



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕМРЮКСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.04.2026

№ 423

г. Темрюк

Об утверждении дизайн-кода размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края

В целях упорядочения размещения и распространения информационных вывесок и наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2025 г. № 1102-р «Об утверждении списка нормативных словарей, справочников и грамматик, фиксирующих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации», Приказа Федеральной антимонопольной службы от 21 июня 2024 г. № 412/24 «Об утверждении руководств по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы», в соответствии с Положением о муниципальных правовых актах муниципального образования Темрюкский район, утвержденным решением XLIX сессии Совета муниципального образования Темрюкский район V созыва от 22 марта 2013 г. № 498, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить дизайн-код размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края (приложение).

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 22 марта 2021 г. № 313 «Об утверждении дизайн-кода размещения вывесок и рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район».

3. Отделу информатизации, технической защиты информации и взаимодействия со СМИ администрации муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края (Семикина О.А.) официально опубликовать постановление «Об утверждении дизайн-кода размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края» на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» temryuk.ru.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края Харчева А.С.

5. Постановление вступает в силу после его официального обнародования путем официального опубликования.

Глава муниципального образования
Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края



Ф.В. Бабенков

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования

Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края

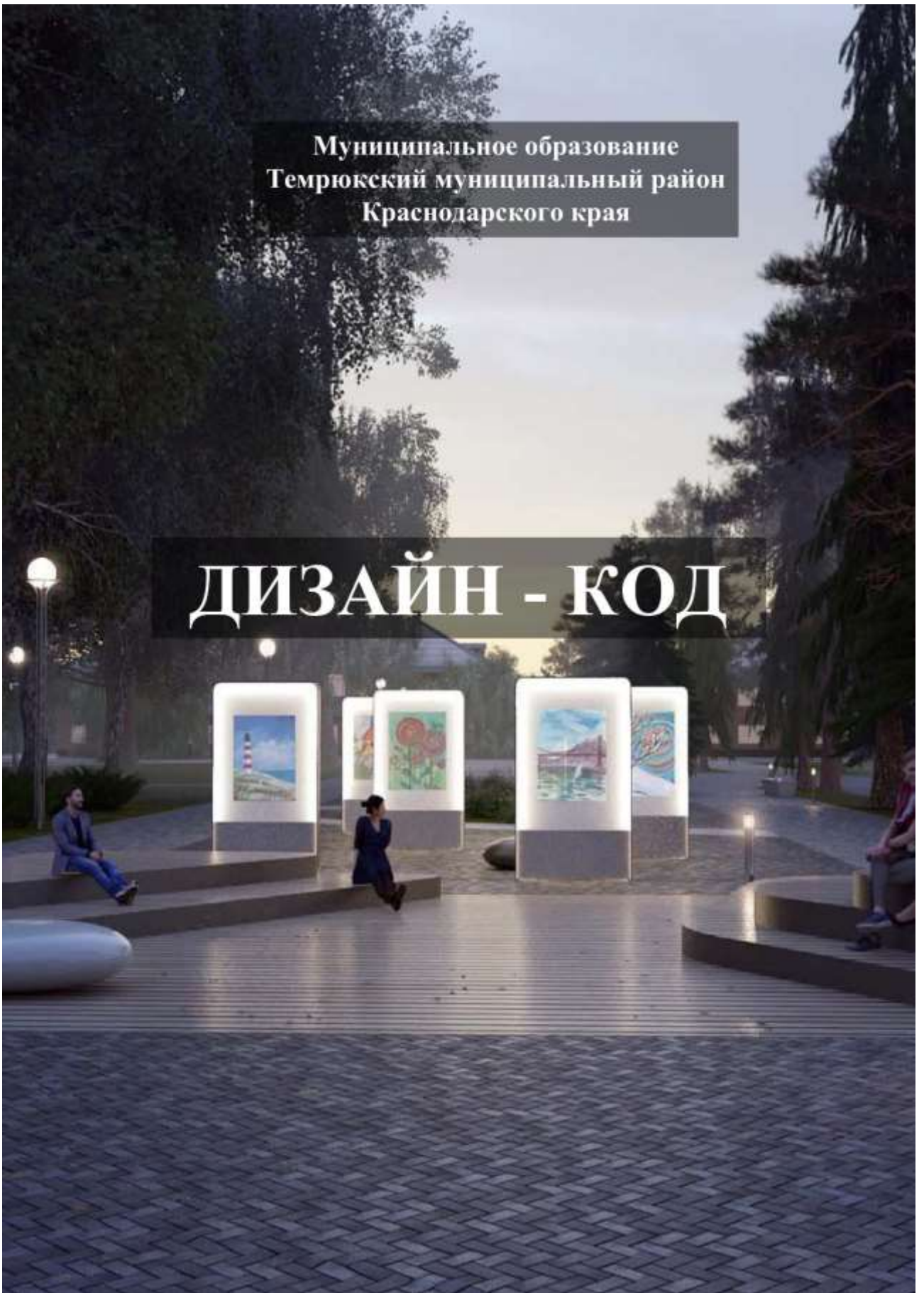
от 09.04.2026 № 423

ДИЗАЙН-КОД

**размещения информационных и рекламных конструкций на территории
муниципального образования Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края**

Муниципальное образование
Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края

ДИЗАЙН - КОД



ВВЕДЕНИЕ

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные конструкции - это технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло и т.д.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

На территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края допускается размещение рекламных конструкций, типы и виды которых предусмотрены порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район от 27 января 2021 г. № 111. На территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края установка и эксплуатация рекламных конструкций без получения в установленном порядке разрешения запрещена.

Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края должно производиться в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и Межгосударственным стандартом ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края или муниципальной собственности городского и сельских поселений муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

В соответствии с статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 21 июня 2024 г. № 412/24 «Об утверждении руководств по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы»,

изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) организации, место её нахождения (адрес) и режим её работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Информационная вывеска - информационная конструкция малого формата (объёмные символы с подложкой или без нее, плоские символы на подложке или без нее), площадь которой не превышает 3 кв.м, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом с входом, над окнами между первым и вторым этажом (на крыше) параллельно фасада, на котором она располагается. Предназначена для доведения до граждан сведений информационного характера о наименовании организации и (или) обобщенном наименовании товаров (услуг), предоставляемых организацией, логотипе. Информационная вывеска состоит из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый.

Расположение информационной вывески должно соответствовать параметрам занимаемого помещения. Размещается над входом, между первым и вторым этажами (если занимаемый этаж - первый), над окнами соответствующего этажа, где расположено занимаемое помещение (если занимаемый этаж - не первый), либо в местах, предусмотренных первоначальным архитектурным решением рассматриваемого объекта, при отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания.

Для размещения сведений информационного характера о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте её нахождения (адресе) и режиме её работы в целях информирования потребителей (третьих лиц), собственник или иной законный владелец помещения вправе разместить одну вывеску на одном фасаде здания, строения и сооружения, в одной плоскости и на единой линии с другими вывесками на данном здании в одном цветовом решении, за исключением случаев использования в информационных конструкциях изображений товарных знаков.

Максимальная площадь всех вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

10 % от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв.м;

5 – 10 % от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв.м;

3 - 5 % от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв.м.

Информационные вывески необходимо центровать по горизонтали по архитектурным линиям фасада, оконным либо дверным проёмам на единой оси с соседними информационными вывесками. Запрещается хаотичное расположение информационных вывесок на фасадах зданий.

Тип информационных вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки) цветное и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания. Недопустимы перекрывания частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшения площади оконных и дверных проемов.

Информация должна быть размещена в одну строку, в редких случаях допускается размещение в две строки, если данное решение является единственно возможным.

На жилых многоквартирных домах информационные вывески располагаются между первым и вторым этажами, над входом, либо над окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения.

На фасадах торговых центров должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении. Основание для размещения – дизайн-проект комплексного решения размещения информационных вывесок, согласованный в установленном порядке.

Объёмные буквы крепятся на единой раме, выкрашенной в цвет фасада.

Отступ при размещении вывески от стены должен быть не более 50 мм.

Любые информационные и рекламные конструкции должны размещаться на расстоянии не менее 2 м от мемориальных досок.

Информационная табличка - информационная конструкция малого формата, размещаемая у входа в организацию или на двери, содержащая обязательную информацию о юридическом лице, такую как его наименование, организационно-правовая форма и режим работы, а также другие сведения, необходимые для потребителей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

На территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края допускаются два типа информационных табличек: одиночная и групповая. На одиночной информационной табличке информацию следует размещать на пересечении осей. На групповых информационных табличках вертикальные оси надписей должны совпадать друг над другом.

Информационные таблички размещаются рядом со входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа, на глухом простенке. При отсутствии простенка требуется располагать табличку на дверном полотне или же наносить необходимую информацию на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне. Максимальный размер одиночной информационной таблички не должен превышать: по высоте – 0,60 м; по длине – 0,40 м. Размер групповых информационных табличек рассматривается индивидуально.

Неоновая информационная вывеска – информационная конструкция малого формата, площадь которой не превышает 1,5 кв.м, размещаемая на внутренних частях витрин (не более 1 конструкции на один оконный проем), состоящая из одного информационного поля. Допускается размещение обобщенного изображения товара, обобщенного наименования товаров (услуг), предоставляемой организацией, логотипа. Может быть оборудована системой

аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемое количество цветов статичного свечения – не более 3-х.

Неоновая информационная вывеска в витринах должна размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность её остекления. Высота неоновой информационной вывески – не более 40 см.

Оформление витрин должно происходить комплексно и в едином стиле.

При проведении работ по монтажу и демонтажу информационных конструкций необходимо предпринимать все возможные меры для обеспечения личной безопасности людей и безопасности дорожного движения, а также сохранности зданий, сооружений, имущества граждан.

Фасады, поврежденные при установке информационных и рекламных конструкций, должны быть отремонтированы.

Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

Текст информации должен соответствовать требованиям Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федерального закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей», распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2025 г. № 1102-р «Об утверждении списка нормативных словарей, справочников и грамматик, фиксирующих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ», содержать профиль деятельности либо название организации на русском языке и при этом быть лаконичным и понятным.

В информационных вывесках и рекламных конструкциях необходимо использовать государственный язык Российской Федерации.

Исключения для информационных вывесок:

если рядом прописан перевод, при этом шрифт русскоязычного текста должен быть идентичным по типологии относительно англоязычного шрифта;

если это фирменное наименование бренда, которое зарегистрировано как товарный знак (логотип).

В рекламных конструкциях нельзя использовать иностранные слова способные исказить смысл товара (услуги), либо вида деятельности, также нельзя переводить иностранные слова так, чтобы при переводе исказился смысл.

Использование других языков, особенно с другой системой письма, не допускается.

Подсветка световых конструкций должна быть внутренней, нельзя

использовать открытые светодиоды, внешние лампы и стробоскопы. Запрещается использование мигающих и мерцающих элементов.

Окраска и покрытие декоративными пленками и баннерами поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения рекламного и информационного характера, не допускаются.

Не рекомендуется размещать световые бегущие строки, а также проекционные установки (только по согласованию с администрацией муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края).

Информационные вывески не должны быть выполнены на баннерной ткани.

Не допускается размещение надписей на тротуарах.

Не допускается повреждение или самовольное изменение фасадов зданий, ограждений или иных расположенных на территориях населенных пунктов объектов благоустройства, самовольное нанесение на них надписей и рисунков, размещение на них рекламных, информационных и агитационных материалов.

Запрещается размещение информационных вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях).

Запрещается размещение информационных вывесок и рекламных конструкций на балконах, лоджиях, эркерах, пилястрах, колоннах, воротах, оградах, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп и архитектурных декорах фасада, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, деревьях. Недопустимо перекрывание оконных и дверных проемов, дорожных знаков, мемориальных досок и знаков адресной системы.

