

[Постановление Правительства РФ от 26 января 2010 г. N 27](#)
["О специальных марках для маркировки табачной продукции"](#)

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона "Технический регламент на табачную продукцию" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить, что табачная продукция, производимая и предназначенная для реализации на территории Российской Федерации (далее - табачная продукция), подлежит обязательной маркировке специальными марками для маркировки табачной продукции установленного образца.

2. Утвердить прилагаемые:

[Правила](#) изготовления специальных марок, их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета, идентификации и уничтожения поврежденных специальных марок;

[требования](#) к образцам специальных марок для маркировки табачной продукции.

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства РФ от 1 декабря 2016 г. N 1284 в пункт 3 внесены изменения

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

3. Установить, что изготовление специальных марок осуществляется акционерным обществом "Гознак" (далее - организация - изготовитель специальных марок).

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства РФ от 20 мая 2017 г. N 602 в пункт 4 внесены изменения

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

4. Установить, что цена специальной марки:

включает в себя расходы, связанные с ее изготовлением, хранением у изготовителя и доставкой в территориальные налоговые органы;

составляет 200 рублей за 1 тыс. штук без учета налога на добавленную стоимость.

5. Министерству финансов Российской Федерации до 1 апреля 2010 г. утвердить:

[образцы](#) специальных марок;

[формы](#) документов, предусмотренные утвержденными настоящим постановлением [Правилами](#);

[правила](#) хранения специальных марок;

порядок уничтожения специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648 "О маркировке специальными марками табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации".

6. Федеральной налоговой службе:

а) обеспечить организацию деятельности по приему с 1 июля 2010 г. заказов на изготовление специальных марок, предусмотренных [пунктом 1](#) настоящего постановления, а также по изготовлению и выдаче указанных специальных марок;

б) обеспечить выдачу по 30 сентября 2010 г. включительно специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648, в порядке и на условиях, предусмотренных указанным постановлением;

в) с 1 октября 2010 г. прекратить выдачу специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648;

г) до 1 ноября 2010 г. провести в территориальных налоговых органах инвентаризацию остатков специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648, по состоянию на 1 октября 2010 г.;

д) до 1 декабря 2010 г. обеспечить возврат организации - изготовителю специальных марок остатков специальных марок, указанных в [подпункте "г"](#) настоящего пункта;

е) обеспечить проведение до 31 января 2011 г. инвентаризации остатков специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648, у лиц, осуществляющих производство табачной продукции, по состоянию на 31 декабря 2010 г.;

ж) до 1 марта 2011 г. обеспечить контроль за уничтожением остатков специальных марок, указанных в [подпункте "е"](#) настоящего пункта.

7. Организации - изготовителю специальных марок:

до 31 января 2011 г. провести инвентаризацию остатков специальных марок, предусмотренных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648, по состоянию на 31 декабря 2010 г.;

до 1 марта 2011 г. обеспечить уничтожение остатков указанных специальных марок.

8. Установить, что на территории Российской Федерации разрешается производство табачной продукции с маркировкой специальными марками, предусмотренными [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648, по 31 декабря 2010 г. включительно.

Информация об изменениях:

Пункт 9 изменен с 1 сентября 2022 г. - [Постановление](#) Правительства России от 16 декабря 2021 г. N 2310

[См. будущую редакцию](#)

9. Установить, что на территории Российской Федерации:

с 1 января 2011 г. запрещается производство табачной продукции без маркировки специальными марками, предусмотренными [пунктом 1](#) настоящего постановления;

ГАРАНТ:

В соответствии с [постановлением](#) Правительства РФ от 14 февраля 2012 г. N 127 реализация табачной продукции, маркированной специальными марками, предусмотренными [постановлением](#) Правительства РФ от 18 июня 1999 г. N 648, в отношении сигарет и папирос осуществляется до 31 декабря 2012 г. включительно, в отношении остальной табачной продукции - до 31 декабря 2013 г. включительно

~~с 1 января 2012 г.~~ запрещается реализация табачной продукции, производимой на территории Российской Федерации, маркированной специальными марками, предусмотренными [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648.

