктом 9, [не применяются](#) к табачной продукции, на которую в соответствии с [Правилами](#) и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации

9. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот сигарет (код по классификатору [12.00.11.130](#), код по товарной номенклатуре [2402 20 900 0](#)) и

папирос (код по классификатору [12.00.11.140](#), код по товарной номенклатуре [2402 20 900 0](#)) без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2019 г.

Розничная продажа указанных видов табачной продукции, произведенных (ввезенных) после 1 июля 2019 г., допускается только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведений об их продаже.

Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, без нанесения на нее средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанной табачной продукции средствами идентификации и ее первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2020 г.

Информация об изменениях:

Пункт 10 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

ГАРАНТ:

Ограничения, установленные пунктом 10, [не применяются](#) к табачной продукции, на которую в соответствии с [Правилами](#) и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации

10. Установить, что на территории Российской Федерации оборот не маркированных средствами идентификации сигарет (код по классификатору [12.00.11.130](#), код по товарной номенклатуре [2402 20 900 0](#)) и папирос (код по классификатору [12.00.11.140](#), код по товарной номенклатуре [2402 20 900 0](#)) допускается до 1 июля 2020 г., а табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, допускается до 1 июля 2021 г.

Информация об изменениях:

Постановление дополнено пунктом 10.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

10¹. Установить, что участники оборота табачной продукции до 1 декабря 2020 г. вправе осуществлять хранение и транспортировку находившейся в обороте по состоянию на 30 июня 2020 г. табачной продукции, указанной в [разделе I](#) приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, без нанесения средств идентификации и осуществлять ее маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации.

Информация об изменениях:

Пункт 11 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

11. Ограничения, установленные [пунктами 9, 10 и 10¹](#) настоящего постановления, не применяются к табачной продукции, на которую в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

12. Настоящее постановление вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 28 февраля 2019 г. N 224

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации

I. Общие положения

Информация об изменениях:

Пункт 1 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

1. Настоящие Правила устанавливают порядок маркировки средствами идентификации табачной продукции, порядок предоставления участниками оборота табачной продукции информации об обороте табачной продукции оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно - средства идентификации, оператор, информационная система мониторинга), характеристики средств идентификации табачной продукции, а также порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота табачной продукции.

Информация об изменениях:

Пункт 2 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку табачной продукции (далее - групповая упаковка) и (или) транспортную упаковку табачной продукции (далее - транспортная упаковка) либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки табачной продукции с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения табачной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой

объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;

"ввод табачной продукции в оборот":

при производстве табачной продукции на территории Российской Федерации, включая случаи изготовления табачной продукции на территориях особых (свободных) экономических зон или на приравненных к ним территориях из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - первичная возмездная или безвозмездная передача табачной продукции от производителя табачной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), табачной продукции в Российскую Федерацию;

в целях настоящих Правил вводом табачной продукции в оборот также признается возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями табачной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), либо остатков табачной продукции после их маркировки участником оборота табачной продукции, во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении у которого находилась немаркированная табачная продукция, либо по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, табачной продукции, ранее приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

"вывод табачной продукции из оборота" - реализация (продажа) маркированной табачной продукции физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв табачной продукции, реализация и продажа табачной продукции, ранее находившейся в обороте на территории Российской Федерации, за пределы Российской Федерации, продажа табачной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), реализация (продажа) табачной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, использование для собственных нужд, а также иные действия, предполагающие прекращение дальнейшего оборота табачной продукции;

"групповая упаковка табачной продукции" - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер табачной продукции" - юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую

Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения табачной продукции через территорию Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или групповую упаковку табачной продукции) в рамках номенклатурной группы товаров;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота табачной продукции и информационной системы мониторинга;

"информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" - государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, оформляемый участниками оборота товаров для исправления ранее составленного документа, содержавшего ошибки;

"код маркировки" - уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая для целей идентификации потребительской и групповой упаковки табачной продукции в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VIII](#) настоящих Правил;

"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;

"код идентификации групповой упаковки" - символьная последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VIII](#) настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - символьная последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VIII](#) настоящих Правил;

"код проверки" - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки;

"код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации;

"личный кабинет" - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота табачной продукции или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота табачной продукции и федеральным органом исполнительной власти;

"маркированная табачная продукция" - табачная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка табачной продукции средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке табачной продукции;

"места производства табачной продукции" - территория, на которой размещено производство табачной продукции, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве табачной продукции;

"оборот табачной продукции" - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача табачной продукции, в том числе ее приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

"оператор" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

"остатки табачной продукции" - немаркированная табачная продукция, в отношении которой принято решение о введении обязательной маркировки средствами идентификации, которая на дату введения запрета на оборот немаркированной табачной продукции находится во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оборот такой табачной продукции;

"перемаркировка" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения к настоящим Правилам (далее - приложение), или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

"подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемой табачной продукции и являющаяся единым источником кода товара;

"потребительская упаковка" - минимальная единица упаковки табачных изделий, в которой табачные изделия приобретаются потребителем;

"производитель табачной продукции" - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию табачной продукции;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"средство идентификации табачной продукции" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VIII](#) настоящих Правил, для нанесения на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку;

"статус кода (статус кода идентификации, статус кода идентификации групповой упаковки, статус кода идентификации транспортной упаковки, статус агрегированного таможенного кода)" - определяемое в информационной системе мониторинга и предусмотренное [пунктом 41¹](#) настоящих Правил состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами;

"табачная продукция" - приведенные в [приложении](#) виды табачных изделий, определенные [Федеральным законом](#) "Технический регламент на табачную продукцию" и [Техническим регламентом](#) Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014), реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;

"транспортная упаковка табачной продукции" - упаковка, объединяющая табачную продукцию, упакованную в потребительскую и (или) групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки табачной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, применяемый при подтверждении факта согласования продавцом и покупателем изменения (уведомления продавцом покупателя об изменении) стоимости договора в связи с изменением цены (тарифа) и (или) уточнения количества (объема) поставленных (отгруженных) товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

"устройство регистрации эмиссии" - техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке табачной продукции средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

"участники оборота табачной продукции" - юридические лица, индивидуальные предприниматели или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции (за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), а также приобретающих либо продающих (реализующих) табачную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, кроме лиц, осуществляющих вывод табачной продукции из оборота по таким сделкам);

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения средства идентификации табачной продукции способом, не допускающим его отделения от упаковки без его повреждения, прикрепляемый к групповым упаковкам табачной продукции или потребительским упаковкам остатков табачной продукции, а также к потребительской упаковке табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, на

которую невозможно нанести средство идентификации иным способом.