На информационных вывесках недопустимо размещение рекламной и контактной информации (например, «Акции», «Скидки», «Распродажа» и т.д., указание стоимости товара, номера телефона).

Не допускается размещение (расклейка, вешивание) объявлений, растяжек, листовок, плакатов и других материалов информационного, рекламного и агитационного характера, а также нанесение графических надписей, образов и символов информации на ступенях, тротуарах, пешеходных дорожках, остановочных павильонах, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп, не допускается размещение выносных конструкций (в том числе штендеров, флагов и пр.), содержащих рекламную информацию и иную информацию, указывающую на местоположение объекта.

Категорически запрещается закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст).

Конструкция для размещения информации должна быть прочной, устойчивой по отношению к порывам ветра и механическому воздействию. Материалы должны соответствовать стандартам качества и обеспечивать

длительный срок безопасности и сохранения внешнего вида. При этом ответственность за поддержание чистого и исправного внешнего вида лежит на владельце информационной конструкции.

Владельцы информационных вывесок (информационных табличек) и рекламных конструкций обязаны содержать указанные конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, которое подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций и информационных вывесок (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Устранение повреждений изображений на информационных вывесках и рекламных конструкциях осуществляется владельцами этих конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

Владелец информационной вывески или рекламной конструкции, собственник или арендатор объекта недвижимости, на котором установлены конструкции, не соответствующие требованиям дизайн-кода, обязаны демонтировать их в соответствии с порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Крышная конструкция признается информационной вывеской в случаях, если организация занимает все многоэтажное здание, поскольку такая информация направлена на информирование о месте нахождения данного юридического лица. Однако если организация занимает лишь часть многоэтажного здания, либо уже установлена информационная вывеска над входом, то размещение крышной конструкции рассматривается как реклама данной организации. Крышная конструкция, размещающаяся на торговом центре в виде указания названия данного торгового центра, не является рекламной конструкцией.

Для рекламных и информационных крышных конструкций действуют единые и одинаковые требования к способу размещения, порядку определения максимально допустимых размеров, а также технических характеристик.

Специализированные фармацевтические магазины и аптеки имеют возможность размещать панель-кронштейны в местах визуальной

недоступности основной информационной вывески аптеки либо магазина. Панель-кронштейн с изображением в виде креста, размещенная на здании, на внешней стене помещения аптеки не является рекламой конструкцией.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» размещение стелы автомобильной заправочной станции (далее - АЗС) с возможностью цифровой и динамической смены изображения на ней, в непосредственной близости к автомобильной дороге, обеспечивающее безопасность дорожного движения, в целях информирования наравне со знаками сервиса (дорожный знак 7.3 «Автозаправочная станция») о приближении к АЗС (ближайшей по ходу движения автомобиля), является правовым обычаем хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов, и не является рекламой. Размещение сведений об АЗС иными способами может рассматриваться в качестве рекламы.

Размещение на стеле АЗС информации, изображений, видеороликов о проводимых акциях и иных стимулирующих мероприятиях, о товарах и услугах, реализуемых в магазинах или иных объектах торговли на АЗС, признается рекламой. В таком случае стела является рекламной конструкцией.

Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений», утвержденным постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район от 18 октября 2019 г. № 1884.

Согласование размещения информационных вывесок и неоновых информационных вывесок осуществляется администрациями поселений муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края в соответствии с правилами благоустройств соответствующего поселения. Дизайн-проект информационной вывески и неоновой информационной вывески подлежит обязательному согласованию главным архитектором муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, либо лицом, его замещающим, в соответствии с дизайн-кодом муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края.

Для процедуры согласования необходимо обратиться в уполномоченный орган в области архитектуры (управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края по адресу: Краснодарский край, Темрюкский район, г. Темрюк, ул. Ленина, 63, 7 кабинет) и предоставить комплект документов:

заявление на имя главного архитектора о намерении размещения информационной вывески на фасаде здания (строения, сооружения), содержащее следующие данные:

Ф.И.О. владельца здания (арендатора),
контактные данные;

пояснительная записка, содержащая характеристику и технико-экономические показатели объекта;

сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах информационной вывески (проект конструкции, включающий способы крепления и подсветки, размеры, способ исполнения надписи, фото предполагаемого места размещения конструкции без размещенной конструкции, фотомонтаж конструкции на месте предполагаемого размещения, схему размещения конструкции (ситуационный план), включая соседние входные группы (схемы фасадов, их цветовое решение с размещением информационных конструкций и навесного оборудования, с обозначением фасадных конструкций, применяемых отделочных материалов и размеров);

перспективные изображения проектируемого объекта со встройками в материалы фотофиксации с наиболее ответственных направлений его восприятия (визуализация, фотошоп и т.п.), а также рядом стоящих объектов;

копия правоустанавливающего документа на объект недвижимости, подтверждающего право собственности (аренды), письменное согласие собственника недвижимости на размещение информационной вывески (в случае аренды);

копия патента, в случае запатентованного товарного знака (логотипа) или наименования на иностранном языке или определенного типа (цвет, шрифт) на русском языке.



ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК



ВИДЫ ЗАПРЕЩЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК



ВЫВЕСКА

информационная вывеска на
баннерной ткани



ВЫВЕСКА

информационная вывеска на
картоне



ВЫВЕСКА

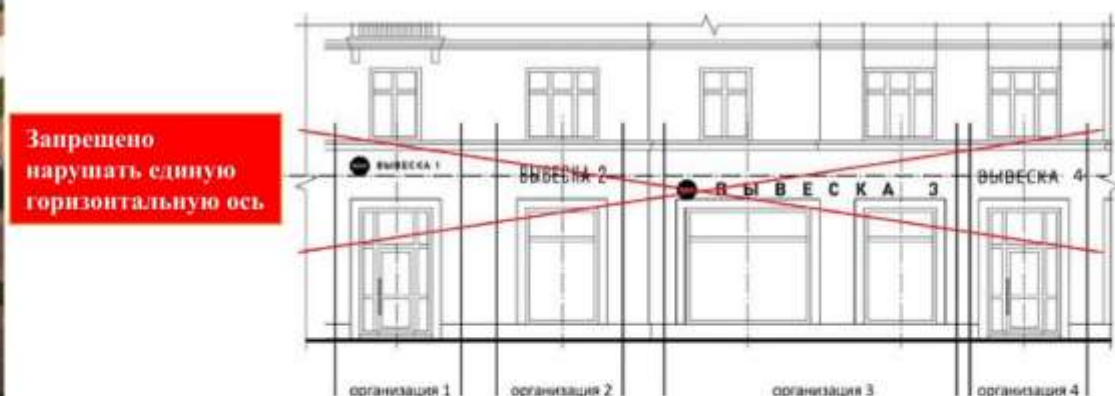
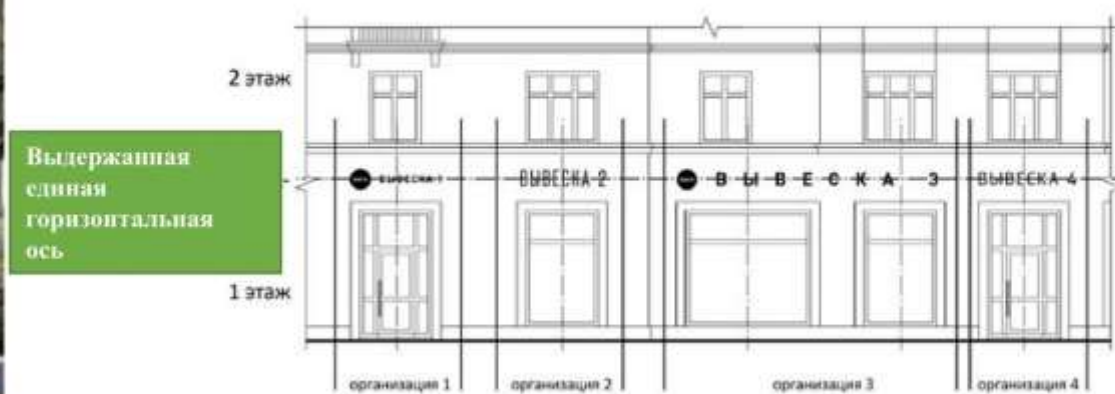
информационная вывеска на
картоне



БЕГУЩИЕ СТРОКИ

световые бегущие строки

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК



Информационная вывеска не должна размещаться на витринах, частично или полностью перекрывая их



При наличии козырька на входной группе, информационная вывеска размещается на стене здания



Информационная вывеска не должна размещаться на козырьках

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК

При наличии козырька на входной группе, информационная вывеска размещается на фризе козырька



Фриз козырька



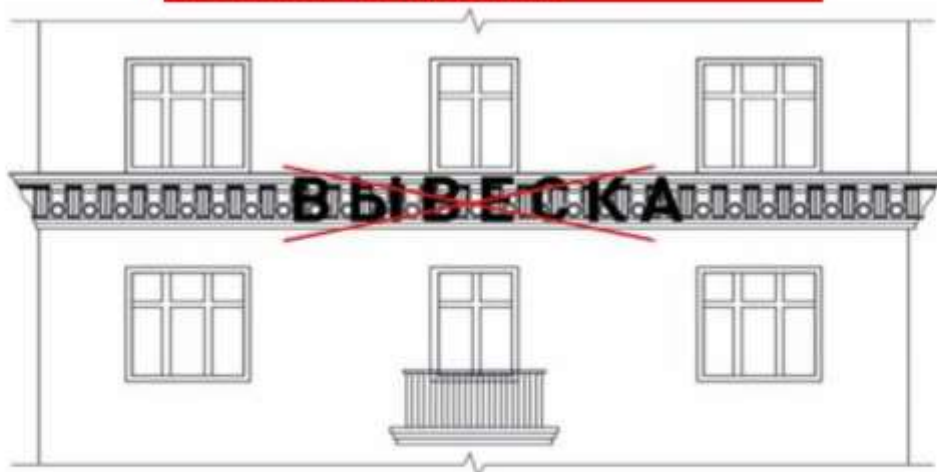
Фриз козырька

При наличии козырька на входной группе, информационная вывеска размещается на стене здания

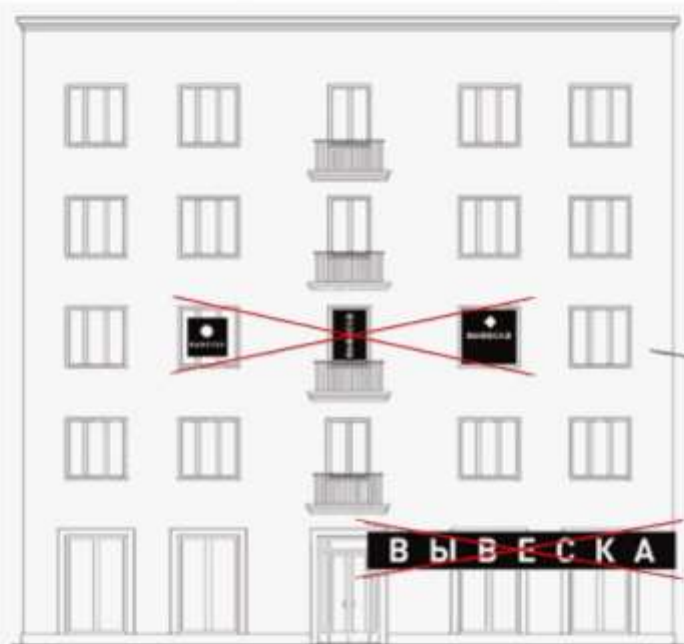


Информационная вывеска не должна размещаться на козырьках (на торцах)