10. Признать утратившими силу с 1 января 2011 г.:

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648 "О маркировке специальными марками табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 25, ст. 3126);

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 29 января 2001 г. N 61 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. N 648" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 6,

ст. 573);

пункт 2 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 г. N 844 "О федеральном государственном унитарном предприятии "Гознак" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 2, ст. 209).

Информация об изменениях:

Постановление дополнено пунктом 11 с 1 сентября 2022 г. - [Постановление Правительства России от 16 декабря 2021 г. N 2310](#)

[См. будущую редакцию](#)

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Путин

Москва
26 января 2010 г.
N 27

**Правила
изготовления специальных марок, их приобретения, маркировки ими табачной
продукции, учета, идентификации и уничтожения поврежденных специальных
марок**

(утв. постановлением Правительства РФ от 26 января 2010 г. N 27)

1. Изготовление специальных марок для маркировки табачной продукции (далее - специальные марки) осуществляется в соответствии с образцами, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации.

2. При изготовлении специальных марок должна применяться технология, исключающая возможность их подделки и повторного использования по назначению.

3. Специальные марки приобретаются лицами, осуществляющими производство табачной продукции (далее - производители табачной продукции), на условиях предварительной оплаты указанных марок в территориальных налоговых органах (управлениях Федеральной налоговой службы по субъектам Российской Федерации или межрегиональных инспекциях Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам) по месту осуществления производства табачной продукции.

В случае если заявитель состоит на учете в межрегиональной инспекции Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам, специальные марки выдаются указанным налоговым органом при условии, что место осуществления производства табачной продукции находится в том же субъекте Российской Федерации, что и межрегиональная инспекция Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам.

Информация об изменениях:

Пункт 4 изменен с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

4. В целях приобретения специальных марок производители табачной продукции одновременно с заявлением о выдаче специальных марок представляют в территориальный налоговый орган следующие документы:

а) отчет об использовании производителем табачной продукции выданных

специальных марок;

б) расчет потребности в специальных марках;

в) обязательство производителя табачной продукции об использовании специальных марок в соответствии с их назначением (далее - обязательство об использовании специальных марок);

г) подтверждение об обеспечении исполнения обязательства об использовании специальных марок.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.1 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.1. Обязательство об использовании специальных марок должно предусматривать осуществление производителем табачной продукции в течение 6 месяцев с даты представления указанного обязательства следующих действий:

а) нанесение на табачную продукцию специальных марок в соответствии с настоящими Правилами и реализация такой табачной продукции либо представление в налоговый орган в отношении нереализованной табачной продукции обязательства по ее реализации в течение 6 месяцев со дня его представления, а также документов, подтверждающих обеспечение в соответствии с настоящими Правилами исполнения указанного обязательства;

б) уплата акцизов на реализованную табачную продукцию, срок уплаты которых наступил;

в) уничтожение в присутствии должностного лица территориального налогового органа неиспользованных специальных марок и (или) специальных марок, поврежденных в процессе хранения у производителя табачной продукции или при нанесении на табачную продукцию, а также специальных марок, нанесенных на табачную продукцию, не соответствующую требованиям [Федерального закона "Технический регламент на табачную продукцию"](#), технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" ([ТР ТС 035/2014](#)) и подлежащую уничтожению производителем табачной продукции;

г) представление в налоговый орган, выдавший специальные марки, отчета об использовании выданных специальных марок.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.2 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.2. Обеспечение исполнения обязательства об использовании специальных марок осуществляется путем перечисления производителем табачной продукции денежных средств на счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение территориального налогового органа, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, или предоставления банковской гарантии, выданной банком, представляемой одновременно с заявлением о выдаче специальных марок.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.3 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.3. Территориальные налоговые органы в целях обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок принимают банковские гарантии, соответствующие требованиям, установленным [статьей 74¹](#) Налогового кодекса Российской Федерации, с учетом следующих особенностей:

а) банковская гарантия должна предусматривать обязанность банка уплатить

сумму обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок в случае неисполнения производителем табачной продукции одного из действий, предусмотренных обязательством об использовании специальных марок;

б) сумма, на которую выдана банковская гарантия, должна быть не менее суммы обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок, определяемой в соответствии с настоящими Правилами;

в) срок действия банковской гарантии должен составлять не менее 9 месяцев со дня приобретения специальных марок производителем табачной продукции и (или) со дня представления обязательства по реализации табачной продукции, указанного в [подпункте "а" пункта 4¹](#) настоящих Правил.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.4 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.4. Налоговый орган направляет в банк, выдавший банковскую гарантию, уведомление об освобождении от обязательств по этой гарантии в случае исполнения производителем табачной продукции обязательства об использовании специальных марок. Указанное уведомление направляется не позднее 8 дней, следующих за днем исполнения производителем табачной продукции обязательства об использовании специальных марок. Форма такого уведомления утверждается Министерством финансов Российской Федерации.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.5 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.5. Сумма обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок (C_o) определяется в рублях исходя из суммы акциза, подлежащего уплате в бюджет в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о налогах и сборах, с учетом заявленного количества специальных марок и вида табака или табачной продукции в следующем порядке:

в отношении табака трубочного, курительного, жевательного, сосательного, нюхательного, кальянного (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции) - по формуле:

$$C_o = C_{та} \times V_{уп.} \times K,$$

где:

$C_{та}$ - ставка акциза, действующая на дату представления производителем табачной продукции в территориальный налоговый орган заявления о выдаче специальных марок;

$V_{уп.}$ - масса табачного сырья в табачной продукции в одной потребительской упаковке, в килограммах;

K - количество потребительских упаковок, подлежащих маркировке специальными марками (равно количеству приобретаемых специальных марок).

В случае приобретения производителем табачной продукции, указанной в [абзаце втором](#) настоящего пункта, специальных марок для маркировки нескольких видов табачных изделий определяется общая сумма обеспечения исполнения обязательств об использовании специальных марок путем сложения сумм обеспечения исполнения обязательств, определенных в отношении каждого из указанных видов табачных изделий;

в отношении сигар, реализуемых поштучно, - по формуле:

$$C_o = C_{та} \times K_1,$$

где K_1 - количество сигар (штук), подлежащих маркировке специальными марками (равно количеству приобретаемых специальных марок);

в отношении сигар, упакованных в потребительскую тару более чем по одной штуке, - по формуле:

$$C_o = C_{та} \times V \times K,$$

где V - количество сигар в одной потребительской упаковке (штук);

в отношении сигарилл (сигарит), биди, кретека, сигарет, папирос - по формуле:

$$C_o = C_{та1} \times \frac{V_1}{100} \times K,$$

где:

$C_{та1}$ - минимальное значение ставки акциза, установленной в рублях за одну тысячу штук в отношении сигарет, папирос, действующей на дату представления производителем табачной продукции в территориальный налоговый орган заявления о выдаче специальных марок;

V_1 - количество сигарилл (сигарит), биди, кретека, сигарет, папирос в одной потребительской упаковке (штук).

В случае приобретения производителем табачной продукции специальных марок для маркировки нескольких видов табачной продукции, указанных в [абзаце пятнадцатом](#) настоящего пункта, определяется общая сумма обеспечения обязательства об использовании специальных марок путем сложения сумм обеспечения исполнения обязательств об использовании специальных марок, определенных в отношении каждого из указанных видов табачной продукции в отдельности.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.6 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.6. В случае если производитель табачной продукции не исполнил одно из действий, указанных в [пункте 4¹](#) настоящих Правил, сумма обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок перечисляется со счета для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение территориального налогового органа, открытого в территориальном органе Федерального казначейства, в федеральный бюджет.