3. Табачная продукция до ее ввода в оборот на территории Российской Федерации подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

а) табачную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

б) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

г) табачную продукцию, помещенную под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

д) табачную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации 2 или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

е) пробы и образцы табачной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

ж) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

з) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию юридическим лицом - участником оборота табачной продукции для целей тестирования, включая продукцию, используемую в качестве мониторинговых образцов и образцов для проведения межлабораторных сравнительных испытаний, не предназначенную для реализации (продажи);

и) табачную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

к) табачную продукцию при хранении ее производителем табачной продукции (далее - производитель);

л) табачную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и табачную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены [законодательством](#) Российской Федерации о таможенном деле и [законодательством](#) Российской Федерации о налогах и сборах, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также табачную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

м) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

н) табачную продукцию, предназначенную для официального пользования

дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

о) табачную продукцию, ввезенную в Российскую Федерацию на воздушных, морских и речных судах, выполняющих международные рейсы, а также в вагонах-ресторанах, купе-буфетах, купе-барах поездов, которые выполняют международные рейсы и формируются за пределами территорий государств - членов Евразийского экономического союза, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) пассажирам указанных судов и объектов железнодорожного подвижного состава;

Информация об изменениях:

Пункт 4 дополнен подпунктом "п" с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

п) табачную продукцию, приобретенную по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при ее транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

II. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие маркировку табачной продукции средствами идентификации

Информация об изменениях:

Пункт 5 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

5. Производитель осуществляет маркировку табачной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Импортер табачной продукции (далее - импортер) обеспечивает маркировку табачной продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

Участники оборота табачной продукции обеспечивают маркировку табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, в случае утраты или повреждения средств идентификации табачной продукции (перемаркировку), поставляемой (реализуемой) в рамках сделок купли-продажи, а также маркировку табачной продукции при вводе в оборот остатков табачной продукции либо табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией.

III. Требования к участникам оборота табачной продукции

6. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, должны иметь:

а) усиленную [квалифицированную электронную подпись](#) (далее - усиленная электронная подпись);

б) устройство регистрации эмиссии либо удаленный доступ к нему;

в) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной [электронной подписью](#) электронных документов, а также

обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "з" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на упаковки табачной продукции (если маркировка табачной продукции средствами идентификации осуществляется участником оборота табачной продукции самостоятельно) или на этикетку.

7. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий оптовую торговлю, должен иметь:

а) усиленную [электронную подпись](#);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной [электронной подписью](#) электронных документов, а также обмена необходимыми документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

Информация об изменениях:

Пункт 8 дополнен подпунктом "в" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии (при осуществлении маркировки остатков табачной продукции, перемаркировки, а также при вводе в оборот табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией).

8. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий розничную торговлю, должен иметь:

а) усиленную [электронную подпись](#);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной [электронной подписью](#) электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

в) сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

г) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

Информация об изменениях:

Пункт 8 дополнен подпунктом "д" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

д) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии (при осуществлении маркировки остатков табачной продукции, перемаркировки, а также при вводе в оборот

табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией).

Информация об изменениях:

Пункт 9 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

9. Оснащение производителей и импортеров табачной продукции устройствами регистрации эмиссии, включая обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе. В целях такого оснащения участник оборота табачной продукции заключает с оператором информационной системы мониторинга договор, содержащий в том числе условия предоставления такого оборудования, его регламентного обслуживания и технической поддержки на безвозмездной основе и (или) условия оказания услуги по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре информационной системы мониторинга, путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе.

В случае необходимости маркировки остатков табачной продукции, или перемаркировки табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, оператор предоставляет участникам оборота, осуществляющим оптовую или розничную торговлю табачной продукцией, удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии на безвозмездной основе. Предоставление такого удаленного доступа осуществляется в соответствии с условиями заключаемого участниками оборота табачной продукции с оператором договора на оказание услуги по предоставлению устройства регистрации эмиссии путем предоставления удаленного доступа.

Типовые формы договоров, указанных в [абзацах первом и втором](#) настоящего пункта, утверждаются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Предоставленное участнику оборота табачной продукции устройство регистрации эмиссии подлежит регистрации оператором в информационной системе мониторинга.

Информация об изменениях:

Раздел IV изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

IV. Порядок представления участниками оборота табачной продукции информации оператору

Информация об изменениях:

Пункт 10 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

10. Представление участниками оборота табачной продукции информации оператору осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети "Интернет".

Информация об изменениях:

Пункт 11 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

11. Электронные документы, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной [электронной подписью](#) участника оборота табачной продукции, за исключением случаев передачи сведений:

о продаже табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

Информация об изменениях:

Пункт 12 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

12. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота табачной продукции представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота последовательно, в хронологическом порядке.

Передача участником оборота сведений о групповой (транспортной) упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских (групповых) упаковках, содержащихся в этой групповой (транспортной) упаковке по данным системы мониторинга.

Передача участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах считается равнозначной передаче сведений о товарах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, по данным информационной системы мониторинга.

13. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

14. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных [пунктами 25, 30, 33, 60 и 69](#) настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота табачной продукции либо правом подписания этого типа документов;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) имеется запись в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве

индивидуального предпринимателя или запись в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении действия аккредитации филиала иностранного юридического лица.

15. Участник оборота табачной продукции уведомляется о получении представленных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота табачной продукции документ содержит сведения о табачной продукции);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

Информация об изменениях:

Пункт 16 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

16. Уведомление (квитанция) о внесении в информационную систему мониторинга документов (сведений), представленных в информационную систему участником оборота табачной продукции, направляется участнику оборота табачной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга.

17. Датой представления документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа.

Факт исполнения участником оборота табачной продукции обязанности по представлению сведений в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются и направляются участнику оборота табачной продукции информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

18. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль в сфере маркировки табачной продукции средствами идентификации, обязаны представлять в информационную систему мониторинга сведения о результатах проведенных контрольных мероприятий в течение 5 рабочих дней со дня оформления результатов

соответствующих контрольных мероприятий.