Информационная вывеска не должна перекрывать декоративные элементы здания



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК

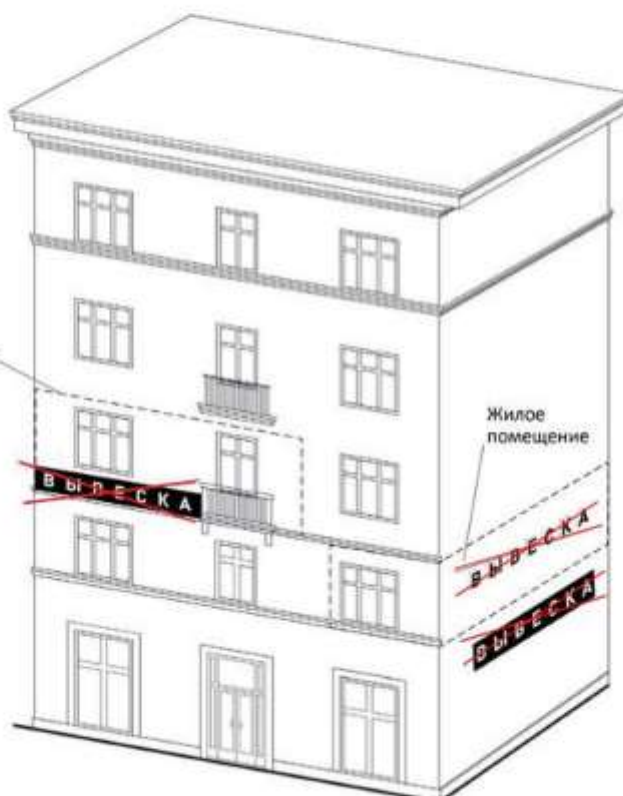


Запрещено размещать информационные вывески на окнах и балконах жилых помещений

Запрещено размещать информационные вывески, перекрывая витрины и входные группы

Запрещено размещать информационные вывески под окнами жилых помещений

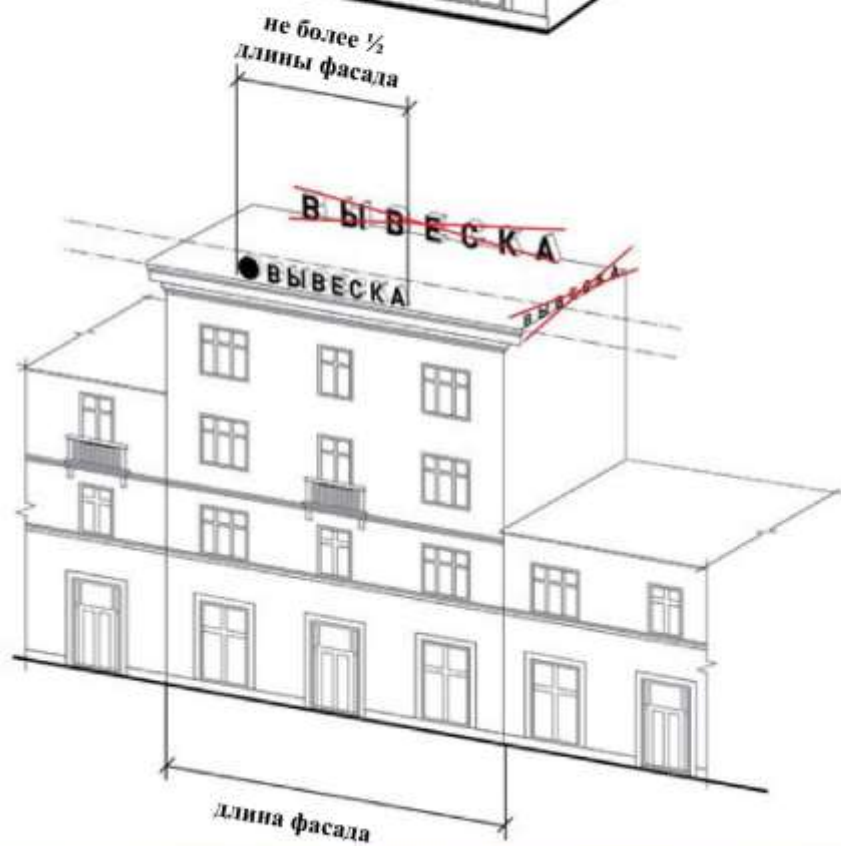
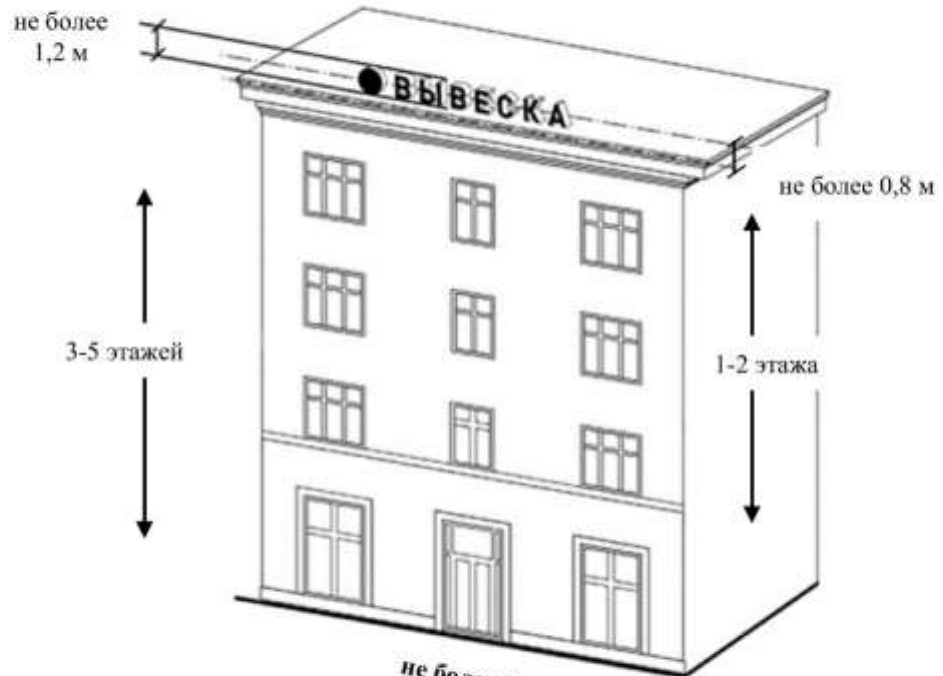
Жилое помещение



Жилое помещение

Запрещено размещать информационные вывески на торцевых стенах зданий как коммерческих, так и жилых помещений

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК



СВЕДЕНИЯ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВЫВЕСКЕ

- НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ТИП ТОВАРОВ ЛИБО УСЛУГ
- ТОВАРНЫЙ ЗНАК (ЛОГОТИП)



ЛОГОТИП

НАИМЕНОВАНИЕ

ТИП УСЛУГ

ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВЫВЕСКЕ:



акции

скидки

указатели

телефон

СВЕДЕНИЯ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ ТАБЛИЧКЕ

- наименование организации
- тип товаров либо услуг
- товарный знак (логотип)
- местонахождение организации



ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ ТАБЛИЧКЕ:



акции

скидки

указатели

телефон



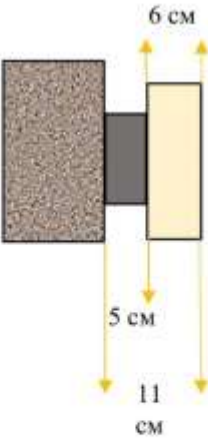





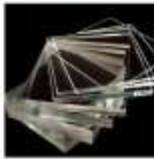


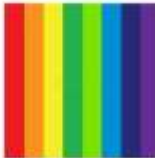
электронная почта

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

ВЫВЕСКА

Информационная вывеска без подложки (плоские либо объемные буквы) – наиболее предпочтительный вариант. Надписи состоят из отдельных букв и монтируются на каркас, окрашенный в цвет фасада. Максимальная разрешенная глубина всей конструкции – 11 см, отступ от фасада – не более 5 см. Максимально разрешенная глубина надписи – не более 6 см.

Информационное поле: ширина – от 4,3 м до 6 м, высота – от 50 см до 70 см.



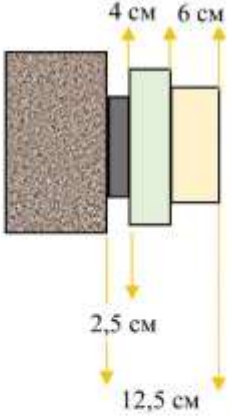





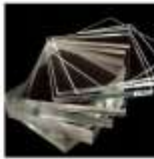


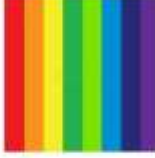
Вариант исполнения				
	плоский	объемный		
Подсветка				
	внутренняя	контр-ажурная	лицевая	
Материалы				
	металл	пластик	оргстекло	композит
Цвет				
	монохром	цвет		

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ



Подложка в данном виде конструкции является фоном для надписи. Подложка монтируется с уже установленными надписями или логотипом. Максимальная разрешенная глубина всей конструкции – 12,5 см, отступ от фасада – не более 2,5 см. Максимально разрешенная глубина надписи – не более 6 см. Площадь информационного поля рассчитывается по подложке.

Информационное поле: ширина - 4,3 м, высота - 0,7 м.



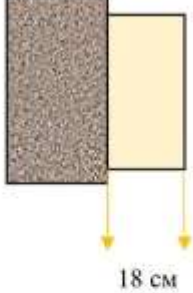





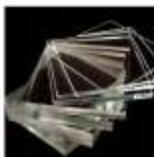


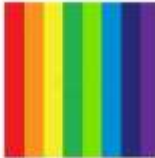
Вариант исполнения	 плоский	 объемный		
Подсветка	 внутренняя	 контр-ажурная	 лицевая	
Материалы	 металл	 пластик	 оргстекло	 алюминиевая композитная панель
Цвет	 монохром	 цвет		

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА СВЕТОВОЙ ГОРОБ (ЛАЙТБОКС) ПРОСТОЙ ФОРМЫ



Информационная вывеска (лайтбокс) простой геометрической формы представляет собой световые короба, как правило, прямоугольной формы. В качестве внутренней подсветки используются светодиоды. Данная конструкция монтируется вплотную к фасаду. Максимальная разрешенная глубина всей конструкции – 18 см.

Информационное поле: ширина 4,3 м,
высота - 0,7 м.



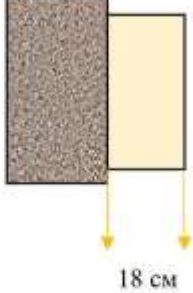





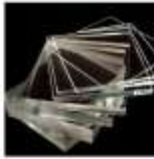


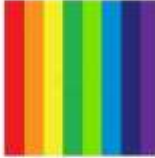
Вариант исполнения			 18 см	
	плоский	объемный		
Подсветка				
	внутренняя	контр-ажурная	лицевая	
Материалы				
	металл	пластик	оргстекло	алюминиевая композитная панель
Цвет				
	монохром	цвет		

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА СВЕТОВОЙ КОРОБ (ЛАЙТБОКС) СЛОЖНОЙ ФОРМЫ



Информационная вывеска (лайтбокс) сложной геометрической формы представляет собой световые короба. В качестве внутренней подсветки используются светодиоды либо люминисцентные лампы. Данная конструкция монтируется вплотную к фасаду. Максимальная разрешенная глубина всей конструкции – 18 см.

Информационное поле: ширина – 4,3 м,
высота – 0,7 м.