В случае если производитель табачной продукции не исполнил одно из действий, указанных в [пункте 4¹](#) настоящих Правил, исполнение которых обеспечено банковской гарантией, взыскание с гаранта суммы обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок осуществляется территориальным налоговым органом в порядке, аналогичном порядку, установленному [главами 8, 10 и 11](#) Налогового кодекса Российской Федерации для взыскания налогов и сборов.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.7 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.7. Для целей настоящих Правил утрата специальных марок и (или) утрата с нанесенными специальными марками нереализованной табачной продукции в результате стихийных бедствий и (или) чрезвычайных ситуаций приравнивается к уничтожению специальных марок в случае представления в налоговый орган заключения о факте наступления указанных обстоятельств в отношении производителя табачной продукции и акта оценки причиненного в этой связи ущерба данному лицу, составленного органом исполнительной власти (государственным органом, органом местного самоуправления) или организацией, уполномоченными в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 4.8 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

4.8. В случае исполнения производителем табачной продукции всех действий, предусмотренных обязательством об использовании специальных марок, денежные средства, перечисленные в качестве обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок, засчитываются и (или) возвращаются территориальным налоговым органом производителю табачной продукции в соответствии с порядком зачета и (или) возврата денежных средств, перечисленных в качестве обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок.

4⁹. Право на освобождение от уплаты суммы обеспечения исполнения обязательства об использовании специальных марок без представления банковской гарантии имеют производители табачной продукции, являющиеся организацией, у которой совокупная сумма налога на добавленную стоимость, акцизов, налога на прибыль организаций (без учета налогов, уплаченных в связи с перемещением товаров через государственную границу Российской Федерации и в качестве налогового агента), уплаченная за 3 календарных года, предшествующих календарному месяцу, на который приходится дата представления в налоговый орган заявления о выдаче специальных марок, составляет не менее 2 млрд. рублей, если со дня создания соответствующей организации до дня подачи заявления о выдаче специальных марок прошло не менее 3 лет.

При этом производитель табачной продукции, являющийся организацией, не должен находиться в процессе реорганизации в форме слияния, разделения или выделения либо в процессе ликвидации, и в отношении его не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве). При реорганизации в форме присоединения банковская гарантия требуется, если организация-правопреемник не удовлетворяет требованиям [абзаца первого](#) настоящего пункта. Присоединяемая организация освобождается от представления банковской гарантии, если она и организация-правопреемник удовлетворяют требованиям [абзаца первого](#) настоящего пункта.

Информация об изменениях:

Пункт 5 изменен с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

5. В случае выявления недостатков в документах, представленных в соответствии с [пунктами 4 - 4⁵](#) настоящих Правил, представления недостоверной или

искаженной информации, представления не в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, или наличия у налогового органа информации о наличии недоимки, задолженности по пеням, штрафам, предусмотренным [Налоговым кодексом](#) Российской Федерации, по состоянию на дату представления заявления о выдаче специальных марок территориальный налоговый орган направляет производителю табачной продукции справку о наличии недостатков в указанных документах с приложением этих документов и (или) справку о наличии указанной недоимки, задолженности по пеням, штрафам.

После устранения отмеченных в справке недостатков и (или) получения территориальным налоговым органом информации о погашении имеющейся недоимки, задолженности по пеням, штрафам, предусмотренным [Налоговым кодексом](#) Российской Федерации, заявление о выдаче специальных марок с прилагаемыми документами может быть представлено в территориальный налоговый орган повторно.

Информация об изменениях:

Пункт 6 изменен с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

6. Форма заявления о выдаче специальных марок, форма обязательства об использовании специальных марок, форма расчета потребности в специальных марках, срок рассмотрения заявления и документов, представленных в соответствии с [пунктом 4](#) настоящих Правил, срок направления территориальным налоговым органом указанного заявления акционерному обществу "Гознак" (далее - организация-изготовитель), срок изготовления специальных марок организацией-изготовителем, срок выдачи марок, срок возврата средств, уплаченных производителем табачной продукции за специальные марки, в случае возврата представленных документов, форма справки о наличии недостатков в представленных документах, [форма](#) отчета об использовании производителем табачной продукции выданных специальных марок и номер счета для зачисления средств за приобретаемые специальные марки утверждаются Министерством финансов Российской Федерации.