Информация об изменениях:

Пункт 19 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

19. Участники оборота табачной продукции представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота табачной продукции и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации или в соответствии с заключенными договорами.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 19¹ с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

19¹. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров путем направления оператору таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов через оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

передача оператором электронного документооборота оператору подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота табачной продукции осуществляется в режиме реального времени;

передача оператором электронного документооборота участнику оборота табачной продукции уведомлений (квитанций) оператора, указанных в [пунктах 16 и 17](#) настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

датой исполнения обязанности участника оборота табачной продукции по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота табачной продукции, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота табачной продукции, несет оператор электронного документооборота.

Участники оборота табачной продукции вправе до 1 января 2022 г. представлять в информационную систему мониторинга предусмотренную настоящими Правилами информацию, передаваемую в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, путем направления таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов оператору самостоятельно.

20. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота табачной продукции, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 4 часов с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему

мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю табачную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

21. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота табачной продукции, представляющие информацию.

22. В целях обеспечения мониторинга оборота табачной продукции оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:

а) об участниках оборота табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

б) о табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

в) о средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию, подлежащую обязательной маркировке средствами идентификации;

г) о технических средствах, используемых участниками оборота табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;

д) о нарушениях требований об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, выявленных потребителями этих товаров;

е) о кодах маркировки, переданных участникам оборота табачной продукции;

ж) об обороте маркированной табачной продукции и ее выводе из оборота.

23. Оператор в рамках информационной системы организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

а) реестр документов;

б) реестр участников оборота табачной продукции;

в) реестр уполномоченных лиц участников оборота табачной продукции;

г) реестр табачной продукции;

д) реестр средств идентификации;

е) реестр устройств регистрации эмиссии;

ж) реестр деклараций на товары;

з) реестр выявленных нарушений.

V. Регистрация в информационной системе мониторинга

24. Регистрация участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота табачной продукции оператору в соответствии с настоящими Правилами.

25. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота табачной продукции направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной **электронной подписью** руководителя организации или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

а) тип участника оборота табачной продукции (производитель, организация оптовой или розничной торговли, импортер);

б) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота табачной продукции;

в) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота табачной продукции без доверенности;

г) адрес электронной почты участника оборота табачной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы;

Информация об изменениях:

Пункт 25 дополнен подпунктом "д" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

д) код причины постановки на учет (КПП) (для производителей и импортеров).

26. Обработка и проверка заявления о регистрации осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.

27. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 14](#) настоящих Правил):

а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной [электронной подписи](#), не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении;

б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;

в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "з" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц.

28. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему возможность доступа в личный кабинет и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.

29. Участник оборота табачной продукции (или уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной [электронной подписи](#).

30. По заявлению руководителя организации - участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота табачной продукции, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота табачной продукции.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) страховой номер индивидуального лицевого счета уполномоченного лица (при наличии) либо ключ проверки усиленной [электронной подписи](#) уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота табачной продукции, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу.

31. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 14](#) настоящих Правил):

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц

для соответствующего участника оборота табачной продукции;

б) страховой номер индивидуального лицевого счета или ключ проверки усиленной [электронной подписи](#) уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для указанного заявителя.

VI. Регистрация табачной продукции в информационной системе мониторинга

32. Регистрация табачной продукции в информационной системе мониторинга осуществляется:

а) в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации - производителями табачной продукции (включая табачную продукцию, производимую третьими лицами по заказу производителя табачной продукции в рамках контрактного производства);

б) в случае производства табачной продукции за пределами территории Российской Федерации - импортером;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) в процессе оборота табачной продукции:

при возврате табачной продукции, приобретенной участниками оборота табачной продукции для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), или при реализации этой табачной продукции - таким участником оборота табачной продукции, осуществляющим ввод табачной продукции в оборот;

при наличии остатков табачной продукции - участником оборота табачной продукции, во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении которого находятся остатки табачной продукции;

при наличии у участника оборота табачной продукции табачной продукции с нанесенным на нее (на этикетку) поврежденным (несчитываемым) средством идентификации либо с утраченной этикеткой, подлежащей реализации (продаже), - участником оборота табачной продукции, осуществляющим оборот данной продукции;

при реализации (продаже) табачной продукции, приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, которые приобрели табачную продукцию и приняли решение о ее дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственной тайны.

33. Для регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга заявитель представляет следующие сведения о регистрируемой табачной продукции:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) наименование табачной продукции;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) код товара (при наличии);

Информация об изменениях:

Подпункт "г" изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России](#)

от 26 сентября 2019 г. N 1250

[См. предыдущую редакцию](#)

г) страна происхождения в соответствии с [Общероссийским классификатором стран мира](#);

д) вид упаковки табачной продукции;

е) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

Информация об изменениях:

Подпункт "ж" изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

ж) количество групповых упаковок в транспортной упаковке (для транспортных упаковок);

Информация об изменениях:

Подпункт "з" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

з) 4-значный код [единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза](#) (далее - товарная номенклатура) (с 1 января 2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры);

Информация об изменениях:

Подпункт "и" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

и) код по [Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности](#) (далее - код по [классификатору](#));

к) код вида подакцизных товаров;

л) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

Пункт 33 дополнен подпунктом "м" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

м) количество табачных изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках или единицах массы;

Информация об изменениях:

Пункт 33 дополнен подпунктом "н" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

н) товарный знак (при наличии).

Информация об изменениях:

Пункт 33¹ изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

33¹ Для регистрации табачной продукции при перемаркировке, а также для регистрации остатков табачной продукции в целях получения кодов маркировки заявителем должны быть представлены следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

наименование табачной продукции;
4-значный код [товарной номенклатуры](#);
код товара (при наличии);
абзац утратил силу с 9 февраля 2021 г. - [Постановление](#) Правительства России от 28 января 2021 г. N 64

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

категория табачной продукции (табачная продукция, указанная в [разделе I](#) или [II](#) приложения).

Сведения, предусмотренные [пунктом 33](#) и настоящим пунктом, должны быть представлены в информационную систему мониторинга до ввода табачной продукции в оборот.