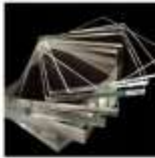



Вариант исполнения			 18 см	
	плоский	объемный		
Подсветка				
	внутренняя	контр-ажурная	лицевая	
Материалы				
	металл	пластик	оргстекло	алюминиевая композитная панель
Цвет				
	монохром	цвет		

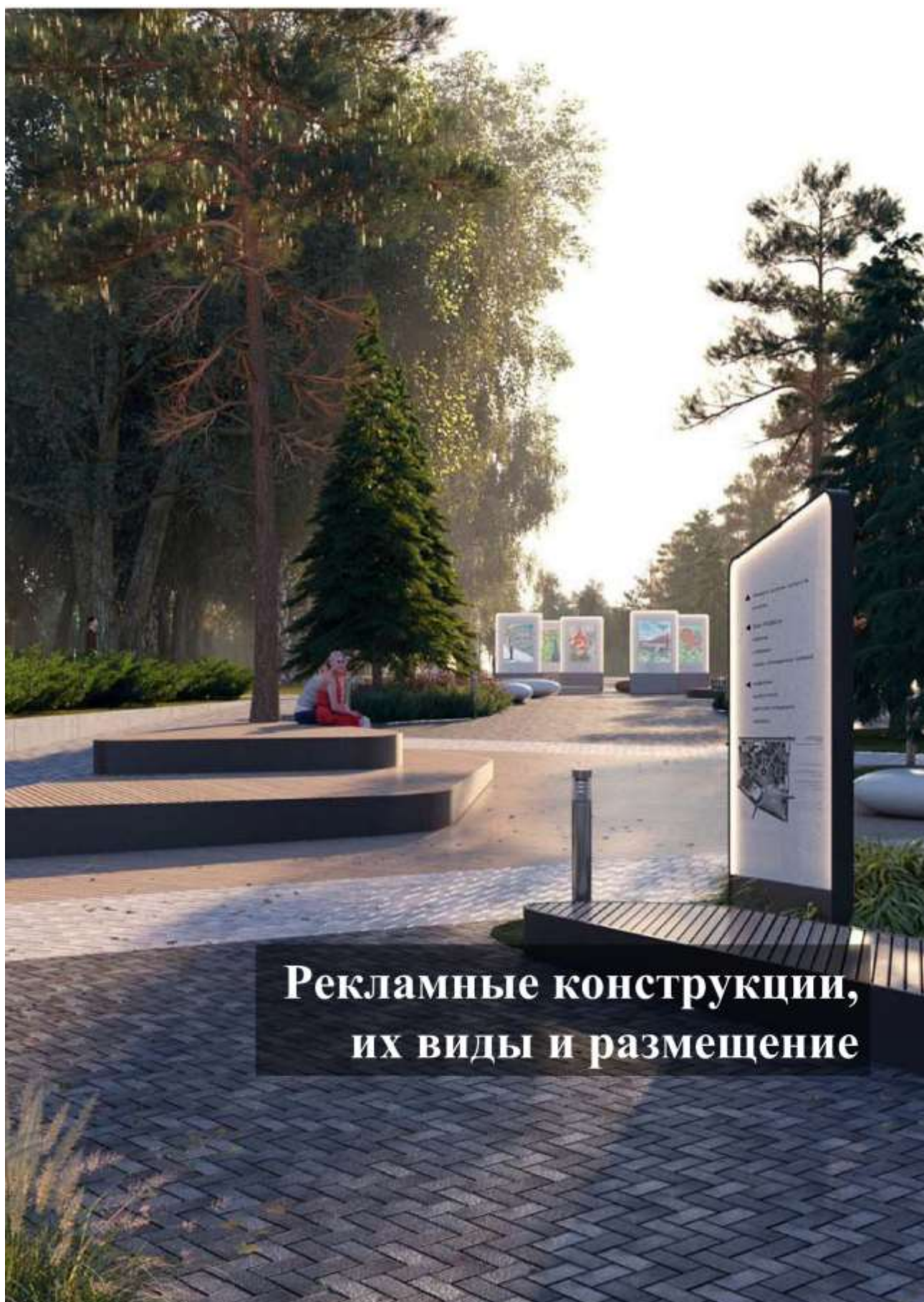
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ



Информационная вывеска крышная конструкция – конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации. Считается информационной вывеской в случае, если организация занимает все здание.

не более
1,2 длины
фасада

Вариант исполнения	 плоский	 объемный	0,8 м до 2 этажей, 1,2 м до 5 этажей	
Подсветка	 внутренняя	 контр-ажурная	 лицевая	
Материалы	 металл	 пластик	 оргстекло	 алюминиевая композитная панель
Цвет	 монохром	 цвет		

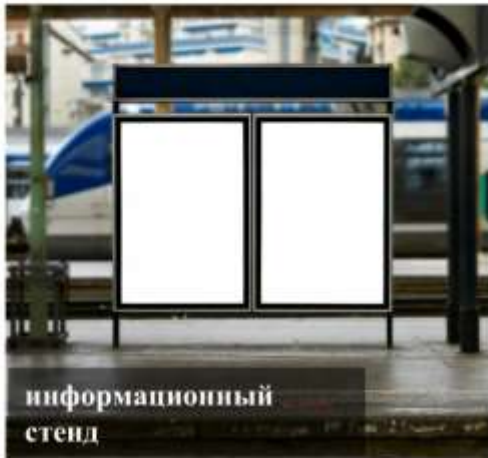


Рекламные конструкции, их виды и размещение

ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



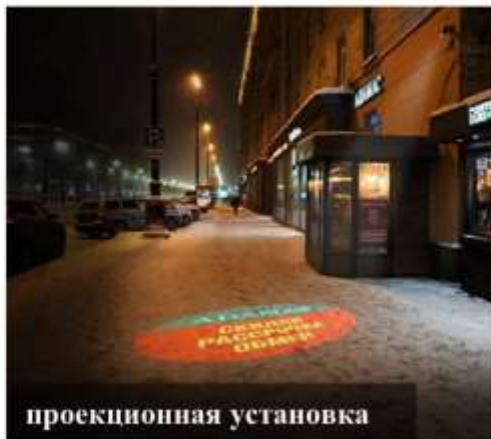
Виды запрещенных рекламных конструкций



баннеры на перилах



афишная тумба



проекционная установка



информационная пристройка (входная группа)

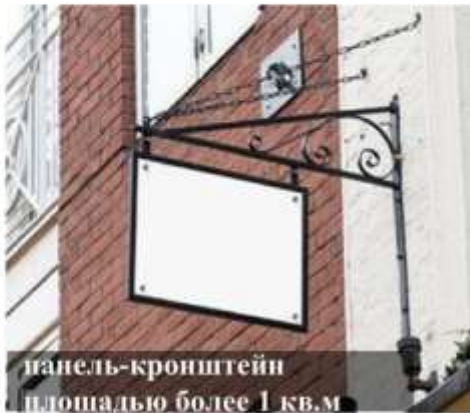


заклейка витрин более 40%



штендеры

Виды запрещенных рекламных конструкций



ЩИТ 6 x 3 м (БИЛБОРД)



Щит 6 x 3 м (билборд) – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенная для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант
исполнения
изображения



баннерная
ткань



призматрон

Подсветка
инфополя



внешняя,
пржектор на
кронштейне



пржектор
светодиодный
промышленный

Материалы
конструкции
рекламного
поля



профильная
труба



профнастил
стеновой



ОСБ



деревянный
брус

Материалы
опорной стойки
и основания
конструкции



профильная
труба



бетон



арматура

Цвет
конструкции



серый
графит

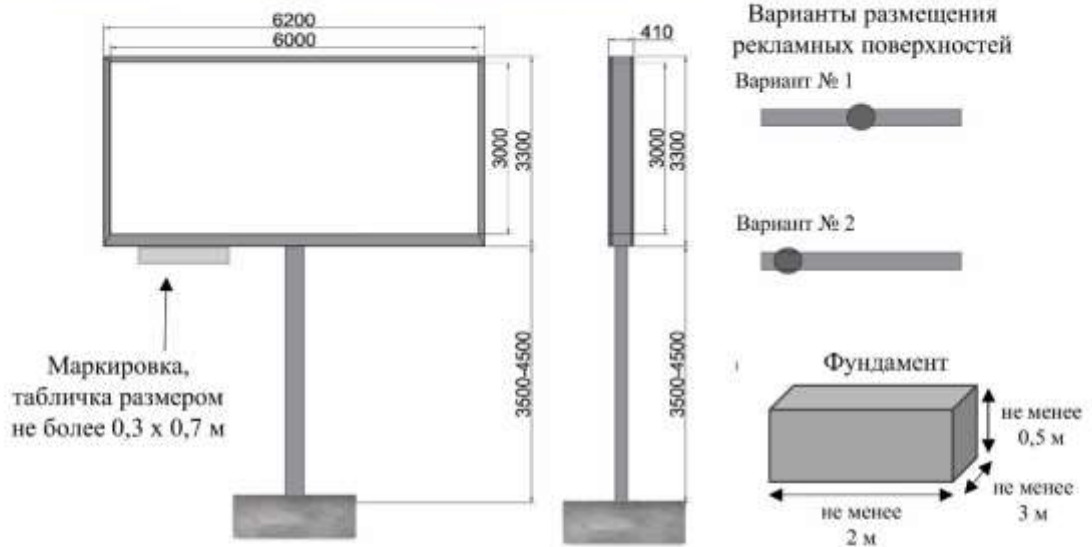


серый
стальной



коричневый
шоколадный

ЩИТ 6 x 3 м (БИЛБОРД)



Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 x 3 м (билборд) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе щита 6 x 3 м (билборд) лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек определяется конструктивными характеристиками в соответствии проектной документацией и с учетом розы ветров, но не более 2-х.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом армированном фундаменте не менее 0,5 м глубиной, длиной не менее 3 м, шириной не менее 2 м. Информационная поле представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из профильной трубы 60 x 40 мм (толщина стенки металла 3 мм), стенового профнастила (обрешетка из деревянного бруса 50 x 40 мм), ОСБ (8-9 мм), либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры.

Размер информационного поля: 6000 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6300 x 3200 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 3500 - 4500 мм.

Опорная стойка: круглая или прямоугольная профильная труба (диаметр 275-300 мм).

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

Технология замены изображения.

Размещение постера на баннерной ткани.

Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (призматрон); с помощью неподвижных полиграфических постеров.