7. Сведения о поданных заявлениях о выдаче специальных марок отражаются территориальным налоговым органом в журнале регистрации заявлений о выдаче специальных марок, форма которого утверждается Министерством финансов Российской Федерации.

8. Специальные марки наносятся производителями табачной продукции на потребительскую тару после нанесения на нее информации о маркируемой табачной продукции в соответствии с [Федеральным законом](#) "Технический регламент на табачную продукцию". При этом не допускается нанесение специальных марок поверх указанной информации.

9. Специальная марка наносится путем наклеивания на потребительскую тару табачной продукции, которая неотделима от товара до его непосредственного употребления и в которой табачная продукция представляется для розничной продажи.

На каждую потребительскую тару табачной продукции наносится только одна специальная марка.

10. Специальная марка наклеивается на месте предполагаемого вскрытия потребительской тары табачной продукции таким образом, чтобы вскрытие приводило к обязательному повреждению специальной марки и исключало возможность ее повторного использования.

11. Не допускается нанесение поверх специальной марки каких-либо элементов

упаковки табачной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий), которые закрывают поверхность специальной марки, затрудняют контроль за ее подлинностью и считывание со специальной марки печатной информации.

12. Норма технологических потерь специальных марок при нанесении на табачную продукцию составляет не более 5 штук на 10 тыс. специальных марок, использованных в процессе производства табачной продукции в течение одного календарного года.

В случае технологических потерь специальных марок в процессе их нанесения на табачную продукцию стоимость безвозвратно утраченных марок, исчисленная по цене их приобретения, относится на расходы производителей табачной продукции в порядке, определяемом [законодательством](#) Российской Федерации о налогах и сборах, в пределах указанной нормы.

13. Учет специальных марок, полученных производителями табачной продукции, ведется материально ответственным лицом, за которым закреплено право получения, хранения, учета и выдачи специальных марок для нанесения их на табачную продукцию.

При получении специальных марок материально ответственное лицо проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных) и [счете-фактуре](#).

14. Информация о специальных марках, полученных производителями табачной продукции, отражается в [журнале](#) учета специальных марок, поступивших производителю табачной продукции.

Информация об изменениях:

Пункт 15 изменен с 27 августа 2020 г. - [Постановление](#) Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253

[См. предыдущую редакцию](#)

15. Специальные марки, не соответствующие [требованиям](#) к образцам специальных марок для маркировки табачной продукции, утвержденным [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. N 27 "О специальных марках для маркировки табачной продукции", специальные марки, нанесенные производителем табачной продукции на табачную продукцию, не соответствующую требованиям [Федерального закона](#) "Технический регламент на табачную продукцию", технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" ([ТР ТС 035/2014](#)) и подлежащую уничтожению производителем табачной продукции, специальные марки, поврежденные во время транспортировки от территориального налогового органа до производителя табачной продукции, хранения у производителя табачной продукции или при нанесении на табачную продукцию, а также полученные производителем табачной продукции, но не использованные им по любой причине, а также по причине ликвидации организации - производителя табачной продукции, прекращения физическим лицом - производителем табачной продукции деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, реорганизации организации - производителя табачной продукции в форме слияния (за исключением случая, когда при слиянии организаций - производителей табачной продукции, удовлетворяющих требованиям [абзаца первого пункта 4⁹](#) настоящих Правил, специальные марки передаются в порядке универсального правопреемства), разделения, выделения (за исключением случая, когда реорганизуемый производитель табачной продукции, удовлетворяющий требованиям [абзаца первого пункта 4⁹](#) настоящих Правил, не передает специальные марки вновь созданному юридическому

лицу) либо присоединения (за исключением случая присоединения организации - производителя табачной продукции к организации - производителю табачной продукции, удовлетворяющему требованиям абзаца первого пункта 4⁹ настоящих Правил, и передачи организацией - производителем табачной продукции организации - производителю табачной продукции, удовлетворяющему требованиям абзаца первого пункта 4⁹ настоящих Правил, специальных марок в порядке универсального правопреемства) подлежат уничтожению производителем табачной продукции в присутствии должностного лица территориального налогового органа.