Информация об изменениях:

[Правила дополнены пунктом 33.2 с 1 июля 2020 г. - \[Постановление\]\(#\) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

33². При декларировании соответствия табачной продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014), принятого [решением](#) Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. N 107 (далее - Регламент), по схеме, предусмотренной [пунктом 36](#) Регламента для иных видов табачной продукции, выпускаемых серийно ([схема 1д](#)), производители и импортеры этой продукции по каждой действующей декларации о соответствии, а также при регистрации новой декларации согласно [пункту 42](#) Регламента представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
- б) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);
- в) коды товара, соответствие требованиям [Регламента](#) которых декларировано;
- г) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии).

Информация об изменениях:

[Правила дополнены пунктом 33.3 с 1 июля 2020 г. - \[Постановление\]\(#\) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

33³. При декларировании соответствия требованиям Регламента партии иных видов табачной продукции по схеме, предусмотренной [пунктом 36](#) Регламента ([схема 2д](#)), производители и импортеры этой продукции в течение 3 рабочих дней после регистрации декларации о соответствии в соответствии с [пунктом 42](#) Регламента, но до ввода партии товара в оборот представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
- б) код идентификации или код идентификации групповой упаковки;
- в) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- г) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);
- д) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии);

е) сведения о передаче собственнику табачной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу табачной продукции производителем собственнику табачной продукции;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.

34. Заявителю отказывается в регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 14](#) настоящих Правил):

а) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

[Подпункт "б" изменен с 1 июля 2020 г. - \[Постановление\]\(#\) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

б) код товара по данным подсистемы национального каталога маркированных товаров Российской Федерации не принадлежит заявителю (если заявителем является производитель табачной продукции).

35. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации табачной продукции оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию табачной продукции в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном [пунктом 16](#) настоящих Правил.

VII. Характеристики средства идентификации табачной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

Информация об изменениях:

[Пункт 36 изменен с 1 июля 2020 г. - \[Постановление\]\(#\) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

36. Средство идентификации табачной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#) "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

Требованиями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#) "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix";

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#) "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

Информация об изменениях:

[Пункт 37 изменен с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

37. Средство идентификации потребительской упаковки табачной продукции, указанной в [разделе I](#) приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации потребительской упаковки табачной продукции, указанной в разделе I приложения, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции;

третья группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки;

четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

Информация об изменениях:

[Правила дополнены пунктом 37.1 с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

37¹ Средство идентификации потребительской упаковки табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации потребительской упаковки. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GSI-DataMatrix.

Информация об изменениях:

[Правила дополнены пунктом 37.2 с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

37². По выбору участника оборота табачной продукции, обязанного осуществлять (обеспечивать) нанесение средств идентификации, для маркировки потребительской упаковки табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, может быть использовано средство идентификации, соответствующее требованиям [пункта 37](#)

настоящих Правил. При этом в третьей группе данных указывается максимальная розничная цена, равная нулю рублей и нулю копеек.

Информация об изменениях:

Пункт 38 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

38. Средство идентификации групповой упаковки табачной продукции, указанной в [разделе I](#) приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 4 обязательных группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '8005' и содержит сумму максимальных розничных цен вложенных потребительских упаковок, выраженную в копейках, с точностью до одной копейки (6 символов);

четвертая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 - DataMatrix.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 38.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

38¹. Средство идентификации групповой упаковки табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

Информация об изменениях:

Пункт 39 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

39. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется по выбору участника оборота табачной продукции в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, либо двумерного штрихового

кода в формате GS1-DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота табачной продукции, осуществляющим агрегирование табачной продукции в транспортную упаковку.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 39.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

39¹. Агрегированный таможенный код генерируется оператором и имеет следующую структуру, состоящую из непрерывной последовательности 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXDDMMGGXXXXXXXX,

где:

первая группа данных в этой последовательности состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который указывается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции состоит из меньшего количества цифр, ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных в этой последовательности состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к декларированию табачной продукции как одного товара, предусмотренных [Порядком](#) заполнения декларации на товары, утвержденным [Решением](#) Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257.

40. Средства идентификации в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) для потребительской и групповой упаковки применяется модуль размером не менее 0,254 миллиметра;

б) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из 10000;

в) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200;

г) утратил силу с 5 октября 2019 г. - [Постановление](#) Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

Пункт 41 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

41. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенном на упаковку табачной продукции или на этикетку.

Информация об изменениях:

Раздел VII дополнен пунктом 41.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства](#)

России от 30 июня 2020 г. N 953

41¹. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки:

"эмитирован" - статус, при котором код маркировки оператором информационной системы мониторинга предоставлен участнику оборота табачной продукции в целях маркировки табачной продукции средствами идентификации, подтверждающий, что табачная продукция не введена в оборот на территории Российской Федерации и может быть ввезена на территорию Российской Федерации;

"в обороте" - статус, при котором маркированная табачная продукция находится в обороте. Для табачной продукции, произведенной вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза), этот статус присваивается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

"выбыл" - статус, при котором табачная продукция с соответствующим кодом маркировки выведена из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - статус, который присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота табачной продукции с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

"расформирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

VIII. Порядок формирования средств идентификации

42. В рамках процессов, указанных в [пунктах 43, 47 и 48](#) настоящих Правил, участник оборота табачной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

Информация об изменениях:

Пункт 43 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

43. Для обеспечения маркировки табачной продукции средствами идентификации участник оборота табачной продукции направляет оператору заявку на получение кодов маркировки. Форма и формат такой заявки утверждаются оператором.

Информация об изменениях:

Пункт 44 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

44. Заявка на получение кодов маркировки табачной продукции, указанной в [разделе I](#) приложения, должна содержать сведения о коде товара, количестве запрашиваемых кодов маркировки и максимальной розничной цене или о кодах идентификации и максимальной розничной цене.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 44.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

44¹. Заявка на получение кодов маркировки табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, должна содержать:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;
- б) способ ввода табачной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза, ввезен в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, произведен в Российской Федерации, перемаркировка, маркировка остатков табачной продукции, маркировка табачной продукции, приобретенной ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией);
- в) код товара;
- г) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- д) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка);
- е) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота табачной продукции самостоятельно.