ПИЛОН



Пилон – отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, присоединяемая к земельному участку.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант
исполнения
изображения



бумага
постерная



бэклит

Подсветка
инфополя
внутренняя



светодиодная
лента



светодиодные
модули

Материалы
конструкции
рекламного
поля



профильная
труба



оргстекло



алюминиевая
композитная
панель



газлифты

Материалы
опорной стойки
и основания
конструкции



металлические
фасадные
панели



профильная
труба



бетон



арматура

Цвет
конструкции



серый
графит

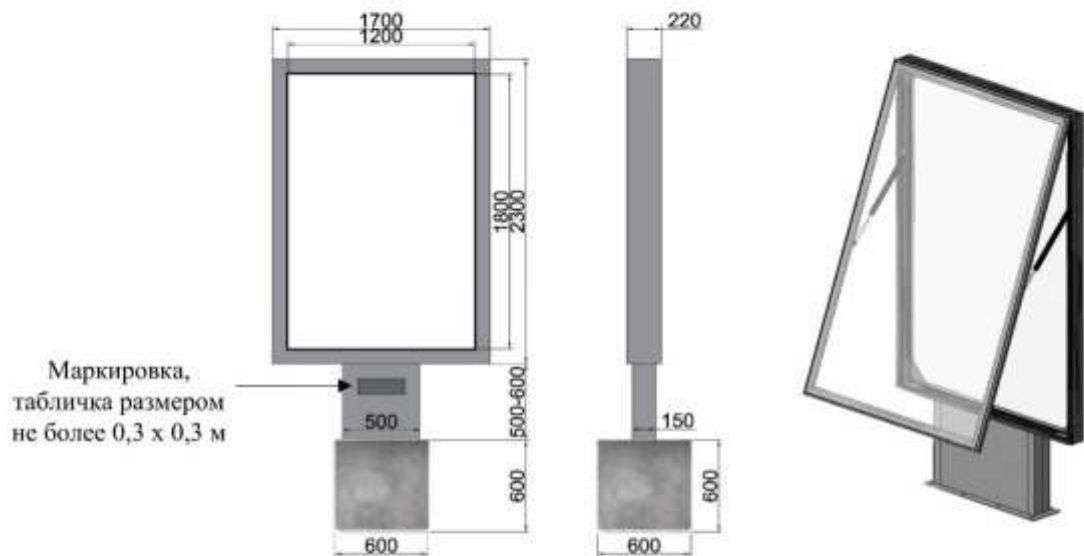


серый
стальной



коричневый
шоколадный

ПИЛОН



Маркировка,
табличка размером
не более 0,3 x 0,3 м

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пилон разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилон лежит внутренний стальной каркас, короб и опорная стойка, выполненные из профильной трубы и алюминиевой композитной панели.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два. Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте глубиной не менее 0,6 м, длиной не менее 0,6 м и шириной не менее 0,6 м. Информационное поле представляет собой короб из алюминиевой композитной панели, закрепленный на усиленный стальной каркас из профильной трубы. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована металлической фасадной панелью или алюминиевой композитной панелью. В качестве заполнения створной рамы используется оргстекло толщиной 6 мм. Створная рама открывается с помощью газлифтов. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 - 600 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или бэклита.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонных может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров; с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (скроллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

СИТИ-БОРД



Сити-борд – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



баннерная ткань

Подсветка инфополя внутренняя



внешняя, прожектор на кронштейне

Материалы конструкции рекламного поля



профильная труба



профиластил стеновой



ОСБ



деревянный брус

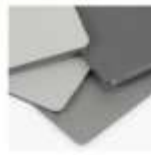


уголок металлический

Материалы опорной стойки и основания конструкции



металлические фасадные панели



алюминиевая композитная панель



профильная труба



бетон



арматура

Цвет конструкции



серый графит



серый стальной



коричневый шоколадный

СИТИ-БОРД



Сити-борд – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



скроллерная бумага

Подсветка инфополя внутренняя



светодиодные модули



люминесцентные лампы

Материалы конструкции рекламного поля



скроллерный профиль



скроллерная система



акриловое стекло



газлифты

Материалы опорной стойки и основания конструкции



металлические фасадные панели



алюминиевая композитная панель



профильная труба



бетон



арматура

Цвет конструкции



серый графит

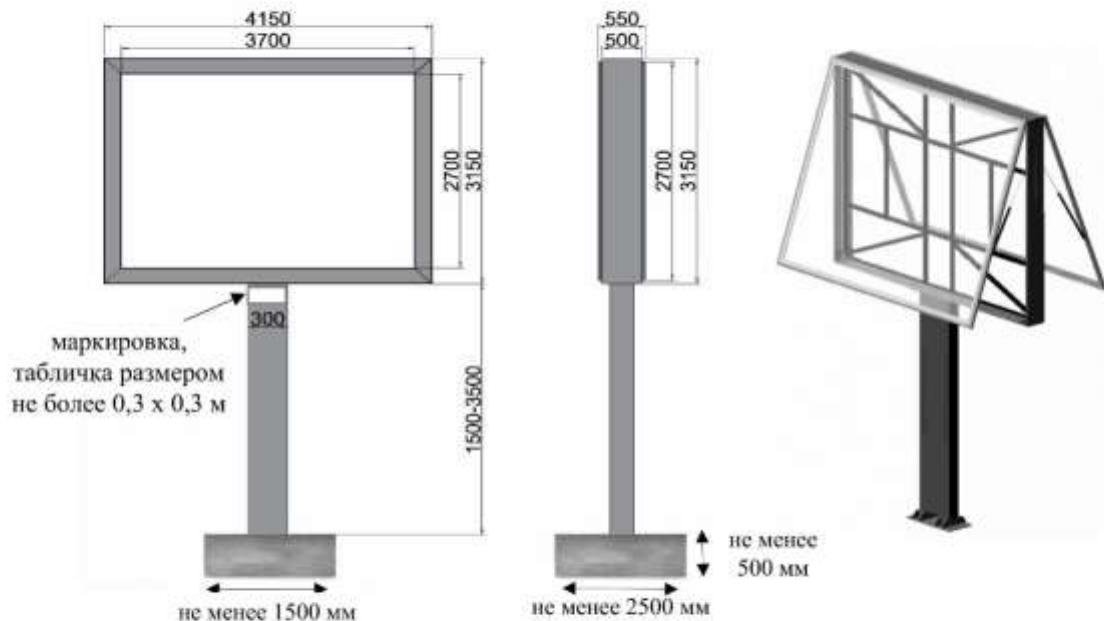


серый стальной



коричневый шоколадный

СИТИ-БОРД



Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: два. Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглублённом армированном фундаменте не менее 0,5 м глубиной, длиной не менее 2,5 м, шириной не менее 1,5 м. Опорная стойка выполнена из профильной трубы (диаметр 275-300 мм), облицовка выполняется металлическими фасадными панелями или алюминиевыми композитными панелями. Информационное поле представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из профильной трубы 60 x 40 мм (толщина стенки металла 3 мм), стенового профнастила (обрешетка из деревянного бруса 50 x 40 мм), ОСБ (8-9 мм), либо влагостойкой фанеры, также используется металлический уголок для обрамления. Опорная стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля. Для динамической замены изображений используется скроллерная система. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 2700 x 3700 мм. Внешний габарит рекламной панели: не более 3150 x 4150 мм. Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 1500 - 3500 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение баннерной ткани или скроллерной бумаги.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (скроллерных системах); с помощью неподвижных полиграфических постеров.

ПИЛЛАР



Пиллар – отдельно стоящая рекламная конструкция с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



бумага
постерная



транслу-
центный
баннер



бэклит

Материалы конструкции рекламного поля



акрил
рассеивающий



акрил
прозрачный



фанера

Материалы опорной стойки и основания конструкции



монолитный
пластиковый
корпус



профиль
алюминиевый

Цвет конструкции



серый
графит



серый
стальной



коричневый
шоколадный

Подсветка инфополя внутренняя



люминесцентная
лампа



светодиодные
модули



светодиодная
лента

ПИЛЛАР



Общие требования и характеристики.

Для размещения пиляра разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: три, может дополнительно оснащаться системой динамической прокрутки изображений. Количество опорных стоек: монолитный пластиковый корпус, отлитый на заводском производстве (может быть составным).

Монолитный пластиковый корпус содержит каркас из алюминиевого профиля. Внутренний короб изготавливается из фанеры, на которую крепятся: подсветка и светорассеивающий акрил. Внешняя часть информационного поля защищена прозрачным акрилом. Рекламная конструкция без фундамента, основание конструкции наполнено утяжелителями.

Основной цвет каркаса рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1400 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 3800 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 350 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера, транслюцентный баннер или бэклит.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов; с помощью неподвижных полиграфических постеров.

СУПЕРСАЙТ



Суперсайт – отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



баннерная ткань

Подсветка инфополя



внешняя, прожектор на кронштейне



прожектор светодиодный промышленный

Материалы конструкции рекламного поля



профильная труба



профнастил стеновой



ОСБ



деревянный брус



швеллер

Материалы опорной стойки и основания конструкции



металлическая магистральная труба



бетон



арматура

Цвет конструкции



серый графит

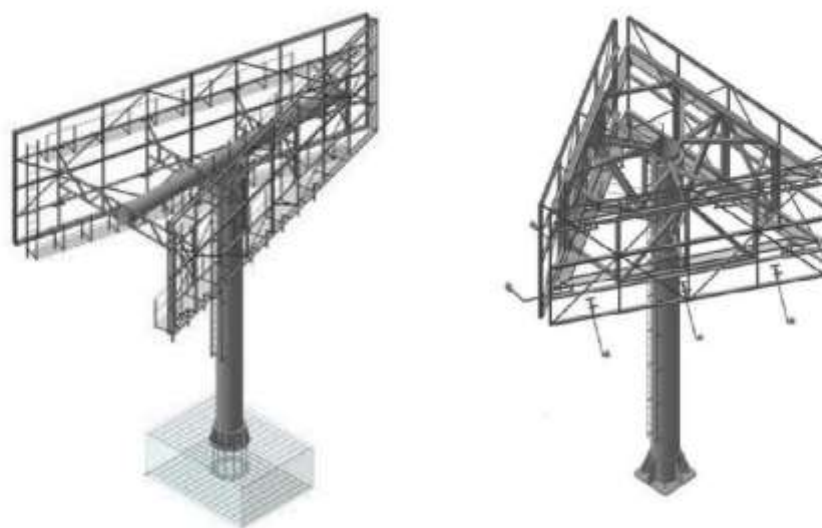


серый стальной



коричневый шоколадный

СУПЕРСАЙТ



Общие требования и характеристики.

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. Суперсайт состоит из фундамента, опоры и каркаса информационного поля с внешней подсветкой. Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более трех.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом армированном фундаменте, размер определяется проектным решением с учетом всех расчетов. Информационное поле представляет собой металлическую раму с внутренним каркасом, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из профильной трубы (размеры определяются проектом), стенового профнастила (обрешетка из деревянного бруса 50 x 40 мм), ОСБ (8-9 мм), либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад).

Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры.

Размер информационного поля: 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: определяются проектным решением с учетом всех расчетов.

Опорная стойка выполнена из металлической магистральной трубы (размеры определяются проектом).

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

Технология замены изображения.

Размещение баннерной ткани.

Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (призматрон); с помощью неподвижных полиграфических постеров.

АФИШНЫЙ СТЕНД



Афишный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Подсветка
инфополя



внешняя,
прожектор на
кронштейне

Материалы
конструкции
рекламного
поля



профильная
труба



алюминиевая
композитная
панель



ОСБ



баннерная
ткань

Материалы
опорной стойки
и основания
конструкции



профильная
труба



бетон



арматура



пленка
самоклеющаяся

Цвет
конструкции



серый
графит

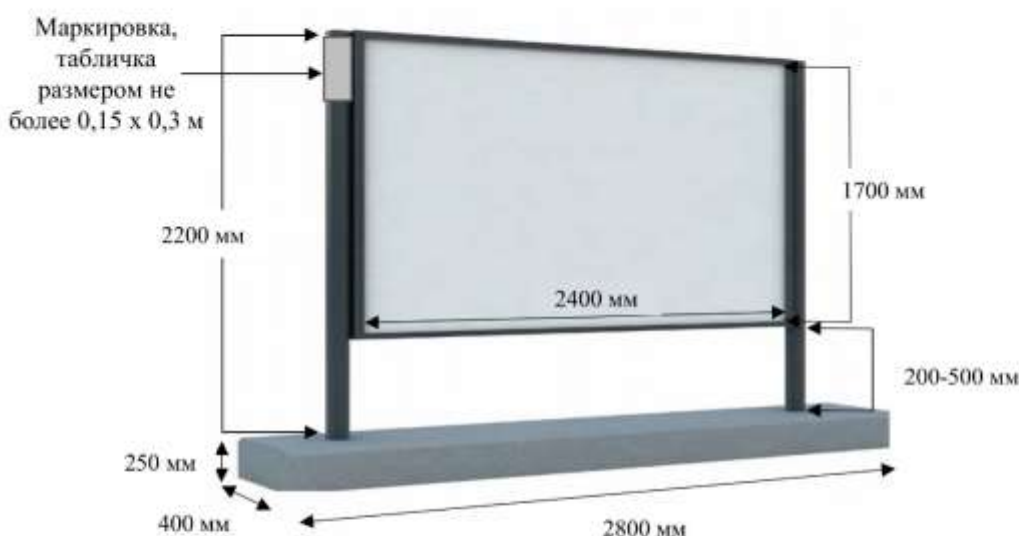


серый
стальной



коричневый
шоколадный

АФИШНЫЙ СТЕНД



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения афишного стенда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе афишного стенда лежит внешний стальной каркас, к которому крепится информационное поле.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно/два.