Если специальные марки не были использованы организацией - производителем табачной продукции до реорганизации в форме присоединения и если организация - правопреемник производителя табачной продукции является производителем табачной продукции, удовлетворяющим требованиям абзаца первого пункта 4⁹ настоящих Правил, специальные марки, полученные в соответствии с настоящими Правилами присоединяемой организацией при реорганизации, могут быть переданы организации-правопреемнику в порядке универсального правопреемства для использования в соответствии с требованиями настоящих Правил этой организацией после реорганизации.

Если специальные марки не были использованы производителями табачной продукции, удовлетворяющими требованиям абзаца первого пункта 4⁹ настоящих Правил, до реорганизации в форме слияния таких производителей, эти специальные марки могут быть переданы организации-правопреемнику в порядке универсального правопреемства для использования в соответствии с требованиями настоящих Правил этой организацией после реорганизации.

Если специальные марки не были использованы производителем табачной продукции, удовлетворяющим требованиям абзаца первого пункта 4⁹ настоящих Правил, до завершения процедуры реорганизации в форме выделения и если при этом специальные марки не передаются вновь созданному юридическому лицу, эти специальные марки подлежат использованию производителем табачной продукции после завершения процедуры реорганизации.

В остальных случаях реорганизации производителя табачной продукции в форме слияния, выделения, разделения либо присоединения специальные марки подлежат уничтожению производителем табачной продукции в присутствии должностного лица территориального налогового органа до реорганизации.

В случае ликвидации организации - производителя табачной продукции либо прекращения физическим лицом - производителем табачной продукции деятельности в качестве индивидуального предпринимателя специальные марки подлежат уничтожению производителем табачной продукции в присутствии должностного лица территориального налогового органа до завершения процедуры ликвидации.

Замена территориальным налоговым органом производителям табачной продукции указанных специальных марок на безвозмездной основе не производится.

16. Уничтожение специальных марок производителем табачной продукции осуществляется на основании акта об уничтожении специальных марок. К акту прилагаются подлежащие уничтожению листы бумаги со специальными марками, наклеенными на них в следующем порядке:

специальные марки наклеиваются без складок и неровностей;

специальные марки наклеиваются так, чтобы четко просматривалась центральная часть марки;

при разрыве специальной марки отдельные ее части должны быть соединены.

17. Акт об уничтожении специальных марок составляется в 2 экземплярах и подписывается должностным лицом территориального налогового органа и

материально ответственным лицом производителя табачной продукции.

Первый экземпляр акта остается у производителя табачной продукции, второй вручается должностному лицу территориального налогового органа.

Информация об изменениях:

Пункт 18 изменен с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

18. Учет специальных марок, подлежащих уничтожению производителем табачной продукции, ведется производителем табачной продукции в [журнале](#) учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих [требованиям](#) к образцам специальных марок.

19. [Журналы](#) учета специальных марок, предусмотренные [пунктами 14 и 18](#) настоящих Правил, должны быть пронумерованы, прошнурованы, опломбированы, подписаны руководителем организации и (или) главным бухгалтером организации (индивидуальным предпринимателем) и выданы под расписку материально ответственному лицу производителя табачной продукции (индивидуальному предпринимателю).

Журналы учета специальных марок подлежат хранению производителем табачной продукции не менее 3 лет.

20. Производители табачной продукции представляют в территориальный налоговый орган, выдавший специальные марки, ежемесячно, не позднее 25-го числа, [отчет](#) об использовании специальных марок, форма которого утверждается Министерством финансов Российской Федерации.

21. Учет специальных марок в территориальном налоговом органе ведется материально ответственным лицом территориального налогового органа, за которым закреплено право получения, хранения, учета и выдачи специальных марок.