Информация об изменениях:

Пункт 44² изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

44². Заявка на получение кодов маркировки для маркировки остатков табачной продукции, указанной в [разделе I](#) приложения, должна содержать сведения об идентификационном номере налогоплательщика участника оборота табачной продукции, коде товара и количестве запрашиваемых кодов маркировки или об идентификационном номере налогоплательщика участника оборота табачной продукции и кодах идентификации.

Информация об изменениях:

Пункт 45 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

45. В выдаче кодов маркировки отказывается по одному из следующих оснований:

- а) заявка не соответствует утвержденной форме и формату;
- б) участник оборота табачной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

- в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
- г) представленный код идентификации ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- д) код товара не зарегистрирован в реестре табачной продукции в информационной системе мониторинга;
- е) утратил силу с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26](#)

сентября 2019 г. N 1250

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

Пункт 44 дополнен подпунктом "ж" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

ж) код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит заявителю;

Информация об изменениях:

Пункт 44 дополнен подпунктом "з" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

з) заявка на получение кодов маркировки для маркировки остатков табачной продукции подана по истечении срока, установленного для маркировки остатков табачной продукции.

46. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

47. После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации оператор средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

Информация об изменениях:

Пункт 48 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

48. Участник оборота табачной продукции не позднее 20 рабочих дней с даты получения кодов маркировки преобразует их в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на табачную продукцию и (или) на этикетку и передает в информационную систему мониторинга уведомления (уведомление) о нанесении средств идентификации, включающие сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию и (или) на этикетку, и дате нанесения средств идентификации.

Уведомление о нанесении средств идентификации может передаваться одновременно с информацией об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку и (или) с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции.

Коды маркировки, полученные участником оборота табачной продукции и содержащие коды идентификации, не включенные в уведомления, переданные в соответствии с [абзацем первым](#) настоящего пункта, аннулируются.

Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота табачной продукции до внесения в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на табачную продукцию средства идентификации, образованного из соответствующего кода маркировки.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений, содержащихся в уведомлении о нанесении средств идентификации на табачную продукцию, переданном согласно [абзацу первому](#) настоящего пункта.

Коды маркировки, полученные участником оборота табачной продукции для маркировки остатков табачной продукции, не использованные в течение срока, установленного для маркировки остатков табачной продукции, аннулируются.

Информация об изменениях:

Пункт 49 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

49. В регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 14](#) настоящих Правил) отказывается, если:

а) коды идентификации, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации, отсутствуют в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга;

Информация об изменениях:

Подпункт "б" изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

б) уведомление о нанесении средств идентификации представлено по истечении срока, установленного [пунктом 48](#) настоящих Правил;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации;

Информация об изменениях:

Пункт 49 дополнен подпунктом "г" с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

г) отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, о нанесении которых участник оборота табачной продукции передает уведомление в информационную систему мониторинга.

50. Участнику оборота табачной продукции направляется в порядке, предусмотренном [пунктом 16](#) настоящих Правил, уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации.

IX. Правила нанесения средств идентификации

Информация об изменениях:

Пункт 51 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

51. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку осуществляется:

в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную

процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - в местах производства или хранения табачной продукции до ее ввода в оборот;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации табачной продукции, изготовленной на территориях особых (свободных) экономических зон или на приравненных к ним территориях из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, и табачной продукции, изготовленной на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае необходимости перемаркировки табачной продукции или маркировки табачной продукции, ранее приобретенной в целях, не связанных с ее последующей реализацией, - до предложения этой табачной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставлении сведений о ней в месте продажи.

Информация об изменениях:

Пункт 52 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

52. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки или этикетки.

Средство идентификации, наносимое на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями [законодательства Российской Федерации о техническом регулировании](#).

Информация об изменениях:

Раздел IX дополнен пунктом 52.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

52¹. К нанесению этикеток на табачную продукцию предъявляются следующие требования:

а) для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи табачной продукции потребителю;

б) этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий;

в) не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки

табачной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку табачной продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации.

Х. Порядок представления сведений в информационную систему мониторинга при ввозе на территорию Российской Федерации табачной продукции, произведенной за пределами Российской Федерации

53. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции и передачу в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной табачной продукции с территорий государств - членов Евразийского экономического союза до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

Информация об изменениях:

Пункт 54 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

54. Заявление о внесении в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной табачной продукции с территорий государств - членов Евразийского экономического союза должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который приобрел табачную продукцию в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код [товарной номенклатуры](#);
- в) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки);
- г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачной продукции (в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) стран мира);
- д) стоимость маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
- е) наименование организации-поставщика;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);
- з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

Информация об изменениях:

Пункт 54 дополнен подпунктом "и" с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

- и) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер);
- к) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации;
- л) сумма акциза, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в

отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации.

Информация об изменениях:

Пункт 55 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

55. Импортёры, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции до помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. После выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), импортёры предоставляют оператору сведения о ввозе табачной продукции.

Информация об изменениях:

Пункт 56 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от 26 сентября 2019 г. N 1250](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

56. Заявление о внесении в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной продукции с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, должно содержать следующие сведения:

Информация об изменениях:

Подпункт "а" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

а) идентификационный номер налогоплательщика импортёра;

Информация об изменениях:

Подпункт "б" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

б) коды идентификации (код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код);

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) дата регистрации [декларации](#) на товары;

Информация об изменениях:

Подпункт "г" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) регистрационный номер [декларации](#) на товары;

д) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

е) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30](#)

июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

ж) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

з) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

и) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

к) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

л) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

м) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

н) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

о) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

п) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

р) утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

[Пункт 56¹ изменен с 9 февраля 2021 г. - \[Постановление\]\(#\) Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

56¹. Участники оборота табачной продукции вправе объединить коды

идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок в агрегированный таможенный код и должны отражать сведения об указанных кодах идентификации в декларации на товары в соответствии с [Порядком](#) заполнения декларации на товары, утвержденным [Решением](#) Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257, и настоящими Правилами, а также вносить в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

При этом не допускается объединения кодов идентификации товаров, если часть из них уже включена в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код.

XI. Порядок представления сведений в информационную систему мониторинга при обороте табачной продукции на территории Российской Федерации

Информация об изменениях:

Пункт 57 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление](#) Правительства России от 28 января 2021 г. N 64

[См. предыдущую редакцию](#)

57. При передаче (приемке) табачной продукции между участниками оборота табачной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, а также при передаче заказчику продукции, произведенной в рамках контрактного производства, передающая сторона формирует уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме [универсального передаточного документа](#) с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, и кода содержания операции), подписывает его усиленной [электронной подписью](#) и направляет в информационную систему мониторинга в течение не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 57.1 с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

57¹. При передаче (приемке) остатков табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика;

б) коды идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

в) страна происхождения в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) стран мира (при наличии);

г) дата регистрации [декларации](#) на товары и ее регистрационный номер (при наличии);

д) дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер (при наличии).

58. В случае полной приемки табачной продукции участник оборота табачной продукции, осуществляющий приемку табачной продукции, подписывает усиленной

электронной подписью уведомление о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки табачной продукции, но не позднее дня передачи этой табачной продукции третьим лицам.

59. Утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

60. Утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

61. При получении уведомлений от обоих участников оборота табачной продукции оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

Информация об изменениях:

[Пункт 62 изменен с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

62. В случае если одним из участников оборота табачной продукции (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме [универсального передаточного документа](#) с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота табачной продукции, такое уведомление в отношении этой табачной продукции может не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота табачной продукции.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

Информация об изменениях:

[Пункт 63 изменен с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

63. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

- а) идентификационный номер налогоплательщика владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;
- б) наименование владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;
- в) код причины постановки на учет владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;
- г) коды идентификации или агрегированные таможенные коды;
- д) статус кодов идентификации или статус агрегированных таможенных кодов;
- е) наименование табачной продукции;

ж) код статуса табачной продукции;
з) статус табачной продукции;
и) дата изменения статуса табачной продукции;
к) дата приема кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов на склад;

л) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, и (или) кодом идентификации транспортной упаковки, или агрегированным таможенным кодом;

м) 4-значный код **товарной номенклатуры** (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры);

н) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер) (при наличии).

Информация об изменениях:

Пункт 64 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

64. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

код таможенного органа, принявшего решение по **декларации** на товары;

дата регистрации **декларации** на товары;

регистрационный номер **декларации** на товары;

код заявляемой таможенной процедуры в соответствии с **классификатором** видов таможенных процедур;

код особенности декларирования в соответствии с **классификатором** особенностей таможенного декларирования товаров;

наименование организации-отправителя;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

код страны организации-отправителя;

наименование страны организации-отправителя;

наименование организации-получателя;

идентификационный номер налогоплательщика получателя;

наименование организации - декларанта табачной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика организации - декларанта табачной продукции;

код причины постановки на учет организации - декларанта табачной продукции;

код **товарной номенклатуры**;

3-значный буквенный код валюты цены договора;

таможенная стоимость табачной продукции;

статистическая стоимость табачной продукции;

цена табачной продукции, фактически уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

код страны происхождения в соответствии с **Общероссийским классификатором** стран мира;

количество табачной продукции в дополнительной единице измерения;
наименование дополнительной единицы измерения;
код дополнительной единицы измерения;
наименование товара в [декларации](#) на товары;
номер товара в [декларации](#) на товары;
количество товаров в [декларации](#) на товары;
коды идентификации упаковок табачной продукции или агрегированные таможенные коды;
регистрационный номер декларации о соответствии;
дата регистрации декларации о соответствии;
сумма акциза, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;
сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;
код решения в соответствии с [классификатором](#) решений, принимаемых таможенным органом;
дата и время принятия таможенным органом решения по [декларации](#) на товары.

Информация об изменениях:

Пункт 65 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

65. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в [декларации](#) на товары, после выпуска товаров таможенный орган в течение одного календарного дня передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о товарах.

Информация об изменениях:

Пункт 66 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

66. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, вносятся оператором в информационную систему мониторинга.

Информация об изменениях:

Пункт 67 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление](#) Правительства России от 28 января 2021 г. N 64

[См. предыдущую редакцию](#)

67. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие продажу табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему маркировки информацию о выводе из оборота табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о выбытии товара через контрольно-кассовую технику направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

Информация об изменениях:

Пункт 68 изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление](#) Правительства России от 28 января 2021 г. N 64

[См. предыдущую редакцию](#)

68. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий продажу табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой табачной продукции.

Участник оборота табачной продукции формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с **форматом** фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

Информация об изменениях:

*Пункт 69 изменен с 9 февраля 2021 г. - **Постановление** Правительства России от 28 января 2021 г. N 64*

См. предыдущую редакцию

69. При наличии договора с участником оборота табачной продукции, осуществляющим продажу табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной товарной единице табачной продукции согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика (кроме случаев, установленных **Федеральным законом** "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации и (или) код идентификации групповой упаковки в составе реквизита "код товара";

ж) данные о каждой единице табачной продукции (статус табачной продукции (при наличии) (цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес места применения контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных **Федеральным законом** "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем контрольно-кассовой техники при расчетах за товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

Информация об изменениях:

*Пункт 69¹ изменен с 9 февраля 2021 г. - **Постановление** Правительства России от 28 января 2021 г. N 64*

См. предыдущую редакцию

69¹. При розничной продаже части табачной продукции, упакованной в потребительскую упаковку, маркированную средством идентификации (в случае, если такая продажа допускается законодательством Российской Федерации), участники оборота включают в фискальный документ следующие сведения:

в составе реквизита "код товара" (тег 1162) - код идентификации потребительской упаковки, содержащей товар, часть которого реализуется потребителю (физическому лицу);

в составе реквизита "дополнительный реквизит предмета расчета" (тег 1191) до определения значения реквизита Федеральной налоговой службой передаются сведения о частичной реализации товара.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 69² с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

69². Передача сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями приравнивается к уведомлению о передаче (приемке) табачной продукции, предусмотренному [пунктом 57](#) настоящих Правил, и является основанием для отражения оператором в информационной системе мониторинга факта перехода права собственности на табачную продукцию.

Информация об изменениях:

Пункт 70 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

70. В отсутствие договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачу уведомлений о реализации маркированной табачной продукции, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота табачной продукции, обязанность по передаче сведений о выводе табачной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота табачной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи табачной продукции через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия системы мониторинга.

71. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе табачной продукции из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота табачной продукции, осуществившему розничную продажу табачной продукции.

Информация об изменениях:

Пункт 72 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

72. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированной табачной продукции, самостоятельно не позднее 30 календарных дней

с момента продажи табачной продукции направляют в информационную систему мониторинга уведомление о выводе из оборота табачной продукции, содержащее сведения, предусмотренные [пунктом 69](#) настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия системы мониторинга.

Информация об изменениях:

Пункт 73 изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

73. При выводе табачной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;
- б) причина вывода табачной продукции из оборота;
- в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии табачной продукции из оборота (при экспорте табачной продукции указываются дата и номер таможенной декларации);
- г) коды идентификации товаров (групповых, транспортных упаковок);
- д) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из оборота табачной продукции (не применяется для случаев реализации табачной продукции в государства - члены Евразийского экономического союза или помещения табачной продукции под таможенную процедуру экспорта);
- е) дата вывода товара из оборота (для табачной продукции, реализуемой в государства - члены Евразийского экономического союза или помещенной под таможенную процедуру экспорта).

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 73¹ с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

73¹. Сведения, указанные в [пункте 73](#) настоящих Правил, представляются участником оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга также в случаях списания маркированной табачной продукции, не введенной в оборот.

74. Утратил силу с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

75. После агрегирования потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

- а) код идентификации групповой упаковки;
- б) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

в) дата агрегирования (обязательно для табачной продукции, указанной в разделе I приложения).

Информация об изменениях:

Пункт 76 изменен с 9 февраля 2021 г. - Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64

[См. предыдущую редакцию](#)

76. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с уведомлением о нанесении средств идентификации и (или) с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции.

77. После агрегирования упаковок табачной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

- а) код идентификации транспортной упаковки;
- б) список кодов идентификации агрегируемых упаковок;

Информация об изменениях:

Подпункт "в" изменен с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

в) дата агрегирования (обязательно для табачной продукции, указанной в разделе I приложения).

78. В случае представления участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части табачной продукции, находящейся по данным информационной системы мониторинга в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок табачную продукцию.

Информация об изменениях:

Пункт 79 изменен с 1 июля 2020 г. - Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953

[См. предыдущую редакцию](#)

79. В рамках одного отчетного периода (1 месяц) средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всей произведенной табачной продукции должна быть не ниже 99 процентов. При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не более 2 агрегируемых потребительских упаковок внутри групповой упаковки и не более 2 групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

В этом случае участник оборота табачной продукции, осуществивший агрегирование, в течение 3 рабочих дней со дня агрегирования передает в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации потребительских упаковок или кодах идентификации групповых упаковок, сведения о которых не были переданы в информационную систему мониторинга при агрегировании.

При этом оператор вносит сведения об указанных кодах идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга как о временно не прослеживаемых.

Положения настоящего пункта не распространяются на табачную продукцию, указанную в [разделе II](#) приложения.

80. После расформирования групповой упаковки или транспортной упаковки и передачи участником оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о продаже (передаче) указанной потребительской упаковки или групповой упаковки организацией оптовой или розничной торговли оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга помимо соответствующего факта оборота табачной продукции факт восстановления прослеживаемости указанной упаковки табачной продукции.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80¹ с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

80¹. При трансформации упаковок (изъятие табачной продукции из упаковок, перекладка табачной продукции из упаковки в упаковку, добавление табачной продукции в упаковку) участник оборота табачной продукции направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществившего операцию трансформации упаковки;

б) тип операции - изъятие, перекладка, добавление;

в) перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации. При выборе типа операции "перекладка" обязательно указание не менее 2 кодов идентификации (упаковки, из которой изымается табачная продукция, и упаковки, в которую табачная продукция добавляется);

г) перечень кодов идентификации (кодов идентификации потребительских и (или) групповых упаковок) и (или) транспортных упаковок нижестоящего уровня, которые подлежат изъятию, добавлению или перекладке из транспортной упаковки или в транспортную упаковку.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80² с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

80². После полного расформирования групповой (транспортной) упаковки, сведения об агрегации которой были ранее направлены в информационную систему мониторинга, участник оборота табачной продукции представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о проведении операции полного расформирования упаковки:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществившего расформирование упаковки;

б) коды идентификации упаковок, подлежащих расформированию.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80³ с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

80³. При полном расформировании транспортной или групповой упаковки в ней не остается других упаковок нижестоящего уровня или товара (в том числе потребительских упаковок), указанных при агрегации.

Если в транспортной упаковке вышестоящего уровня находились транспортные упаковки нижестоящего уровня (групповые упаковки), то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не влечет за собой расформирование транспортных упаковок нижестоящего уровня (групповых упаковок), находящихся внутри расформировываемой транспортной упаковки вышестоящего уровня, если код

идентификации упаковки нижестоящего уровня не указан в сведениях о расформировании упаковок.

Если в транспортной упаковке находились другие транспортные упаковки либо групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не влечет за собой расформирование транспортных или групповых упаковок, находящихся в расформируемой транспортной упаковке.

При расформировании транспортной или групповой упаковки происходит процесс расформирования всех транспортных упаковок вышестоящего уровня, в которых находилась расформируемая транспортная или групповая упаковка. При этом расформированию не подлежат транспортные или групповые упаковки, которые находились на одном уровне вложенности с расформируемой упаковкой, и упаковки нижестоящего уровня, в том числе вложенные в расформируемую транспортную упаковку, а также транспортные упаковки вышестоящего уровня, в которых не была вложена расформируемая транспортная или групповая упаковка.

Информация об изменениях:

Пункт 80⁴ изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

80⁴. В случае утраты или повреждения средств идентификации участники оборота табачной продукции до предложения табачной продукции, указанной в [разделе II](#) приложения, для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи) осуществляют перемаркировку табачной продукции средствами идентификации табачной продукции в соответствии с процедурами, предусмотренными [разделом IX](#) настоящих Правил, и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения о перемаркировке:

коды идентификации нового средства идентификации табачной продукции или коды идентификации групповой упаковки нового средства идентификации табачной продукции;

коды идентификации средства идентификации табачной продукции или коды идентификации групповой упаковки табачной продукции поврежденного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации табачной продукции (при наличии информации).