Количество опорных стоек: 2,4 x 1,7 м – 2 шт.; 4,8 x 1,7 – 3 шт.; 7,2 x 1,7 – 4 шт.; 9,6 x 1,7 – 5 шт.

Рекламная конструкция ставится на фундаменте размером высота 250 мм, длина 400 мм, ширина 2800 мм. Рекламное поле изготавливается из алюминиевой композитной панели либо ОСБ. Информационное поле рекламной конструкции должно быть обрамлено металлической рамкой. Афишный стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м.

Высота рекламной конструкции: не более 2400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 200 мм до 500 мм.

Диаметр опорной стойки: не менее 76 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение баннерной ткани или самоклеящейся пленки.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на афишном стенде может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД



Информационный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 x 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



постерная бумага



фотобумага

Материалы конструкции рекламного поля



профиль алюминиевый дверь (alu-stand)



алюминиевая композитная панель



акрил прозрачный

Материалы опорной стойки и основания конструкции



профильная труба



бетон



арматура

Цвет конструкции



серый графит



серый стальной



коричневый шоколадный

Подсветка инфополя

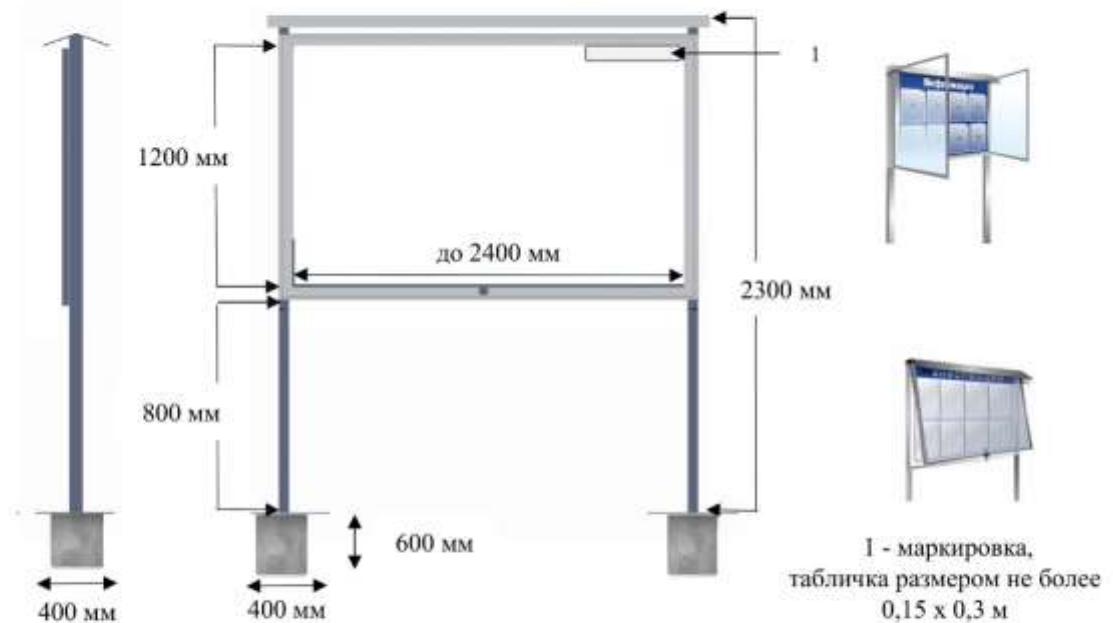


люминесцентная лампа



светодиодная лента

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения информационного стенда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе информационного стенда лежит каркас, к которому крепится информационное поле и фундамент.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно/два.

Количество опорных стоек: два.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом армированном фундаменте не менее 0,6 м глубиной, длиной не менее 0,4 м, шириной не менее 0,4 м. Информационная поле представляет собой основу из алюминиевой композитной панели, закреплённое на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы. В качестве заполнения створной рамы используется рама из алюминиевого профиля вида дверь и прозрачный акрил толщиной 6 мм. Над информационным полем устанавливается козырек для защиты от осадков. Информационный стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1200 мм или 1200 x 2400 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 2300 x 2500 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 800 мм.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или фотобумаги.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонах может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров;

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН



Панель-кронштейн – плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статического свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Подсветка
инфополя



светодиодные
модули торцевой
засветки



светодиодная
лента

Материалы
конструкции
рекламного
поля



профильная
труба



ПВХ
пластик



акрил
прозрачный
или рассеивающий



алюминиевая
композитная
панель



алюминиевый
борт

Материалы
каркаса и
крепления
конструкции



металл



алюминиевая
композитная
панель



профильная
труба

Цвет
конструкции



монохром



цвет



серый
графит

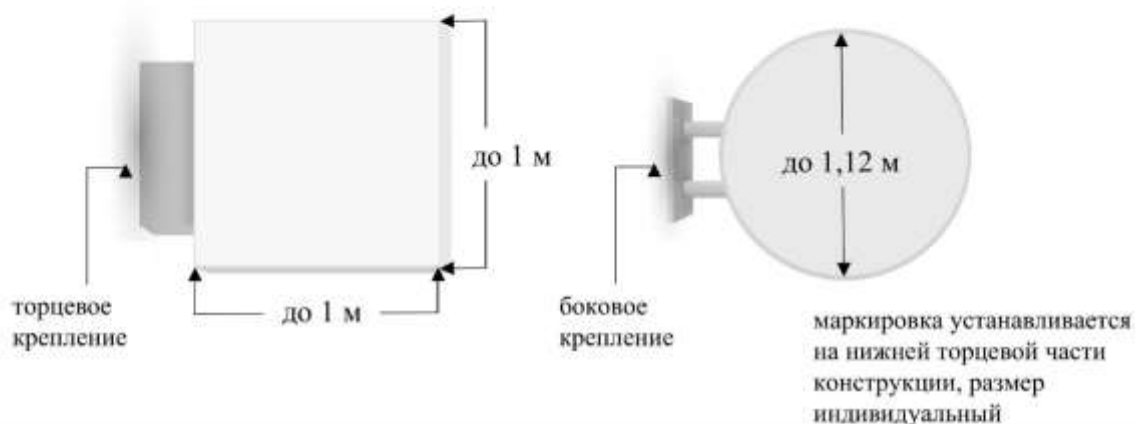


серый
стальной



коричневый
шоколадный

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения панели-кронштейна разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе панели-кронштейна лежит: внутренний каркас из профильной трубы сечением 20 x 20 см, к которому крепится информационное поле, выполненное из акрила или из алюминиевой композитной панели, боковое или торцевое крепление.

Расположение рекламного поля: вертикальное либо горизонтальное.

Количество информационных полей: одно/два.

Количество креплений: два.

Панель-кронштейн представляет собой световой короб (лайтбокс), торец и поверхности из ПВХ пластика, либо короб с металлическим торцевым корпусом из алюминиевого борта. Основной цвет рекламной конструкции: цвет, соответствующий архитектурно-градостроительному облику объекта капитального строительства. Покрытие бокового крепления и алюминиевого борта рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами, цвета: серый графит, серый стальной либо шоколадный коричневый. Рекламная конструкция крепится к фасаду здания саморезами, дюбелями либо анкерными болтами. Торцевое крепление должно быть декоративно облицовано.

2. Размеры.

Размер информационного поля: прямоугольное поле - 1 x 1 м, круглое поле 1,12 x 1,12 м

Внешний габарит рекламной панели: площадь не более 1 кв. м.

Расстояние между информационным полем (нижняя точка панели) и уровнем земли: не менее 2,5 м.

Размер облицовки крепления: 5 – 20 см.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет. Для подсвета используются светодиодные модули торцевой засветки либо светодиодная лента.

4. Технология замены изображения.

Размещение нового информационного поля.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на панели-кронштейне в виде наименования организации, вида деятельности или товарного знака.

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН



Остановочный павильон – рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 м. Конструктивная особенность остановочного павильона должна обеспечивать посадочные места для лиц, ожидающих транспорт. Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения: электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб); схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний и внешний подсвет при наличии технической возможности.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



бумага
постерная



бэклит

Материалы конструкции рекламного поля



профильная
труба

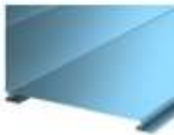


оргстекло



алюминиевая
композитная
панель

Материалы опорной стойки и основания конструкции



металлические
фасадные
панели



профильная
труба

Подсветка инфополя внутренняя



светодиодная лента



светодиодные модули

Цвет конструкции



серый
графит



серый
стальной



коричневый
шоколадный

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения остановочного павильона разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе остановочного павильона лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из профильной трубы и алюминиевой композитной панели высокого качества и опорной стойки.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте глубиной не менее 0,6 м, длиной не менее 0,6 м и шириной не менее 0,6 м. Информационная панель представляет собой короб из алюминиевой композитной панели, закреплённый на усиленный стальной каркас из профильной трубы. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована металлической фасадной панелью или алюминиевой композитной панелью. В качестве заполнения створной рамы используется оргстекло толщиной 6 мм. Створная рама открывается с помощью газлифтов. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 300 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонах может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

информационный стенд на остановочном пункте



Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет не более 1,28 x 1,76 м и не более 0,7 x 1,8 м.

Часть одной из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.) и информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

Вариант исполнения изображения



бумага
постерная

Материалы конструкции рекламного поля и крепления



металл



алюминиевый
профиль для
рамки



оргстекло



алюминиевая
композитная
панель

Подсветка инфополя



светодиодная
лента



светодиодные
модули торцевой
засветки



внешняя,
пржектор на
кронштейне

Цвет конструкции



серый
стальной

информационный стенд на остановочном пункте



1, 2 - высота 0,7 м, ширина, 0,8 м



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения информационного стенда на остановочном пункте разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации. Информационный стенд на остановочном пункте состоит из каркаса, защитного экрана и обрамления.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно/два.

Рекламная конструкция крепится к вертикальной плоскости остановочного павильона. Основа из алюминиевой композитной панели и защитный экран из оргстекла закрепляются в алюминиевый профиль для рамки. При условии прозрачности вертикальной плоскости остановочного павильона допускаются два информационных поля. Основной цвет рекламной конструкции: серый стальной. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: не более 1,28 x 1,76 м и не более 0,7 x 0,8 м.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонах может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

СТРОИТЕЛЬНАЯ СЕТКА



Строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах).

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант
исполнения



плоский

Цвет



монохром



цвет

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения строительной сетки разрабатывается эскизная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе строительной сетки лежит баннерная сетка плотностью от 370-510 гр. на 1 кв.м с нанесением печати. Края для монтажа обрабатываются либо люверсами, либо проклейкой троса.

Расположение рекламного поля: вертикальное/горизонтальное.

Количество информационных полей: одно.