При получении специальных марок от организации-изготовителя материально ответственное лицо территориального налогового органа проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных) и [счете-фактуре](#).

Информация о специальных марках, полученных территориальным налоговым органом от организации-изготовителя, отражается в [журнале](#) учета специальных марок, полученных территориальным налоговым органом от организации-изготовителя.

Информация о специальных марках, выданных территориальным налоговым органом производителям табачной продукции, отражается в журнале учета выдачи специальных марок территориальным налоговым органом производителям табачной продукции.

Указанные журналы учета специальных марок должны быть пронумерованы, прошнурованы, опломбированы, подписаны руководителем (заместителем руководителя) территориального налогового органа и выданы под расписку материально ответственному лицу территориального налогового органа. Журналы учета подлежат хранению в территориальном налоговом органе не менее 3 лет.

22. Формы журналов учета специальных марок, предусмотренные [пунктами 14, 18 и 21](#) настоящих Правил, утверждаются Министерством финансов Российской Федерации.

23. При выявлении территориальным налоговым органом после получения специальных марок у организации-изготовителя расхождений в сопроводительных документах (накладных, счетах-фактурах), нарушения упаковки, а также недостачи, излишнего количества специальных марок в упаковках, отсутствия соответствия

данных, указанных на специальных марках, данным, указанным на упаковках, руководитель (заместитель руководителя) территориального налогового органа в 10-дневный срок:

направляет по почте или вручает лично представителю организации-изготовителя письменное уведомление о выявленных расхождениях;

назначает комиссию (с участием представителя организации-изготовителя), которая составляет акт о выявленных расхождениях в 2 экземплярах. К акту прилагаются все сопроводительные документы. Один экземпляр акта вручается (направляется) организации-изготовителю, а второй остается в территориальном налоговом органе.

Поврежденные специальные марки, обнаруженные территориальным налоговым органом, направляются организации-изготовителю для уничтожения.

24. Идентификация специальных марок проводится способом, позволяющим определить их соответствие **требованиям** к образцам специальных марок для маркировки табачной продукции, утвержденным **постановлением** Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. N 27, в том числе визуально и по документации.

При идентификации специальных марок в качестве документации используются договоры поставки табачной продукции, товаросопроводительная документация на табачную продукцию, а также иные предусмотренные законодательством Российской Федерации документы, подтверждающие факт приобретения и (или) поставки табачной продукции.

Информация об изменениях:

Правила дополнены пунктом 25 с 27 августа 2020 г. - [Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1253](#)

25. Хранение и использование специальных марок осуществляются получившим их в территориальном налоговом органе производителем табачной продукции.

Не допускается передача производителем табачной продукции другому лицу специальных марок.

Требования к образцам специальных марок для маркировки табачной продукции (утв. **постановлением Правительства РФ от 26 января 2010 г. N 27)**

ГАРАНТ:

См. **Образец** специальной марки для маркировки табачной продукции, утвержденный **приказом** Минфина России от 6 февраля 2013 г. N 20н

1. Специальная марка имеет размер 47 x 21 миллиметр и надписи "Российская Федерация", "табачная продукция", "специальная марка".

2. Специальная марка оформляется в зелено-оранжевых тонах.

3. Специальная марка производится с использованием не менее трех способов печати.

4. На специальную марку наносятся:

а) гильоширные нераппортные фоновые сетки и директные элементы;

б) микротекст с переходом из контурного в директный;

в) однокрасочное изображение Государственного герба Российской Федерации;

г) горизонтальная полоса из повторяющегося слова "табак" в директном исполнении.

5. Для изготовления специальных марок применяется специальная бумага с эксклюзивным однотоновым светлым водяным знаком, не обладающая фоновым

свечением под воздействием ультрафиолетового излучения, имеющая в своем составе не менее 2 видов эксклюзивных защитных волокон и химическую защиту для оперативного определения подлинности.

6. При печати специальных марок применяются различные виды высокозащищенных красок, обладающих специальными свойствами в различных спектральных диапазонах, и оптически переменная краска.

7. При печати специальных марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера.