

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.01.2011

№ 111

г. Темрюк

**Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования Темрюкский район**

В целях упорядочения размещения и распространения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район, на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» постановляю:

1. Утвердить порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район (прилагается).
2. Отделу информатизации и взаимодействия со СМИ официально опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете Темрюкского района «Тамань» и официально опубликовать (разместить) на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский район, главного архитектора муниципального образования Темрюкский район И.В. Турлюна.
4. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Глава муниципального образования  
Темрюкский район



Ф.В. Бабенков

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

Темрюкский район

от 27.01.2014 № 111

## ПОРЯДОК

### размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район (далее – Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Темрюкский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования Темрюкский район, иными нормативными правовыми актами.

1.3. Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательной в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в действующей редакции);

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного

характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;  
объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## 2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ИХ ТИПЫ И ВИДЫ

2.1. Реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

### 2.2. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Типы и виды рекламных конструкций, места их размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, или муниципальной собственности городского и сельских поселений Темрюкского района, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в городе Темрюке и населенных пунктах на территории муниципального образования Темрюкский район допускаются к установке

следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) остановочный павильон – рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний и внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) информационный стенд – рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 x 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия;

3) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Часть одной из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район, информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.) и информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) информационный указатель – рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, присоединяемая к земельному участку, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и

рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м;

5) афишный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) афишная тумба – рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, присоединяемая к земельному участку, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

7) пиллар – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

8) пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, присоединяемая к земельному участку;

9) сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) щит 6 x 3 – рекламная конструкция среднего формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) суперсайт – рекламная конструкция большого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

12) светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого

определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

13) светодиодный экран на здании, строении, сооружении – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

14) стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

15) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

16) настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

17) строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

18) панель-кронштейн – плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый;

19) настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы), площадь которой не превышает 9 кв.м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый;

20) проекционная установка – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

#### 3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, или муниципальной собственности городского и сельских поселений Темрюкского района, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и Порядка.

3.1.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории муниципального образования Темрюкский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются Порядком и административным регламентом предоставления

муниципальной услуги «Предоставление решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта», утвержденным постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

В целях Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проёмов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Темрюкский район (далее - Управление).

3.1.5. В муниципальном образовании Темрюкский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктами 2.3, 2.4 раздела 2 Порядка;

несоответствующих требованиям, установленным Порядком;

указанных в подпункте 10 пункта 2.4 раздела 2 Порядка, в границах города Темрюка (за исключением ул. Калинина, ул. Мороза, ул. Евгения Шапова, дорог краевого и федерального значения);

указанных в подпунктах 12, 13 пункта 2.4 раздела 2 Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпункте 20 пункта 2.4 раздела 2 Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 17 пункта 2.4 раздела 2 Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;



место установки которых не соответствует схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования Темрюкский район, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

на главных фасадах зданий и на общих градостроительных пространствах в границах территории исторического поселения станицы Тамань, расположенной на территории муниципального образования Темрюкский район.

3.1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также номер и дату разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.1.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна

быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов, баннером с информацией, содержащей социальную тематику.

3.1.9. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.1.11. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счёт восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и осуществить благоустройство прилегающей территории в течение двух суток после установки рекламной конструкции.

3.1.12. Владелец рекламной конструкции по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), при его досрочном расторжении и в случае отказа в одностороннем порядке от исполнения данного договора по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия обязан:

удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, - в течение трёх календарных дней;

осуществить за свой счёт демонтаж рекламной конструкции (при наличии у неё фундаментного блока рекламная конструкция должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком), восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и благоустройство прилегающей территории после демонтажа рекламной конструкции - в течение тридцати календарных дней.

3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;  
недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;  
отсутствие механических повреждений;  
отсутствие порывов рекламных полотен;  
наличие покрашенного каркаса;  
отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;  
отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;  
подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (информационные стенды, афишные стенды, афишные тумбы, пиллары, пилоны, панель-кронштейны);

одного раза в месяц – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, щиты 6 х 3);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

3.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления Управлением указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Управлением указанных фактов, о чём Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

#### 4. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Темрюкский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Темрюкский район, отказ в выдаче разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление.

4.2. Управление в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

о соответствии проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, или муниципальной собственности городского и сельских поселений Темрюкского района, схеме размещения рекламных конструкций;

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме - требованиям Порядка.

4.3. Управление осуществляет методическое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, для осуществления учёта заключенных договоров, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Темрюкский район, принятия решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования Темрюкский район, утверждённый постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

4.5. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

4.6. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться заявитель:

собственник объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества;

лицо, за которым на праве хозяйственного ведения закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на праве оперативного управления закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на ином вещном праве закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

арендатор объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

владелец рекламной конструкции.

4.7. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения - с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Отдела МВД России по Темрюкскому району, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район;

соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края;

в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцем автомобильной дороги.

4.8. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

4.9. Стандарты, сроки и последовательность выполнения административных процедур (действий) по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, определяются административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений», утверждённым постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

4.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) выдаётся на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдаётся на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нём срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.11. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.13. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

## 5. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН, ЛИБО НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона с победителем аукциона.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Управлением.

5.3. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 13 марта

2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Порядком.

5.4. Положение о порядке организации и проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

5.5. Положение об аукционной комиссии администрации муниципального образования Темрюкский район по организации и проведению торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в том числе и состав, утверждаются постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

5.6. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.

5.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определённый муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Темрюкский район, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснодарского края установлены Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края» и являются для:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории муниципальных образований (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях) – 5 – 10 лет;

2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

5 – 10 лет – для пилонов, пилларов, афишных стендов, афишных тумб, щитов 6 x 3 м;

7 – 10 лет – для сити-бордов, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре,

стел;

3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

5 – 10 лет – для настенных панно, крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, настенных панелей, информационных стендов, панелей-кронштейнов, строительных сеток;

7 – 10 лет – для светодиодных экранов;

4) рекламных конструкций иных видов (электронных табло и других) – 5 – 10 лет.

5.9. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.10. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путём перечисления денежных средств в местный бюджет (бюджет муниципального образования Темрюкский район).

5.11. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждённым решением Совета муниципального образования Темрюкский район, и по итогам торгов в форме открытого аукциона.

5.12. Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается решением Совета муниципального образования Темрюкский район.

## 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПОРЯДКА

Обеспечение соблюдения Порядка осуществляется Управлением с учетом условий, предусмотренных Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Темрюкский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждённым постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район.



## 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

7.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

7.3. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить в Управление копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.


7.4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счёт плановое обследование и представлять в Управление заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

7.5. Владелец конструкции несёт ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район,  
главный архитектор  
муниципального образования  
Темрюкский район



И.В. Турлюн