Размещение на лесах, заборах, строящихся объектах. Крепится к каркасу строительных лесов или специальным рамам, согласно требованиям к рекламным конструкциям. Она выполняет двойную функцию: привлекает внимание к бренду (реклама) и защищает окружающую среду от мусора/пыли.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальный

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Использование большой площади для размещения визуальной информации (брендинг, фото объекта).

НАСТЕННОЕ ПАННО (НАСТЕННЫЙ ЩИТ)



Настенное панно (настенный щит) – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним (внутренним) подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

Площадь настенного панно (настенного щита) согласовывается индивидуально.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант
исполнения
изображения



баннерная
ткань



пленка
самоклящаяся

Материалы
конструкции
рекламного
поля и каркаса



профильная
труба



деревянный
брус



ОСБ

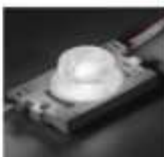


алюминиевая
композитная
панель



уголок
металлический

Подсветка
инфополя

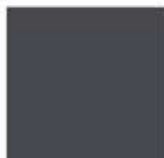


светодиодные
модули торцевой
засветки



внешняя,
прожектор на
кронштейне

Цвет
конструкции



серый
графит

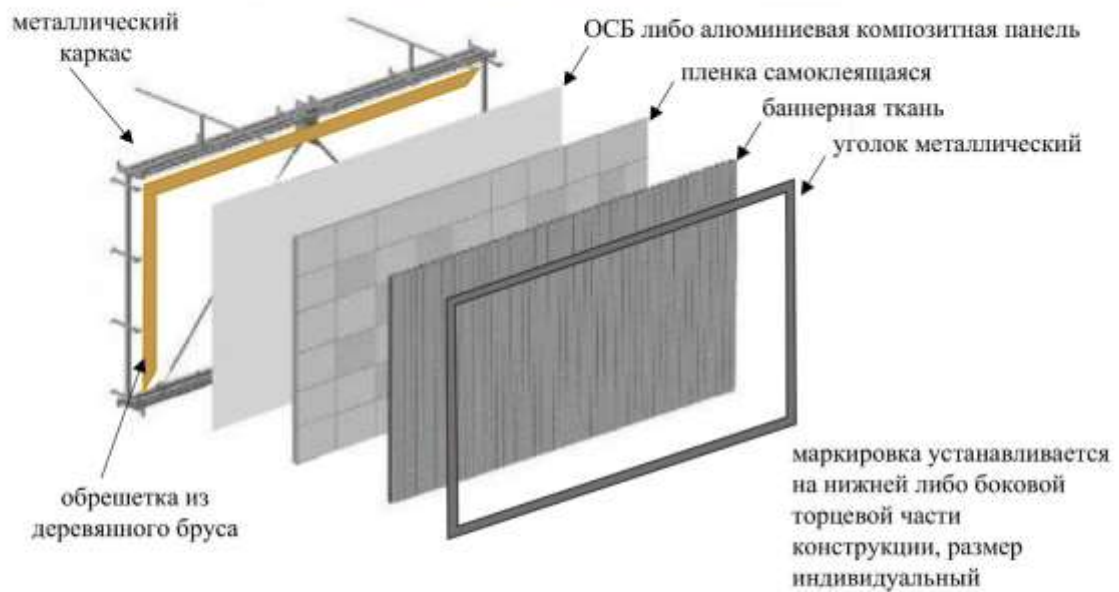


серый
стальной



коричневый
шоколадный

НАСТЕННОЕ ПАННО (НАСТЕННЫЙ ЩИТ)



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения настенного панно (настенного щита) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе настенного панно (настенного щита) лежит внутренний металлический каркас с креплениями, и либо деревянная обрешетка, либо основа из ОСБ или АКП, и металлический уголок.

Расположение рекламного поля: вертикально/ горизонтальное.

Количество информационных полей: одно.

Рекламная конструкция крепится к вертикальной плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей). Информационное поле представляет собой металлический каркас из профильной квадратной трубы. В случае использования для изображения баннерной ткани, на металлический каркас крепится деревянная обрешетка, на которую в последствии устанавливается баннер. В случае использования для изображения самоклеящейся пленки, металлический каркас обшивается листами ОСБ или АКП, которые затем обклеиваются пленкой. В обоих случаях вся конструкция обрамляется по периметру металлическим уголком. Рекламная конструкция крепится к стене здания саморезами, дюбелями либо анкерными болтами. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальный.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний или внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение баннерной ткани или самоклеящейся пленки.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на настенном панно (настенном щите) может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН НА ЗДАНИИ (МЕДИАФАСАД)



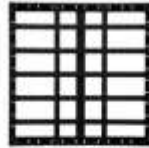
Светодиодный экран на здании (медиафасад) – рекламная конструкция индивидуального формата, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, позволяющая демонстрировать рекламную информацию с помощью светодиодного оборудования, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Составные
части экрана



светодиодные
модули



корпус для
кабинета



несущая
конструкция

Блок
управления



принимающая/
передающая
карта



блок питания



система
охлаждения



силовые и
интернет кабели

Несущая
конструкция
при крышном
размещении



профильная
труба



алюминиевая
композитная
панель

Цвет несущей
конструкции



серый
графит



серый
стальной



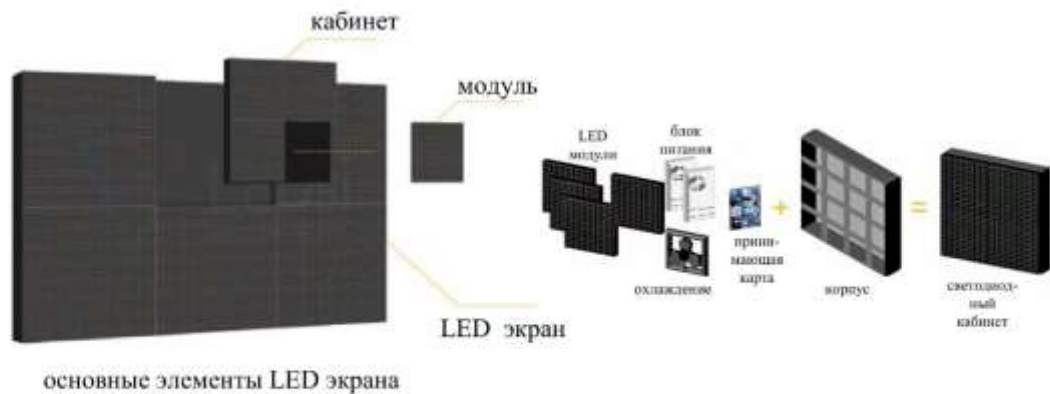
коричневый
шоколадный

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН НА ЗДАНИИ (МЕДИАФАСАД)

Размещение на здании



Размещение на крыше здания



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения светодиодного экрана на здании (медиафасад) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе рекламной конструкции лежит внутренний металлический каркас с креплениями и светодиодный экран.

Расположение рекламного поля: горизонтальное/вертикальное.

Количество информационных полей: одно.

Рекламная конструкция крепится к стенам зданий или на крыше. При установке рекламной конструкции на крыше задняя часть информационного поля должна быть закрыта алюминиевыми композитными панелями. Информационное поле состоит из составных кабинетов, которые включают в себя корпус, светодиодные модули и блок управления с системой охлаждения. Рекомендуемая яркость изображения 4000-8000 кд/ кв.м (кд/ кв.м (кандела на квадратный метр) или нит — единица измерения силы света с 1 кв.м поверхности), обязательна автоматическая регулировка. Степень защиты от влаги и пыли должна быть не ниже IP65/IP66. Технический зазор за экраном до 100 см для обслуживания.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальный.

3. Технология замены изображения.

Размещение короткометражных видеороликов либо поочередная смена статичных изображений.

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН НА ОПОРЕ



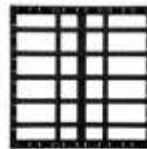
Светодиодный экран на опоре – отдельно стоящая рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Материалы
конструкции
рекламного
поля



светодиодные
модули



корпус для
кабинета



несущая
конструкция из
профильной трубы

Блок
управления



принимающая/
передающая
карта



блок питания

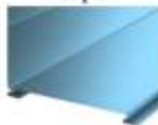


система
охлаждения



силовые и
интернет кабели

Материалы
опорной стойки
и основания
конструкции



металлические
фасадные
панели



алюминиевая
композитная
панель



профильная
труба



бетон



арматура

Цвет
конструкции



серый
графит



серый
стальной



коричневый
шоколадный

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН НА ОПОРЕ



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения светодиодного экрана на опоре разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: одно/два. Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглублённом армированном фундаменте, размер определяется проектным решением с учетом всех расчетов. Опорная стойка выполнена из профильной трубы (диаметр 275-300 мм), облицовка выполняется металлическими фасадными панелями или алюминиевыми композитными панелями. Информационное поле представляет собой металлокаркас, изготовленный из профильной трубы 60 x 40 мм (толщина стенки металла 3 мм), жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Внешняя часть информационного поля состоит из составных кабинетов, которые включают в себя корпус, светодиодные модули и блок управления с системой охлаждения. Рекомендуема яркость изображения 4000-8000 кд/кв.м (кд/кв.м (кандела на квадратный метр) или нит — единица измерения силы света с 1 кв.м поверхности), обязательна автоматическая регулировка. Степень защиты от влаги и пыли должна быть не ниже IP65/IP66. Технический зазор за экраном до 100 см для обслуживания. Задняя стенка (в случае односторонней конструкции) и торцевые части информационного поля обшивается либо металлическими фасадными панелями или алюминиевыми композитными панелями. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальный.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: индивидуальное.

3. Технология замены изображения.

Размещение короткометражных видеороликов либо поочередная смена статичных изображений.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



Информационный указатель – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, присоединяемая к земельному участку, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



самоклеющаяся
виниловая
пленка

Материалы конструкции рекламного поля



светотехнический
полистирол



алюминий



алюминиевая
композитная
панель

Материалы опорной стойки и основания конструкции



профильная
труба



бетон



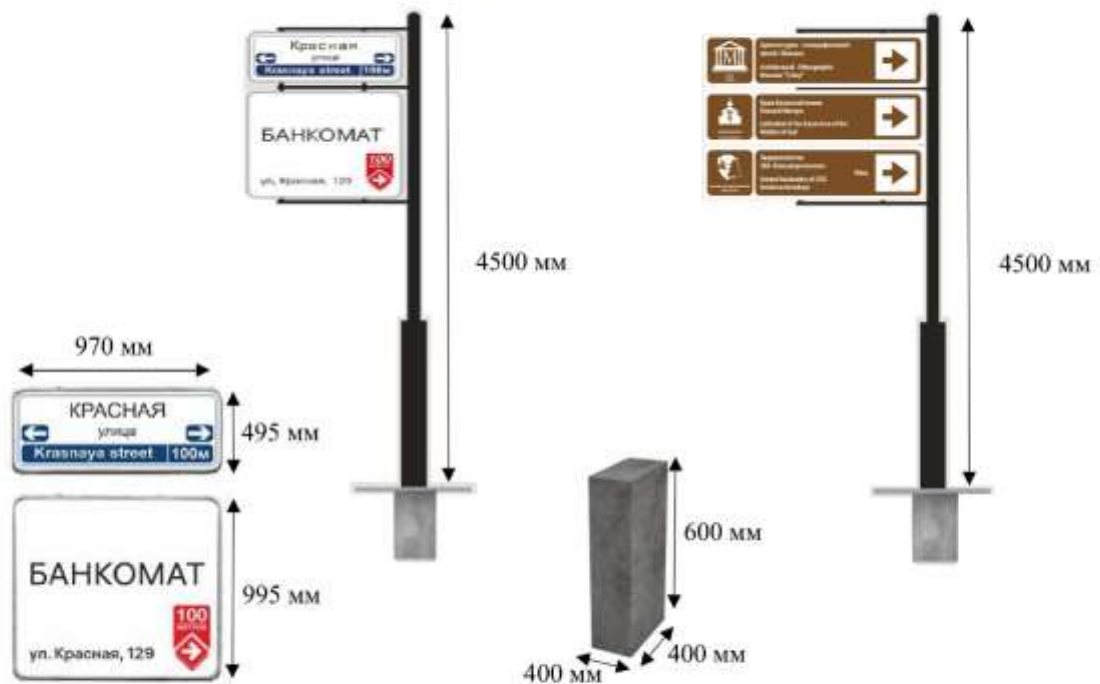
арматура

Цвет конструкции



серый
графит

ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения информационного знака разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе информационного знака лежит фундамент, опорная стойка и информационное поле.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте, размер: глубина - не менее 0,6 м, ширина и длина - не менее 0,4 м. Информационное поле представляет составные двусторонние модули, выполненные из светотехнического полистерола, алюминиевых листов или алюминиевой композитной панели, обклеенные виниловой пленкой, закреплённые на каркас из высококачественного анодированного алюминиевого сплава. Опорная стойка выполнена из профильной трубы круглой формы. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 495 x 970 мм, 995 x 970 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция не должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение наклеенного постера с информацией об объекте городской инфраструктуры.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на информационных знаках может производиться с помощью навигационных ориентиров на размещение организаций и различных объектов.

КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ



Крышная конструкция – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Вариант исполнения изображения



плоский



объемный

Подсветка инфополя



светодиодные модули



светодиодная лента



внешняя, прожектор на кронштейне



прожектор светодиодный промышленный

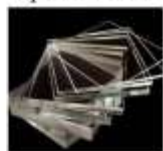
Материалы конструкции рекламного поля и каркаса



профильная труба



пластик



оргстекло



композит

Цвет инфополя/каркаса конструкции



монохром



цвет



серый графит



серый стальной



коричневый шоколадный

КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения крышной конструкции разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе крышной конструкции лежит информационное поле, выполненное в виде объемных световых элементов, и силовая металлоконструкция (каркас).

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно.

Рекламная конструкция устанавливается на каркас, изготовленный из профильной трубы. Для установки каркаса используют бетонные пригрузки или металлические закладные, при монтаже учитывается тип кровли здания. Информационное поле представляет собой объемные или плоские буквы без подложки или с подложкой либо световой короб. Рекламная конструкция устанавливается выше парапета или карниза здания. Основной цвет каркаса конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие каркаса конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: длина не более $\frac{1}{2}$ от длины фасада, высота букв от 0,8 м до 1,2 м.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний или внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение наименования организации, логотипа и типа услуг.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на крышных конструкциях может производиться: с помощью объемных или плоских букв без подложки или с подложкой; с помощью светового короба.

СТЕЛА



Стела – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего или индивидуального формата, предполагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Для отдельно стоящей типовой конструкции стелы устанавливается размер инфополя 1,4 x 3,2 м.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия.

Маркировка устанавливается на торцевой части конструкции, размер индивидуальный.

Подсветка
инфополя



светодиодные
модули



светодиодные
лента

Материалы
конструкции
рекламного поля



акрил
цветной



алюминиевая
композитная



акрил
прозрачный
или рассеивающий

Материалы
опорной стойки и
основания
конструкции



профильная
труба



бетон



арматура

Цвет
конструкции

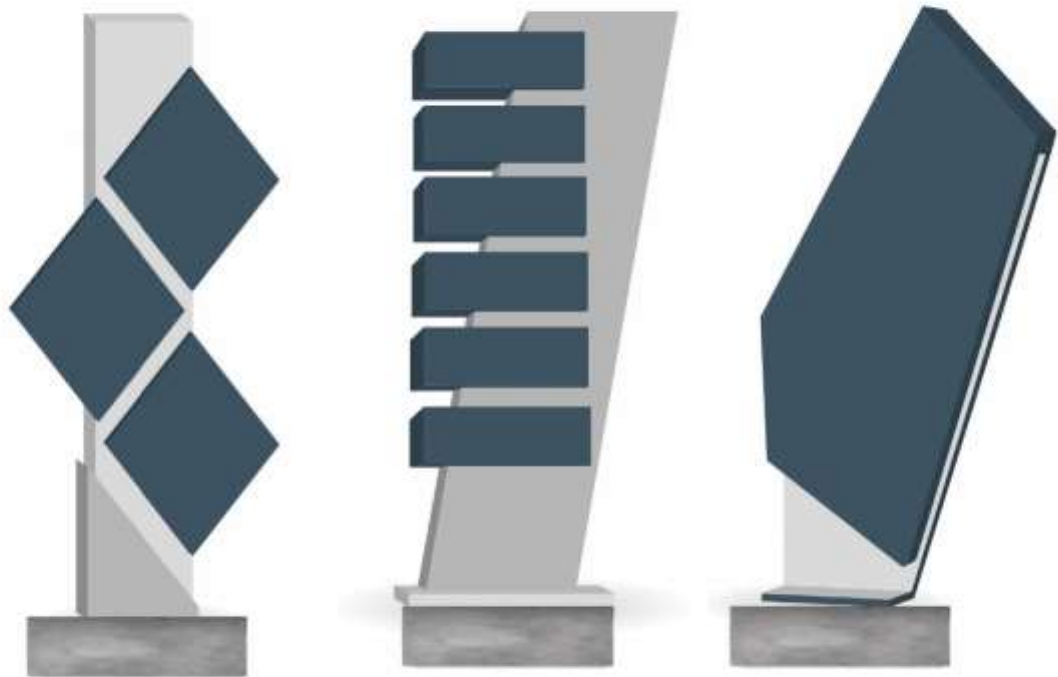


монохром



цвет

СТЕЛА



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит фундамент, опорная стойка и информационное поле.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглубленном армированном фундаменте, размер определяется проектным решением с учетом всех расчетов. Информационное поле представляет собой фигурный короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована - алюминиевыми композитными панелями. Основной цвет рекламной конструкции: цвет, соответствующий архитектурно-градостроительному облику объекта капитального строительства.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальные.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах может производиться: с помощью размещения наименования организации и логотипа; с помощью перечня услуг.

СТЕЛА

Размер инфополя варьируется от 3,2 м кв. до 12 м кв. в зависимости от категоричности дорог



Маркировка, табличка размером не более 0,15 x 0,3 м

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит фундамент, опорная стойка и информационное поле.

Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна

Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте глубиной не менее 0,6 м, остальные параметры в соответствии с проектом. Информационное поле представляет собой прямоугольный короб из алюминиевой композитной панели, закреплённый на усиленный стальной каркас из профильной трубы. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована металлической фасадной панелью или алюминиевой композитной панелью. В качестве заполнения створной рамы используется оргстекло толщиной 6 мм. Створная рама открывается с помощью газлифтов. Основной цвет рекламной конструкции: серый (графит либо стальной) или коричневый (шоколад). Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: индивидуальные.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.












Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах может производиться с помощью рекламных постеров.

НАСТЕННАЯ ПАНЕЛЬ



Настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объёмные символы с подложкой или без нее, плоские символы на подложке или без нее), площадь которой составляет от 3 до 10 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети, электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый.

Должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, а также номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срока действия.

Вариант исполнения				
	плоский	объемный		
Подсветка				
	внутренняя	контр-ажурная	лицевая	
Материалы				
	профильная труба	пластик	оргстекло	композит
Цвет				
	монохром	цвет		

НАСТЕННАЯ ПАНЕЛЬ



объемные символы
без подложки



объемные символы
с подложкой



световой короб
(лайтбокс)



плоские символы с
подложкой



короб из
алюминиевой
композитной панели

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения настенной панели разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе настенной панели лежит информационное поле, выполненное в виде объемных световых элементов и металлокаркас.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно.

Рекламная конструкция крепится к фасаду здания. Информационное поле представляет собой объемные или плоские буквы с подложкой или без нее, световой короб, либо короб из алюминиевой композитной панели с прорезанными буквами. Форма и размеры каркаса зависят от вида рекламной конструкции и способа крепления.

2. Размеры.

Площадь информационного поля: до 10 кв.м

Расстояние между информационным полем и стеной здания: объемные или плоские буквы без подложки – 5 см, объемные или плоские буквы с подложкой – 2,5 см, световые короба и короба из АКП – вплотную к стене.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний или внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение нового информационного поля.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на настенной панели может производиться с помощью объемных световых элементов.

ТИПОГРАФИКА

Для информационных вывесок и рекламных конструкций, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного наименования (шрифта), необходимо использовать антиквенные и гротескные шрифты, как наиболее подходящие по назначению.

Антиква – собирательное название шрифтов с засечками. Засечки – это короткие штрихи, обрамляющие основные штрихи знаков. Подойдут для фасадов исторических зданий и зданий стилизованных под них.



Антиква



Гротеск

Гротеск – собирательное название шрифтов без засечек. Уместен в использовании на современных зданиях.

Антиквенные шрифты

Baskerville
New

Bodoni

Caslon

Garamond

Гротескные шрифты

Gill
Sans

Futura

UNIVERS

Formular

Helvetica

Акцидентные шрифты

Ижица

Zapfino

Comic
Sans

Cloister Black

Акцидентные шрифты – яркие художественные шрифты, предназначенные для привлечения внимания и декорирования. К ним относятся рукописные, готические, славянские и египетские шрифты. Ввиду чрезмерной декоративности и низкой читабельности не допустимы для размещения на информационных вывесках и рекламных конструкциях.

ТИПОГРАФИКА

НАЧЕРТАНИЯ

Необходимо использовать такие начертания как light, regular и bold.

LIGHT
REGULAR
BOLD

Прописные буквы необходимо набирать с разрядкой для лучшей читабельности.

ПРОПИСНЫЕ

Надписи, набранные строчными буквами, необходимо начинать с заглавной буквы

Строчные

ЗАПРЕЩЕНО

Не должно использоваться в начертании italic

Информация

Надписи, набранные строчными буквами, не должны набираться с разрядкой

Строчные

Прописные буквы не должны быть набраны без разрядки, либо с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет читабельность.

ПРОПИСНЫЕ

В буквах не должно быть градиентной заливки.

АБВ

Буквы не должны быть искажены.

АБВ

ТРЕБОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАПРЕЩЕНО

использовать исключительно иностранные слова в информационных вывесках, рекламных конструкциях и в остальной информации для потребителей

РАЗРЕШЕНО

полностью заменить русским аналогом или дублировать после него

РАЗРЕШЕНО

использовать иностранные слова в случае если зарегистрирован товарный знак (логотип)

Правило идентичности



Русский перевод и иностранный оригинал должны быть идентичны: учитывается размер и тип шрифта, цвет и яркость

Правило отсутствия искажений



Транслитерация допустима только к иностранным словам, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях

Правило понятности



Перевод должен быть прямой и легко читаемый, недопустимо указывать перевод в скобках

Правило размещения



Русский текст должен размещаться первым: либо сверху вниз: русский вариант над иностранным, либо слева направо: русский вариант перед иностранным

ВИДЫ ПОСВЕТКИ

Внешняя
подсветка



прожектор на
кронштейне



прожектор светодиодный
промышленный

Внутренняя
подсветка



контр-ажурная



полная



боковая



лицевая

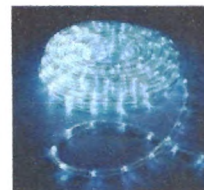
Виды
материалов для
внутренней
подсветки



светодиодный
модуль торцевой
засветки



светодиодный
модуль



светодиодная
лента



люминесцентная
лампа



неоновая

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края

А.С. Харчев