При наличии информации о кодах идентификации или кодах идентификации групповой упаковки табачной продукции, содержащихся в поврежденных (утраченных, уничтоженных) средствах идентификации табачной продукции, в информационной системе мониторинга фиксируется вывод таких кодов идентификации из оборота.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80⁵ с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

80⁵. При возврате табачной продукции, маркированной средством идентификации, имеющим повреждения, исключающие возможность распознавания содержащегося в средстве идентификации кода маркировки, либо без средства идентификации участник оборота табачной продукции осуществляет перемаркировку табачной продукции согласно [разделу IX](#) настоящих Правил и представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;

б) новый код идентификации или код идентификации групповой упаковки;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной табачной продукции.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80⁶ с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

80⁶. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота табачной продукции, продающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода табачной продукции из оборота (оптовая продажа для использования в целях, не связанных с последующей реализацией);

г) дата вывода табачной продукции из оборота;

д) цена реализации маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

Информация об изменениях:

Раздел XI дополнен пунктом 80⁷ с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

80⁷. Юридические лица или индивидуальные предприниматели, продающие (реализующие) табачную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода табачной продукции из оборота (продажа табачной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);

г) дата вывода табачной продукции из оборота;

д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со [статьей 6¹](#) Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка.

XII. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

Информация об изменениях:

Пункт 81 изменен с 5 октября 2019 г. - [Постановление Правительства России от](#)

26 сентября 2019 г. N 1250

[См. предыдущую редакцию](#)

81. В случае изменения сведений, предусмотренных [разделами V, VI, X и XI](#) настоящих Правил, участник оборота табачной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

82. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке табачной продукции участниками оборота табачной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

Информация об изменениях:

[Подпункт "а" изменен с 9 февраля 2021 г. - Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

а) участник оборота табачной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) табачной продукции, формирует уведомление (в форме [универсального корректировочного документа](#) или исправленного [универсального передаточного документа](#)) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

Информация об изменениях:

[Подпункт "б" изменен с 9 февраля 2021 г. - Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

б) участник оборота табачной продукции, осуществивший приемку табачной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное участником оборота табачной продукции, осуществившим отгрузку табачной продукции, в информационную систему мониторинга. При этом в случае если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции используется исправленный [универсальный передаточный документ](#), уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное участником оборота табачной продукции, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота табачной продукции отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

83. Если после приемки табачной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота табачной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

Информация об изменениях:

[Подпункт "а" изменен с 9 февраля 2021 г. - Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

а) участник оборота табачной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) табачной продукции, формирует уведомление (в форме [универсального корректировочного документа](#) или исправленного [универсального передаточного](#)

документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота табачной продукции, осуществивший приемку табачной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции;

Информация об изменениях:

Подпункт "г" изменен с 9 февраля 2021 г. - [Постановление Правительства России от 28 января 2021 г. N 64](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

г) если одним из участников оборота табачной продукции (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме [универсального корректировочного документа](#) или [исправленного универсального передаточного документа](#)) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное обоими участниками оборота табачной продукции (отправителем и получателем), указанные в [подпунктах "а" и "б"](#) настоящего пункта сведения в отношении этой табачной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником табачной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

84. Для внесения изменений в ранее поданную заявку на получение кодов маркировки производитель табачной продукции или импортер направляет оператору уточняющие сведения.

В случае соответствия этих сведений требованиям, предусмотренным [пунктом 45](#) настоящих Правил, оператор отменяет первоначальную заявку и предоставляет производителю табачной продукции (импортеру) коды маркировки в соответствии с полученными от него уточнениями.

Внесение изменений в ранее поданную заявку допускается до внесения сведений о передаче кодов маркировки производителю табачной продукции в информационную систему мониторинга.

85. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота табачной продукции, не являющемся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в [пункте 73](#) настоящих Правил.

86. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о вводе табачной продукции в оборот, обороте табачной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота табачной продукции, направившего уведомление об изменении сведений.

XIII. Порядок представления сведений в информационную систему мониторинга при повторном вводе в оборот табачной продукции

87. Для дальнейшего оборота табачной продукции, ранее выведенной из оборота, заинтересованный участник оборота табачной продукции выполняет повторный ввод этой продукции в оборот.

88. Для повторного ввода в оборот табачной продукции участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление о восстановлении в обороте табачной продукции, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) реквизиты документа, на основании которого осуществляется повторный ввод в оборот табачной продукции;
- в) причина повторного ввода в оборот табачной продукции, в том числе:
 - ввод в оборот табачной продукции, ранее выведенной из оборота путем розничной реализации;
 - ввод в оборот конфискованной табачной продукции;
 - ввод в оборот табачной продукции при обнаружении излишков;
 - иная причина;
- г) коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации упаковок табачной продукции.

89. Уведомление направляется оператору в срок не более 3 рабочих дней со дня приобретения заявителем табачной продукции либо возникновения оснований для повторного ввода табачной продукции в оборот.

XIV. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

90. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети "Интернет".

Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора, утверждается Правительством Российской Федерации.

91. Оператор разрабатывает и размещает в сети "Интернет" для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

- а) считывание средства идентификации с потребительской и групповой упаковок;
- б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему мониторинга;
- в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемой табачной продукции, включая сведения о наименовании табачной продукции, месте производства, производителе, максимальной розничной цене, текущем (последнем) владельце табачной продукции, статусе табачной продукции (средства идентификации), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;
- г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

92. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота табачной продукции, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

Информация об изменениях:

Правила дополнены приложением с 1 июля 2020 г. - [Постановление Правительства России от 30 июня 2020 г. N 953](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам маркировки табачной
продукции средствами
идентификации

Виды
табачных изделий, на которые распространяется действие Правил маркировки
табачной продукции средствами идентификации

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД ²	Наименование вида табачной продукции
I. Виды табачной продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2019 г.		
2402 20 900 0	12.00.11.130	сигареты
2402 20 900 0	12.00.11.140	папиросы
II. Виды табачной продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2020 г.		
2403 11 000 0	12.00.19.130	табак для кальяна
2402 10 000 0	12.00.11.110	сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)
2402 10 000 0	12.00.11.120	сигариллы (сигары тонкие)
2402 20 900 0	12.00.11.150	биди
2402 20 100 0	12.00.11.160	кретек
2403 19 100 0	12.00.19.110	табак курительный
2403 19 100 0	12.00.19.120	трубочный табак
2403 99 100 0	12.00.19.140	табак жевательный

2403 99 100 0

12.00.19.160

табак нюхательный